

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI .....	9
2.1 Kajian Relevan .....	9
2.2 Landasan Teori (Teori Identitas Sosial) .....	15
2.3 Kerangka Konsep .....	18
2.3.1 Identitas Keagamaan.....	18
2.3.2 Media sosial.....	20
2.3.3 <i>Instagram</i> .....	23
2.4 Kerangka Berpikir .....	25
BAB III METODE PENELITIAN .....	27
3.1. Jenis Penelitian .....	27
3.2. Lokasi Penelitian .....	28
3.3. Informan Penelitian .....	28

3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	29
3.5 Teknik Analisis Data .....	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	40
4.1 Hasil Penelitian.....	40
4.1.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	40
4.1.2 Motivasi dan Tujuan Mahasiswa Pendidikan Antropologi Universitas Negeri Medan dalam menyematkan ayat kitab suci agama pada biografi akun <i>Instagram</i> pribadinya.....	52
4.1.3 Cara Mahasiswa Prodi Pendidikan Antropologi dalam Mengekspresikan Identitas Keagamaannya pada Media Sosial <i>Instagram</i> Pribadinya.....	73
4.2 Pembahasan .....	85
BAB V PENUTUP .....	89
5.1 Kesimpulan .....	89
5.2 Saran .....	90
DAFTAR PUSTAKA.....	92
LAMPIRAN 1 PEDOMAN WAWANCARA .....	95
LAMPIRAN II DATA INFORMAN PENELITIAN .....	97
LAMPIRAN III DOKUMENTASI PENELITIAN.....	99