

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
KATA PENGANTAR.....	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRAK.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xxii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	10
1.3 Pembatasan Masalah.....	111
1.4 Rumusan Masalah	11
1.5 Tujuan Penelitian	11
1.6 Manfaat Penelitian.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Kajian Teoritis	14
2.1.1 <i>Agency Theory</i>	14
2.1.2 <i>Stakeholder Theory</i>	15
2.1.3 Asimetri Informasi.....	15
2.1.4 Kepemilikan Institusional.....	17
2.1.5 <i>Leverage</i>	19
2.1.6 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	20
2.1.7 Penghindaran Pajak	21
2.2 Penelitian yang Relevan	25
2.3 Kerangka Berpikir	33
2.4 Hipotesis	39
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	40
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	40
3.2 Jenis Penelitian	40
3.2.1 Populasi Penelitian	40

3.2.2 Sampel Penelitian	41
3.3 Data dan Sumber Data	41
3.4 Teknik Pengumpulan Data	42
3.5 Variabel Penelitian	42
3.6 Defenisi Operasional Variabel.....	42
3.6.1 Variabel Dependen	42
3.6.2 Variabel Dependen	43
3.6.3 Variabel Moderasi	44
3.7 Teknik Analisis Data	45
3.7.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	46
3.7.2 Uji Asumsi Klasik	46
3.7.3 Analisi Regresi Linier Berganda	50
3.7.4 Uji Hipotesis	51
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.
4.1 Gambaran Umum Penelitian	53
4.2 Analisis Data	55
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	5118
4.2.2 Uji Asumsi Klasik	57
4.2.3 Uji Hipotesis	63
4.2.4 Analisis Regresi Moderasi.....	69
4.3 Pembahasan	73
4.3.1 Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Penghindaran Pajak	73
4.3.2 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Penghindaran Pajak.....	76
4.3.3 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) dalam Memoderasi Hubungan Kepemilikan Intitusional terhadap Penghindaran Pajak	78
4.3.4 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) dalam Memoderasi Hubungan <i>Leverage</i> terhadap Penghindaran Pajak.....	81
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	84
5.1 Kesimpulan.....	85
5.2 Saran	85
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN.....	91