

## ABSTRAK

**JENNI NOVITA SIANTURI**, NIM 3213331014 Strategi Pengembangan Objek Wisata Pantai Romantis di Kecamatan Perbaungan Kabupaten Serdang Bedagai, Skripsi. Jurusan Pendidikan Geografi Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Medan, 2025.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui karakteristik objek wisata Pantai Romantis sekaligus merumuskan strategi pengembangannya di Desa Sei Naga Lawan, Kecamatan Perbaungan, Kabupaten Serdang Bedagai. Pantai Romantis menjadi salah satu destinasi wisata yang memiliki potensi besar, baik dari segi keindahan alam maupun daya tarik budaya lokal. Namun, agar dapat berkembang secara optimal dan berdaya saing, diperlukan kajian yang komprehensif mengenai kondisi dan strategi pengelolaan wisata yang tepat.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data berupa wawancara, observasi lapangan, dan dokumentasi. Informan dalam penelitian mencakup pengelola wisata, masyarakat sekitar, pengunjung, pedagang, serta kepala desa. Pendekatan ini dipilih untuk memperoleh gambaran menyeluruh mengenai kondisi aktual Pantai Romantis, baik dari segi daya tarik, fasilitas, maupun perspektif berbagai pihak yang terlibat langsung dalam aktivitas pariwisata.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Pantai Romantis memiliki karakteristik lokasi yang strategis dengan aksesibilitas relatif mudah dijangkau. Daya tarik wisata ditunjukkan melalui keindahan pantai landai dengan panorama Selat Malaka, penataan ornamen bertema romantis, serta kegiatan budaya lokal yang diselenggarakan. Fasilitas yang tersedia meliputi area parkir, toilet, mushola, gazebo, warung makan, serta spot foto tematik, meskipun sebagian membutuhkan perawatan lebih lanjut. Karakteristik pengunjung didominasi wisatawan domestik berusia 17–45 tahun yang datang bersama keluarga atau kelompok, dengan puncak kunjungan pada akhir pekan dan musim liburan. Berdasarkan analisis SWOT, strategi pengembangan yang direkomendasikan meliputi peningkatan kualitas fasilitas, optimalisasi promosi digital, pengembangan paket wisata berbasis budaya dan kuliner lokal, serta kolaborasi antara pengelola, pemerintah daerah, dan masyarakat dalam rangka pengelolaan berkelanjutan.

**Kata Kunci : Strategi Pengembangan, Objek Wisata, Pantai Romantis, SWOT,**