

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Penelitian Relevan.....	9
2.2 Landasan Teori.....	13
2.2.1 Teori Disjuncture Arjun Appadurai.....	13
2.3 Kerangka Konsep.....	16
2.3.1 <i>Disjuncture</i>	16
2.3.2 Konten.....	17
2.3.3 Media Sosial.....	18
2.3.4 <i>Facebook</i>	18
2.3.5 Perubahan Budaya.....	20
2.3.6 Perubahan Sosial.....	21
2.4 Kerangka Berpikir.....	22
BAB III METODE PENELITIAN.....	24
3.1 Jenis Penelitian.....	24
3.2 Lokasi Penelitian.....	25
3.3 Informan Penelitian.....	25
3.4 Mengumpulkan dan Mengatur Data.....	26
3.4.1 <i>Field Log</i> (Catatan Lapangan Harian).....	26
3.4.2 Partisipasi dan Dokumentasi di Lapangan <i>Hybrid</i>	27
3.4.3 Interaksi <i>Online</i> : Membentuk Identitas Digital dan Akses.....	27
3.4.4 Pengumpulan dan Manajemen Data <i>Hybrid</i>	28
3.4.5 <i>Notetaking</i> Reflektif.....	29
3.4.6 <i>Writing Up After Observation</i> (Penulisan Narasi Awal).....	30
3.4.7 Pengorganisasian Data Menggunakan <i>Tools</i>	30
3.5 Partisipasi, Observasi, dan Interpretasi.....	31
3.6 Fotografi dan Perekaman di Lapangan <i>Hybrid</i>	32
3.7 Wawancara dan Survei.....	32
3.8 Analisis Kerja Lapangan Hibrid.....	33
3.9 Penyusunan Temuan dan Kesimpulan.....	33
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	34
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	34
4.2 Hasil Penelitian.....	37
4.2.1 Latar Belakang Masyarakat Kelurahan Panei Tongah Membuat Konten <i>Facebook</i>	37

4.2.2 Cara Masyarakat Kelurahan Panei Tengah Membuat Konten pada Media Sosial <i>Facebook</i>	45
4.2.3 Dampak Pembuatan konten <i>Facebook</i> Terhadap Kehidupan Masyarakat di Kelurahan Panei Tengah.....	57
4.3 Pembahasan	69
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	76
5.1 Kesimpulan	76
5.2 Saran	78
DAFTAR PUSTAKA	79
GLOSARIUM.....	83
LAMPIRAN I PEDOMAN WAWANCARA	85
LAMPIRAN II DATA INFORMAN PENELITIAN	86
LAMPIRAN III DOKUMENTASI PENELITIAN	87

