

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIASI SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRACT	viii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	9
1.3 Pembatasan Masalah	10
1.4 Rumusan Masalah	10
1.5 Tujuan Penelitian	11
1.6 Manfaat Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Landasan Teori.....	13
2.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	13
2.1.2 Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>)	14
2.1.3 Nilai Perusahaan.....	15
2.1.4 <i>Corporate Social Responsibility</i>	18
2.1.5 <i>Leverage</i>	22
2.1.6 Kebijakan Dividen	24
2.2 Penelitian yang Relevan	29
2.3 Kerangka Berpikir	34
2.3.1 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Nilai Perusahaan	34
2.3.2 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	35
2.3.3 Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan ...	36
2.4 Hipotesis.....	38
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	39
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	39
3.2 Populasi dan Sampel.....	39
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	40
3.3.1 Variabel Penelitian	40
3.3.2 Definisi Operasional Variabel.....	40

3.4 Teknik Pengumpulan Data	45
3.5 Teknik Analisis Data	46
3.5.1 Uji Statistik Deskriptif	46
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	47
3.5.2.1 Uji Normalitas.....	47
3.5.2.2 Uji Multikolinieritas.....	47
3.5.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	48
3.5.2.4 Uji Autokorelasi.....	48
3.5.3 Analisis Regresi Linear Berganda.....	49
3.5.4 Uji Hipotesis	49
3.5.4.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	50
3.5.4.2 Uji Simultan (Uji F).....	50
3.5.4.3 Uji Parsial (Uji t).....	51
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	52
4.1 Hasil Penelitian.....	52
4.1.1 Gambaran Umum Penelitian.....	52
4.1.2 Hasil Analisis Data	56
4.1.2.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	56
4.1.2.2 Uji Asumsi Klasik	58
4.1.2.2.1 Uji Normalitas	58
4.1.2.2.2 Uji Multikolinearitas	60
4.1.2.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	61
4.1.2.2.4 Uji Autokorelasi.....	63
4.1.2.3 Analisis Regresi Linier Berganda.....	64
4.1.2.4 Uji Hipotesis.....	66
4.1.2.4.1 Koefisien Determinasi (R^2).....	66
4.1.2.4.2 Uji Simultan (Uji F).....	67
4.1.2.4.3 Uji Parsial (Uji t).....	68
4.2 Pembahasan	70
4.2.1 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> (X_1) terhadap Nilai Perusahaan (Y).....	70
4.2.2 Pengaruh <i>Leverage</i> (X_2) terhadap Nilai Perusahaan (Y). 72	
4.2.3 Pengaruh Kebijakan Dividen (X_3) Terhadap Nilai Perusahaan (Y)	74
4.2.4 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility, Leverage,</i> dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan	76
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	79
5.1 Kesimpulan.....	79
5.2 Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN.....	85