

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian, Usaha Kecil Menengah (UKM) di sekitar minimarket modern di Kecamatan Sidikalang mampu bertahan di tengah persaingan dengan minimarket modern (Indomaret dan Alfamart) melalui penerapan strategi bauran pemasaran yang meliputi diferensiasi produk lokal dan eceran, penetapan harga yang kompetitif dan fleksibel, pemanfaatan lokasi strategis dekat pemukiman, pelayanan personal yang membangun loyalitas pelanggan, serta inovasi layanan seperti antar pesanan dan pemanfaatan media digital.

#### **B. Saran**

Berdasarkan kesimpulan yang telah diperoleh, maka peneliti memberikan beberapa saran sebagai berikut:

- 1) Disarankan agar pelaku usaha terus meningkatkan kualitas pelayanan dan menjaga hubungan personal dengan pelanggan. Selain itu, perlu dilakukan inovasi produk, misalnya dengan menjual paket kebutuhan harian. Pemerintah daerah diharapkan dapat memberikan pendampingan dan pelatihan kewirausahaan yang lebih intensif kepada pelaku UKM.
- 2) Penelitian ini masih memiliki keterbatasan pada jenis Usaha Kecil Menengah, sehingga disarankan untuk penelitian selanjutnya agar dapat mengeksplorasi strategi bertahan dari berbagai jenis UKM lainnya, seperti usaha kuliner, jasa, atau produksi rumahan, untuk mendapatkan gambaran yang lebih luas