

ABSTRAK

Muhammad Azwir Azandi, NIM 4191131032 (2025), Penerapan Media Video Animasi dan Powerpoint Terhadap Minat dan Hasil Belajar Siswa dengan Model Pembelajaran Problem Based Learning (PBL) pada Materi Ikatan Kimia Kelas XI Sekolah Chandra Kumala

Penelitian ini mengevaluasi dampak media video animasi dan *Powerpoint* terhadap minat dan hasil belajar siswa dalam materi ikatan kimia kelas XI di Sekolah Chandra Kumala, dengan menggunakan model Problem Based Learning (PBL). Hasil penelitian menunjukkan bahwa rata-rata nilai pretest untuk kelas eksperimen 1 yang menggunakan video animasi meningkat dari 49,25 menjadi 85,75, dengan peningkatan signifikan (nilai t 7,214, $p < 0,05$, N-Gain 0,719). Sebaliknya, kelas eksperimen 2 yang menggunakan *Powerpoint* memiliki rata-rata pretest 63,75 dan rata-rata posttest 73,75 (N-Gain 0,275). Hasil keseluruhan menunjukkan bahwa kelas 1 memiliki kinerja yang lebih baik, dengan perbedaan signifikan dalam hasil belajar antara kedua kelas (nilai t 3,650, $p < 0,05$). Penelitian ini menyimpulkan bahwa media video animasi lebih efektif dibandingkan *powerpoint* dalam meningkatkan minat dan hasil belajar siswa dalam materi ikatan kimia, meskipun terdapat beberapa tantangan teknis dan bahasa yang dihadapi selama pelaksanaan.

Kata Kunci: Minat dan Hasil Belajar Siswa, Media Video animasi dan *Powerpoint*



ABSTRACT

This study evaluates the impact of animation video and Powerpoint media on students' interest and learning outcomes in chemical bonding material for class XI at Chandra Kumala School, utilizing the Problem Based Learning (PBL) model. The results show that the average pretest score for the experimental class 1 using animation videos increased from 49.25 to 85.75, with a significant improvement (t-value of 7.214, $p < 0.05$, N-Gain of 0.719). In contrast, experimental class 2 using Powerpoint had a pretest average of 63.75 and a posttest average of 73.75 (N-Gain of 0.275). The overall results indicate that class 1 performed better, with a significant difference in learning outcomes between the two classes (t-value of 3.650, $p < 0.05$). This study concludes that animation video media is more effective than Powerpoint in enhancing students' interest and learning outcomes in chemical bonding material, despite some technical and linguistic challenges faced during implementation.

Keyword: Interest and Learning Outcomes, Animasi Video and Powerpoint Media

