

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

1. Penerapan Stimulus Pemasaran, Review Produk, Engagement, dan Biaya Operasional secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Pendapatan Affiliator pada Layanan Digital Tiktok *Affiliate* di Kota Medan.
2. Penerapan Stimulus Pemasaran berpengaruh positif signifikan terhadap Pendapatan Affiliator pada Layanan Digital Tiktok *Affiliate* di Kota Medan.
3. Penerapan *Review* Produk tidak berpengaruh signifikan terhadap Pendapatan Affiliator pada Layanan Digital Tiktok *Affiliate* di Kota Medan.
4. Penerapan *Engagement* tidak berpengaruh signifikan terhadap Pendapatan Affiliator pada Layanan Digital Tiktok *Affiliate* di Kota Medan.
5. Penerapan Biaya Operasional berpengaruh positif signifikan terhadap Pendapatan Affiliator pada Layanan Digital Tiktok *Affiliate* di Kota Medan.

5.2 Saran

1. Bagi affiliator TikTok, disarankan untuk memperkuat penerapan strategi stimulus pemasaran dengan menyesuaikan konten promosi terhadap kebutuhan dan preferensi target audiens. Affiliator juga perlu berinvestasi pada peningkatan kualitas konten (video, lighting, audio) serta mengelola biaya operasional secara efisien agar hasil promosi lebih optimal.
2. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan dapat menambah variabel lain yang berpotensi memengaruhi pendapatan affiliator, seperti kualitas konten,

kepercayaan terhadap affiliator (*influencer trust*), dan algoritma *platform*. Selain itu, penelitian dengan metode kualitatif atau campuran (*mixed method*) dapat memberikan pemahaman yang lebih mendalam terkait strategi peningkatan pendapatan dalam konteks ekonomi digital.



THE
Character Building
UNIVERSITY