

ABSTRAK

Ruth Yohana Jessica, NIM 3212422005, Tahun 2025, Judul Skripsi: *Dual Identity* Pada Akun *Instagram*: Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Medan

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis latar belakang, cara membangun identitas, serta pengaruh *dual identity* (dua identitas) pada akun *Instagram* terhadap kehidupan sehari-hari mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Medan. Metode yang digunakan adalah Etnografi Hibrida menurut Liz Przybylski, yang memadukan observasi *offline* dan *online*, wawancara mendalam, serta dokumentasi luring dan digital. Observasi dilakukan terhadap isi konten, bio, interaksi dengan pengikut, serta pola pengelolaan akun utama dan akun kedua. Hasil penelitian menunjukkan bahwa alasan mahasiswa memiliki dua akun *Instagram* didorong oleh berbagai kebutuhan, seperti menjaga privasi, membedakan ruang publik dan pribadi, menyesuaikan diri dengan *audiens*, serta mengikuti *trend* sosial. Akun pertama umumnya digunakan untuk menampilkan citra diri yang lebih formal, sedangkan akun kedua digunakan untuk mengekspresikan sisi yang lebih personal dan spontan. Kedua identitas ini dikelola secara sadar dan strategis oleh mahasiswa, serta memberikan pengaruh nyata terhadap perilaku sosial mereka, baik dalam interaksi digital maupun kehidupan sehari-hari. Penelitian ini menyoroti peran media sosial, khususnya *Instagram*, sebagai ruang digital yang memungkinkan mahasiswa membangun dan merundingkan identitas sosial mereka. *Dual identity* bukan sekadar fenomena gaya hidup digital, tetapi juga merupakan bentuk strategi adaptif dalam menghadapi ekspektasi sosial yang berbeda-beda di era media sosial.

Kata Kunci: *Dual Identity*, Identitas Sosial, *Instagram*, Mahasiswa