

## DAFTAR ISI

|                                                |      |
|------------------------------------------------|------|
| <b>ABSTRAK</b> .....                           | iii  |
| <b>ABSTRACT</b> .....                          | ii   |
| <b>KATA PENGANTAR</b> .....                    | iii  |
| <b>DAFTAR ISI</b> .....                        | v    |
| <b>DAFTAR GAMBAR</b> .....                     | viii |
| <b>DAFTAR TABEL</b> .....                      | xii  |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....                   | xiv  |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....                 | 1    |
| 1.1 Latar Belakang Masalah .....               | 1    |
| 1.2 Identifikasi Masalah.....                  | 6    |
| 1.3 Pembatasan Masalah.....                    | 6    |
| 1.4 Rumusan Masalah.....                       | 7    |
| 1.5 Tujuan Pengembangan Produk .....           | 7    |
| 1.6 Manfaat Pengembangan Produk .....          | 8    |
| 1.7 Spesifikasi Produk Yang Diharapkan .....   | 8    |
| 1.8 Pentingnya Pengembangan .....              | 9    |
| 1.9 Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan ..... | 9    |
| 1.9.1 Asumsi Pengembangan.....                 | 9    |
| 1.9.2 Keterbatasan Pengembangan .....          | 9    |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....           | 10   |
| 2.1 Kajian Teoritis .....                      | 10   |
| 2.1.1 Pengertian Media Pembelajaran .....      | 10   |

|                                                                         |           |
|-------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 2.1.2 Manfaat Media Pembelajaran.....                                   | 11        |
| 2.1.3 Prinsip Penggunaan Media Pembelajaran .....                       | 13        |
| 2.1.4 Langkah-Langkah Penggunaan Media Pembelajaran .....               | 14        |
| 2.1.5 Pengertian <i>Booklet</i> .....                                   | 16        |
| 2.1.6 Prinsip Desain Pada Booklet .....                                 | 17        |
| 2.1.7 Manfaat <i>Booklet</i> dalam Pembelajaran .....                   | 18        |
| 2.1.8 Bentuk <i>Booklet</i> untuk Pembelajaran.....                     | 18        |
| 2.1.9 Cara Membuat Booklet dengan Canva.....                            | 19        |
| 2.1.10 Unsur-Unsur Pada Booklet.....                                    | 20        |
| 2.1.11 Gambar Teknis.....                                               | 21        |
| 2.1.12 Macam-Macam Technical Drawing Untuk Penyajian Desain Busana..... | 21        |
| 2.1.13 Desain Busana Pesta .....                                        | 23        |
| 2.1.14 Aplikasi <i>Ibis Paint X</i> .....                               | 38        |
| 2.2 Kajian Produk Yang Dikembangkan .....                               | 69        |
| 2.3 Penelitian Relevan .....                                            | 70        |
| 2.4 Model Pengembangan Produk .....                                     | 71        |
| <b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>                               | <b>74</b> |
| 3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....                                    | 74        |
| 3.1.1. Tempat Penelitian .....                                          | 74        |
| 3.1.2. Waktu Penelitian.....                                            | 74        |
| 3.2 Sasaran Produk yang dihasilkan .....                                | 74        |
| 3.2.1. Subjek Penelitian .....                                          | 74        |
| 3.2.2 Objek Penelitian .....                                            | 75        |
| 3.3 Metode Pengembangan Produk.....                                     | 75        |
| 3.3.1 Teknik Pengembangan .....                                         | 75        |

|                                                         |            |
|---------------------------------------------------------|------------|
| 3.3.2 Alat dan Bahan .....                              | 76         |
| 3.3.3 Tahap Pengembangan.....                           | 77         |
| 3.4 Teknik Pengumpulan Data.....                        | 84         |
| 3.5 Instrumen Pengumpulan Data.....                     | 84         |
| 3.6 Teknik Analisis Data .....                          | 91         |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>      | <b>98</b>  |
| 4.1 Hasil Pengembangan Produk.....                      | 98         |
| 4.1.1 Tahap Analisis ( <i>Analysis</i> ).....           | 98         |
| 4.1.2 Tahap Perancangan ( <i>Design</i> ).....          | 103        |
| 4.1.3 Pengembangan ( <i>Development</i> ) .....         | 104        |
| 4.1.4 Tahap Implementasi ( <i>Implementation</i> )..... | 122        |
| 4.1.5 Tahap Evaluasi ( <i>Evaluation</i> ) .....        | 133        |
| 4.2 Pembahasan .....                                    | 137        |
| <b>BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN .....</b>      | <b>142</b> |
| 5.1 Kesimpulan.....                                     | 142        |
| 5.2 Implikasi .....                                     | 143        |
| 5.3 Saran .....                                         | 144        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                             | <b>145</b> |
| <b>LAMPIRAN .....</b>                                   | <b>149</b> |