

DAFTAR PUSTAKA

- Aditama, T. Y. (2014). *Jamu & Kesehatan*. Jakarta: Lembaga Penerbit Balitbangkes (LPB).
- Andriati, & Wahjudi, R. T. (2016). Tingkat penerimaan penggunaan jamu sebagai alternatif penggunaan obat modern pada masyarakat ekonomi rendah-menengah dan atas. *Masyarakat, Kebudayaan dan Politik*, vol 29, 133-145.
- Army, R. (2018). *Jamu Ramuan Tradisional Kaya Manfaat*. Jakarta: Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa.
- Azizah, N., Abbas, E. W., & Subiyakto, B. (2024). Dampak penjualan jamu bagi masyarakat di Kampung Pejabat, Kelurahan Loktabat Selatan tahun 2017–2020. *Jurnal Pendidikan dan Ilmu Sosial*, 9(2), 105–115.
- Burhan, Bungin. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta
- Damsar. 2011. *Pengantar Sosiologi Ekonomi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Febiola, S. S. (2023). *Peran modal sosial dalam kelompok penjual jamu keliling di Jalan Bambu Merah, Sinduharjo, Ngaglik, Sleman, DIY* (Skripsi, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta).
- Flantika, F. R., (2022) *Metode Penelitian Kualitatif*. Padang: PT. Global Eksekutif Teknologi.
- Hasanah, H., 2017. Teknik-teknik observasi (sebuah alternatif metode pengumpulan data kualitatif ilmu-ilmu sosial). *At-Taqaddum*, vol 8(1), pp.21-46.
- Hasni. (2010). Efektivitas Kebijakan Impor Produk Tertentu (PERMENDAg No. 56/M-DAg/PER/12/2008). *Buletin Ilmiah Litbang Perdagangan*, vol 4, 173-273.
- Ika, L. (2021). Teknik Pengambilan Sampel Purporsive dan Snowball Sampling. *HISTORIS : Jurnal Kajian, Penelitian & Pengembangan Pendidikan Sejarah* ,vol 6, 33-39.
- Indriani, N., Hasan, M., inanna, Nurdiana, & Tahir, T. (2021). Ekonomi Keluarga Ibu Penjual Jamu dalam Perspektif Ekspektasi Masa Depan. *SOCIETIES: Journal of Social Sciences and Humanities*,vol 1, 44-54.

- Irwan. (2015). Strategi Bertahan Hidup Perempuan Penjual Buah-Buahan (Studi Perempuan di Pasar Raya Padang Kecamatan Padang Barat Kota Padang Propinsi Sumatera Barat). *Humanus*, XIV, 183-194.
- Kartika, D., Warneri, & Buwono, S. (n.d.). Eksistensi Penjual Jamu Tradisional di Gang Teladan Kelurahan Kota Baru Kecamatan Pontianak Selatan. 1-8.
- Kartika, S. A. (2012). Eksistensi Jamu Cekok di Tengah Perubahan Sosial (Studi di Kampung Dipowinatan, Kelurahan Keparakan, Kecamatan Mergangsan, Yogyakarta) .
- Moleong, Lexy J. (2017). Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mukhlisoh, A., & Hartono, D. (2022). Menjaga kepercayaan konsumen melalui strategi komunikasi pemasaran pada produk jamu tradisional. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam (JEBI)*, 2(1), 37-46.
- Mustofa, R. H., Hanifah, A. N., & Karima, M. (2022). Peran dan Kontribusi Perempuan Penjual Jamu Gendong Pada Perekonomian Keluarga di Kabupaten Boyolali. *musawa*, vol 21, 53-64.
- Musdalifah. (2017). *Peran perempuan dalam meningkatkan ekonomi keluarga dalam perspektif ekonomi Islam (Studi pada penjual jamu keliling di Kelurahan Tidung, Kecamatan Rappocini, Makassar)* (Skripsi, Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar).
- Nadhiroh, U. R. (2022). *Perilaku Pedagang Jamu Tradisional Keliling di Desa Sarimulyo, Kecamatan Cluring, Kabupaten Banyuwangi dalam Melayani Konsumen* (Skripsi Sarjana, Universitas Jember).
- Oktavianti, I. (2012). Peranan Penjual Jamu Gendong Dalam Meningkatkan Kehidupan Sosial Ekonomi Keluarga. *Journal of Economic Education* , 1, 110-116.
- Purwanti, R. (2013). Etos Kerja Wanita Penjual Jamu Keliling di Kecamatan Ambulu Kabupaten Jember Tahun 2013. Artikel Hasil Penelitian Mahasiswa, 1-7.
- Putra, A. and Suryadinata, S., 2020. Menelaah Fenomena Klitih di Yogyakarta Dalam Perspektif Tindakan Sosial dan Perubahan Sosial Max Weber. *Asketik: Jurnal Agama dan Perubahan Sosial*, 4(1).
- Rahmadi, 2011. *Pengantar Metodologi Penelitian*. s.l.:s.n.

- Rijali, A., 2019. Analisis data kualitatif. Alhadharah: *Jurnal Ilmu Dakwah*, vol 17(33), pp.81-95.
- Sani, R. A., 2022. *Metode Penelitian Pendidikan*. s.l.:s.n
- Setyasari, U. E., & Afiatin, T. (2015). Dinamika Pengambilan Keputusan Penjual Jamu Tradisional untuk Layanan Aborsi. *GADJAH MADA JOURNAL OF PSYCHOLOGY*, vol 1, 30-44.
- Sugiyono, 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. s.l.:s.n.
- Supraja, M., 2012. Alfred Schutz: Rekonstruksi Teori Tindakan Max Weber. *Jurnal Pemikiran Sosiologi*, vol 1(2), pp.81-90.
- Syahrizal, H., & Jailani, M. S. (2023). Jenis-Jenis Penelitian Dalam Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif. *Jurnal Pendidikan, Sosial & Humaniora*, vol 1, 13-23.
- Walsiati, S. E. (2011). Faktor Yang Menentukan Omzet Penjualan Jamu , *Jurnal Universitas Mercu Buana Yogyakarta* vol 2, 25-36.
- Weber, Max. *Sosiologi: Tindakan Sosial, Kekuatan, dan Agama (terjemahan)*. Jakarta: Pustaka Pelajar, 2009