

## DAFTAR PUSTAKA

- Asauri, Sofjan, *Manajemen Pemasaran Internasional: Dasar, Konsep, dan Strategi*, Edisi Pertama, Cetakan Kesembilan, Jakarta: Rajawali Pers, 2009.
- Azadeh, A., & Ashkan, A. (2015). Analysis of the impact of exports on economic growth using structural equation modeling. *International Journal of Business and Development Studies*, 7(1), 67-84.
- Aziziah, Salsa. (2021). Analisis Pengaruh Produksi, Harga dan Nilai Tukar Terhadap Ekspor Biji Kakao Indonesia Ke Belanda. *Jurnal Ekonomi Pertanian*, 9(2), 45-57.
- Berata, I Gede. (2017). Pengaruh Luas Lahan, Jumlah Produksi, Kurs Dollar Amerika Serikat Dan Inflasi Terhadap Ekspor Kakao Indonesia Kurun Waktu 1994-2013. *Jurnal Agribisnis Indonesia*, 5(3), 231-246.
- Budiarto, Teguh, & Fandy Ciptono. 2007. *Pemasaran Internasional*. Cetakan Kedua. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta
- Delima Sari. (2018). Pengaruh Nilai Tukar Terhadap Ekspor Komoditas Indonesia. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Pembangunan*, 18(1), 1-10.
- Dharmesta, Basu Swastha, & Irawan. (2005). *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty.
- Fadlilah, Hamni Nasution, (2018), "Pengaruh Kemudahan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pakaian Secara Online (Studi Kasus Mahasiswa Belanja Online Pada FEBI IAIN Padangsidempuan)," *Jurnal Ilmu Manajemen dan Bisnis Islam*, Vol. 4, No. 1, Januari-Juni,
- Firdaus, Muhammad. (2018). Dampak Pergerakan Nilai Tukar Rupiah Terhadap Aktivitas Ekspor Dan Impor Nasional. *Fakultas Ekonomi dan Manajemen*.
- Gautama, Budi Siregar, Hamni Fadlilah Nasution, and Siti Aisyah, (2018), "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pasta Gigi Pepsodent Pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidempuan," *Jurnal Ekonomi dan Keislaman*, Vol. 6, No. 1, Januari-Juni,
- Gaspersz. R. 1997. *Pemahaman dan Terhadap Konsep Nilai Tambah Produksi*. Balai Jakarta: Aksara.
- Gilarso. 2004. *Pengantar Ilmu Ekonomi Makro* Edisi Revisi. Yogyakarta: Kansius.
- Ginting, Nurdin. (2013). *Ekonomi Internasional: Teori dan Aplikasi*. Unimed Press.

- Griffin, Ricky W., & Pustay, Michael W. (2015). *International Business: A Managerial Perspective*. Pearson.
- Hadi, R. (2019). Analysis Of Factors Affecting The Value Of Export Of Indonesian Cocoa Beans In 1996-2015. *International Journal of Scientific & Technology Research*, 8(11), 3425-3432.
- Hakiki, H. (2019). Pengaruh Luas Lahan, Produksi, Harga Kakao Internasional Terhadap Ekspor Kakao Indonesia. *Jurnal Agroekonomi*, 37(2), 179-192.
- Hamni Fadlilah. (2018). Pengaruh Harga Terhadap Permintaan Produk Ekspor. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 3(1), 55-62.
- Hayati, Rini Lubis, (2018), "Analisis Kinerja Ekspor-Impor Buah-Buahan Indonesia Pada Perdagangan Internasional," *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Keislaman*, Vol. 6, No. 1, Januari-Juni,
- Hidayat, Rahmat, et al. (2022). Strategi Pengembangan Produksi Kakao di Indonesia. *Jurnal Perkebunan Nusantara*, 7(1), 12-25.
- Khizbullah, M. (2019). Perdagangan Internasional: Teori dan Fakta. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 20(2), 123-135.
- Kristanto, Andri. (2011). *Pemasaran Global*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Mankiw, N. Gregory. (2007). *Macroeconomics*. Worth Publishers.
- Mejaya, I. M., et al. (2016). *Teknologi Budidaya dan Pascapanen Kakao*. Balai Penelitian Tanaman Industri.
- Mishkin, Frederic S. (2017). *The Economics of Money, Banking, and Financial Markets*. Pearson.
- Muchlas, Z. (2015). *Ekonomi Internasional: Teori dan Kebijakan Perdagangan Internasional*. Bumi Aksara.
- Mongdong, D. D., Engka, D., & Rompas, W. (2014). Pengaruh Kurs dan GDP Amerika Serikat Terhadap Volume Ekspor Biji Kakao Pulau Sulawesi ke Amerika Serikat. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 14(3), 1-15.
- Nisa, Nurul. (2023). Faktor Penentu Keberhasilan Ekspor Kakao Di Indonesia Dilihat Dari Variabel Luas Lahan, Hasil Produksi Dan Harga Kakao Dunia. *Jurnal Agroindustri*, 9(1), 65-78.
- Nopirin. (1992). *Ekonomi Internasional*. Yogyakarta: BPFE.
- Nofinawati, (2018), "Pengaruh Inflasi, BI Rate, dan Nilai Tukar Rupiah Terhadap Dana Pihak Ketiga (DPK) Pada Perbankan Syariah Indonesia Tahun 2012 2017," *Jurnal IMARA*, Vol. 2, No. 2, Desember,

