

DAFTAR PUSTAKA

- Andriani, Y. F., & Muchlis, M. (2023). Dramaturgi dalam Penggunaan Second Account di Media Sosial Instagram. *Jurnal Jurnalisme*, 12(1), 64-74.
- Anna, A., & Setiawan, R. (2024). Pemisahan Identitas Sosial Akun Instagram Mahasiswa Pendidikan Sosiologi Untirta. *Edu Sociata: Jurnal Pendidikan Sosiologi*, 7(1), 65-77.
- Fadillah, F. N. (2024). Pemanfaatan Media Sosial Instagram dalam Membangun Eksistensi Diri Siswa SMA Negeri 1 Batipuh (Skripsi, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau).
- Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Medan. (n.d.). Sejarah FIS. Universitas Negeri Medan. Diakses dari <https://fis.unimed.ac.id/sejarah-fis/>
- Fatmawati, N. (2021). Pengaruh Positif dan Negatif Media Sosial Terhadap Masyarakat. *DJKN Kementerian Keuangan RI*.
- Giddens, A. (1984). *The Constitution of Society: Outline of the Theory of Structuration*. Cambridge: Polity Press.
- Hasibuan, W. L., & Azhar, A. A. (2023). Penggunaan Second Account Instagram Sebagai Self Disclosure Di Kalangan Mahasiswa UINSU. *Jurnal Ilmu Sosial*.
- Maulidya, S., Alfando, J., Nurliah, & Purwanti, S. (2024). Motif penggunaan second account Instagram sebagai media interaksi diri (Studi pada mahasiswa Ilmu Komunikasi Tahun 2019 Universitas Mulawarman). *Jurnal JTIK (Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi)*, 8(3), 830–840.
- Maureen, C., & Stellarosa, Y. (2021). Instagram sebagai Pembentuk Citra Diri Generasi Milenial Jakarta. *Warta ISKI*, 4(1), 27–34.
- Nasution, A. F. (2023). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Harva Creative.
- Novanra, F., Sary, M. P., & Romli, N. A. (2022). Analisis self-disclosure pada pengguna akun kedua Instagram di kalangan mahasiswa Universitas Negeri Jakarta. *Jurnal Ilmiah Jurnalisa*, 8(1), 1–11
- Nurmala, N., & Setiawan, R. (2023). Fenomena dramaturgi dan konstruksi citra diri pengguna second account instagram pada kalangan mahasiswa fkip

- untirta. *Edu Sociata: Jurnal Pendidikan Sosiologi*, 6(1), 345-356.
- Permana, I. P. H., & Sutedja, I. D. M. (2021). Analisis perilaku pengguna akun kedua di media sosial Instagram. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2(4), 1195-1204. *Humaniora dan Seni*, 1(4),
- Prihantoro, E., Damintana, K. P. I., & Ohorella, N. R. (2020). Self disclosure generasi milenial melalui second account Instagram. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 18(3), 312-323
- Przybylski, L. (copy right 2021). *Hybrid Ethnography. Online, Offline, and In Between*. London: Sage Publication, Inc.
- Rusli, M. (2021). Merancang penelitian kualitatif dasar/deskriptif dan studi kasus. Al-Ubudiyah: Ju Nurhaini. Konstruksi Identitas Diri Blogger Pada Blog Tentang Kepustakawanan. *Jurnal Pendidikan Dan Studi Islam*, 2(1), 48-60.
- Sikumbang, Kartini, dkk. (2024). Peranan Media Sosial Instagram terhadap Interaksi Sosial dan Etika pada Generasi Z, 6(2), 11029-11037.
- Sukindar. (2021). Manajemen Privasi dalam Penggunaan Fitur “Close Friend” di Instagram. *Jurnal Studi Komunikasi*, 5(1), 249–266.
- Syaefulloh, I. (2023). Motif Penggunaan Second Account Instagram Mahasiswa di Kota Bandung. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 13(1), 49-62.
- We Are Social & Meltwater. (2024). *Digital 2024 April Global Statshot Report*. DataReportal.
- Widagdo, M. B. (2024). Fenomena Second Account Oleh Mahasiswa Pada Media Sosial Instagram. *Interaksi Online*, 12(3), 744-751.
- Widihastuti, R. A. (2019). Dualitas struktur dan agen dalam cerpen “Kabut Neraka” karya Danarto: Analisis teori strukturasi Anthony Giddens. *EUFONI: Journal of Language, Literary and Cultural Studies*, 3(2).