

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN	IX
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	6
1.4.2 Manfaat Praktis	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
2.1 Kajian Pustaka	8
2.1.1 Penelitian Terdahulu	8
2.2 Landasan Teori.....	13
2.2.1 Teori Jurgen Habermas (Publik Space)	13
2.3 Kerangka Konseptual	15
2.3.1 Co-Working Space	15
2.3.2 Ruang Aktivitas	18
2.3.3 Coffee shop	21
2.4 Kerangka Berpikir	24
BAB III METODE PENELITIAN	25
3.1 Jenis Penelitian.....	25
3.2 Lokasi Penelitian	26
3.3 Informan Penelitian	26
3.4 Teknik Pengumpulan Data	28
3.5 Teknik Analisis Data.....	30

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	33
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	33
4.2 Preferensi Mahasiswa dalam memilih Co-Working Space di Coffee Shop Double Egg	38
4.3 Mahasiswa Memanfaatkan Co-Working Space di Coffee Shop Double Egg sebagai ruang untuk mendukung aktivitas sehari-hari.....	48
4.3.1 Topik Pembahasan Informan.....	58
BAB V PENUTUP.....	63
5.1 Kesimpulan.....	63
5.2 Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN.....	70