

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
ABSTRACT .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
DAFTAR ISI .....	vii
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	9
1.3 Pembatasan Masalah .....	10
1.4 Rumusan Masalah .....	10
1.5 Tujuan Penelitian .....	11
1.6 Manfaat Penelitian .....	11
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>13</b>
2.1 Landasan Teori .....	13
2.1.1 Teori Agensi ( <i>agency Theory</i> ) .....	13
2.2 Struktur Modal .....	15
2.2.1 Teori Struktur Modal .....	16
2.2.1.1 Teori <i>Pecking order Theory</i> .....	16
2.2.1.2 Teori <i>Asimetri</i> dan <i>Signaling</i> .....	18
2.3 Tata Kelola Perusahaan ( <i>corporate governance</i> ) .....	18
2.3.1 Pengertian Tata Kelola Perusahaan .....	18
2.3.2 Prinsip Tata Kelola Perusahaan .....	20
2.3.3 Manfaat dan tujuan Tata Kelola Perusahaan .....	21
2.4 Kepemilikan Institusional .....	22
2.5 Kepemilikan Manajerial .....	23
2.6 Ukuran Perusahaan .....	24
2.7 Risiko Bisnis .....	26
2.8 Penelitian Terdahulu .....	28

2.9	Kerangka Berpikir.....	32
2.9.1	Pengaruh Kepemilikan institusional terhadap Struktur Modal.....	32
2.9.2	Pengaruh Kepemilikan manajerial terhadap Struktur Modal.....	33
2.9.3	Pengaruh Ukuran perusahaan terhadap Struktur Modal.....	33
2.9.4	Pengaruh Risiko Bisni terhadap Struktur Modal.....	34
2.10	Hipotesis Penelitian.....	35
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>		<b>37</b>
3.1	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	37
3.2	Populasi dan Sampel.....	37
3.2.1	Populasi.....	37
3.2.2	Sampel.....	37
3.3	Jenis dan Sumber Data Penelitian.....	38
3.4	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	38
3.4.1	Variabel Penelitian.....	38
3.4.2	Definisi Operasional.....	39
3.4.2.1	Variabel Dependen.....	39
3.4.2.2	Variabel Independen.....	39
3.4.2.2.1	Kepemilikan Institusional.....	39
3.4.2.2.2	Kepemilikan Manajerial.....	40
3.4.2.2.3	Ukuran Perusahaan.....	40
3.4.2.2.4	Risiko Bisnis.....	41
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.6	Teknik Analisi Data.....	42
3.6.1	Statistika Deskriptif.....	42
3.6.2	Uji Asumsi Klasik.....	42

3.6.2.1	Uji Normalitas.....	42
3.6.2.2	Uji Multikolinieritas.....	43
3.6.2.3	Uji Heterokedastisitas.....	44
3.6.2.4	Uji Autokorelasi.....	44
3.6.3	Analisis Regresi Berganda.....	45
3.6.4	Pengujian Hipotesis Analisis Regresi Berganda.....	46
3.6.4.1	Uji Signifikan Simultan ( Uji Statistik F).....	46
3.6.4.2	Uji Parsial ( Uji Statistik t).....	46
3.6.4.2	Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	47
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>48</b>
4.1	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	48
4.1.1	Gambaran Umum Sampel.....	48
4.2	Analisis Data.....	49
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	49
4.2.2	Uji Asumsi Klasik.....	51
4.2.2.1	Uji Normalitas.....	51
4.2.2.2	Uji Multikolinieritas.....	52
4.2.2.3	Uji Heterokedastisitas.....	53
4.2.2.4	Uji Autokorelasi.....	54
4.2.3	Analisis Regresi Berganda.....	56
4.2.4	Uji Hipotesis.....	57
4.2.4.1	Uji Statistik –F (Uji F).....	57
4.2.4.2	Uji signifikan parameter individual (uji t).....	59
4.2.4.3	Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	60
4.3	Hasil dan Pembahasan.....	61
4.3.1	Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Struktur Modal.....	61
4.3.2	Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap	

	Struktur Modal.....	62
4.3.3	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Struktur Modal.....	63
4.3.4	Pengaruh Risiko Bisnis terhadap Struktur Modal.....	64
4.3.5	Pengaruh Kepemilikan institusional, kepemilikan Manajerial, ukuran perusahaan dan risiko bisnis Terhadap struktur modal.....	65
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>		<b>67</b>
5.1	Kesimpulan.....	67
5.2	Saran.....	68
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>70</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>74</b>

THE  
*Character Building*  
 UNIVERSITY