- Pakpahan, A. (2020). Pengaruh Perdagangan Internasional Terhadap Perekonomian Negara Berkembang. *Jurnal Ekonomi Dunia*, 15(4), 312-330.
- Prastowo, A. (2023). Analisis Hubungan Antara Volume Ekspor, Kurs, Harga dan Jumlah Produksi Kakao di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Pertanian*, 12(1), 89-102.
- Purba, J. H., & Magdalena, A. (2017). Pengaruh Nilai Tukar Terhadap Ekspor dan Dampaknya Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia. *DoReMa Jurnal Manajemen*, 12(2), 285-295.
- Purnomo, N., & Soerjatno, R. (2021). Kajian Nilai Ekspor dalam Perspektif Undang-Undang Pajak Indonesia. *Jurnal Pajak Indonesia*, 5(1), 77-89.
- Puspita, Ratna, et al. (2015). Pengaruh Produksi Kakao Domestik, Harga Kakao Internasional, dan Nilai Tukar Terhadap Ekspor Kakao Indonesia Ke Amerika Serikat. *Jurnal Ilmu Ekonomi*, 3(2), 99-110.
- Putra, O., Yusuf, Y., Indrawati, T. (2014). Analysis of Interest Rates, Exchange Rupees, and Inflation During and After the Global Financial Crisis in Indonesia 2002-2011. *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Riau*, 1(1).
- Rahardja, P., & Manurung, M. (2010). *Teori Ekonomi Mikro Suatu Pengantar*. Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Rangkuty, Muhammad Hidayat. (2022). *Ekonomi Internasional: Teori dan Aplikasi di Indonesia*. Unimed Press.
- Ramadhani, S. (2017). Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Ekspor Indonesia: Perspektif Permintaan dan Penawaran. *Jurnal Ekonomi dan Kebijakan*, 10(2), 101-117.
- Rini Hayati Lubis. (2018). Strategi Peningkatan Ekspor Komoditas Perkebunan Indonesia. *Jurnal Ilmiah Agribisnis*, 8(1), 88-97.
- Sari, Delima Lubis, (2018), "Analisis Faktor yang Mempengaruhi Kurs Rupiah Terhadap Dollar Amerika Serikat," *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Keislaman*, Vol. 6, No. 1, Januari-Juni,
- Sartono, Agus. (2012). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: BPFE.
- Septyana, R. (2022). Dinamika Harga Kakao di Pasar Dunia dan Implikasinya Bagi Negara Eksportir. *Jurnal Perdagangan Dunia*, 4(3), 200-215.
- Soekartawi. (2005). *Agribisnis: Teori dan Aplikasinya*. Jakarta: Rajawali Press.

- Soepono, Prasetyo, (2001), "Teori Pertumbuhan Berbasis Ekonomi (Ekspor) : Posisi dan Sumbangannya Bagi Perbendaharaan, Alat-Alat Analisis Regional," *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, Vol. 16, No. 1, Januari
- Sugiharsono, et al. (2019). *Dasar-Dasar Ilmu Ekonomi*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Sukirno, S. (1998). Pengantar Teori Makro Ekonomi (Kedua). PT RajaGrafindo Persada.
- Sukirno, S. (2011). MAKROEKONOMI Teori Pengantar (Ketiga). PT RajaGrafindo Persada.
- Suparmoko, M. (1999). *Ekonomi Sumber Daya Alam dan Lingkungan*. Yogyakarta: BPFE.
- Sutedi, Adrian, (2014), *Hukum Ekspor Impor*, Jakarta: Raih Asa Sukses.
- Tjiptono, Fandy. (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Wahyuni, S., & Prabowo, T. (2019). Analisis ekspor komoditas pertanian Indonesia dalam perdagangan internasional. *Jurnal Perdagangan Internasional*, 5(2), 101–115.
- William J. Stanton & Y. Lamarto. (2008). *Prinsip Pemasaran*. Jakarta:Erlangga.
- Wulansari, E., Yulianto, E., & Pangestuti, E. (2016). *Pengaruh Jumlah Produksi, Harga Internasional, Nilai Tukar dan Tingkat Suku Bunga Terhadap Tingkat Daya Saing Ekspor Kelapa Sawit Indonesia (Studi Pada Tahun 2009-2013)*.
- World Bank. (2022). *Commodity Price Data (The Pink Sheet)*. Washington, DC: World Bank.
- Yudha, Y., & Fauziah, M. (2023). Peran Ekspor Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia: Analisis Time Series. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 24(1), 34-47.
- Zakariya, M. L. (2016). Pengaruh Produksi, Harga, dan Nilai Tukar Terhadap Volume Ekspor Biji Kakao Indonesia Periode Januari 2010 – Desember 2015. *Jurnal Ekonomi dan Kebijakan Pertanian*, 5(2), 141-158.