

## DAFTAR PUSTAKA

- Adelliarosa. (2021). *Ayat Emas Alkitab Yang Perlu Diketahui*. Diambil kembali dari Kumparam.com: <https://kumparan.com/berita-update/ayat-emas-alkitab-yang-perlu-diketahui-1v2zf0DX0tw/full>
- Adryana, P. &. (2024). Agama, Media dan Masyarakat di Era Digital . *Journal of Islamic Studies* , 4(2), 85-95.
- Alexander, F. (2023). *Perancangan Pembangunan Kompleks Gereja Hkbp Dengan pendekatan Arsitektur Perilaku di Bandar Lampung*. Bandar Lampung: Universitas Lampung.
- Basir, S. N. (2024). Solidariti Palestin: Kedinamikan Tindakan Boikot Dari Perspektif Teori Identiti Sosial. *International Journal of Law*,, 9(37) 71-84.
- DataIndonesia.id. (2024). *Instagram*. Diambil kembali dari 8 Negara dengan Pengguna Instagram Terbesar di Dunia: [https://www.instagram.com/p/C9wpUnQvWUk/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/p/C9wpUnQvWUk/?utm_source=ig_web_copy_link)
- dataindonesia\_id. (2024). *8 Negara dengan Pengguna Instagram Terbanyak di dunia*. Diambil kembali dari Instagram: [https://www.instagram.com/p/C9wpUnQvWUk/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/p/C9wpUnQvWUk/?utm_source=ig_web_copy_link)
- Farida Nurfalih, F. K. (2021). Model identitas diri mahasiswa dalam media sosial instagram.

- Farida Nurfalih, S. M. (2021). *Identitas Diri Mahasiswa Dalam Media Sosial Instagram*. Jl. Karangrejo Sawah IX nomor 17, Surabaya: PUSTAKA AKSARA.
- Gudykunst, W. B. (2022). *Handbook of international and intercultural communication*. Sage.
- Halim, S. R. (2023). Halim, S., Rifai, A., & Somantri, A. (2023). Fenomena Keberagaman di Media Sosial; Deskripsi Analisis Wacana Seni dan Budaya di Media Sosial. *Reslaj: Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 5(5), 2674-2683.
- Himawan, A. &. (2023). Dampak Media Sosial pada Identitas Keagamaan Remaja Muslim. *Al Mutanda*. 1(2), 85-99.
- Indriawati, T. (2025, 01 26). *Perbedaan Isra Miraj dan Maulid Nabi: Dua Peristiwa Penting dalam Islam*. Diambil kembali dari kompas.com: <https://www.kompas.com/jawa-tengah/read/2025/01/26/073000588/perbedaan-isra-miraj-dan-maulid-nabi--dua-peristiwa-penting-dalam>
- Matondang, A. R. (2023). Pembangunan Identitas Keagamaan dalam Ruang Digital (Studi Kasus tentang Kristen Cabang Muhammadiyah di Media Sosial). *Al-Balagh: Jurnal Komunikasi Islam*, 7(1), 31-36.
- Pratidina, N. D. (2023). Dampak Penggunaan Media Sosial terhadap Interaksi Sosial Masyarakat . *Studi Literature. Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi* , 23(1), 810-815.

- Przybylski, L. (2023). *Hybrid Ethnography. Online, Offline, and In Between*. London: Sage Publication, Inc.
- Risbayana, N. N. (. (2022). ). Penguatan Identitas Keagamaan Dan Kebangsaan Dalam Membangun Dialog Interreligius Di Indonesia. *Sapientia Humana: . Jurnal Sosial Humaniora*,, 2(01), 145-156.
- Rustandi, L. R. (2020). Disrupsi Nilai Keagamaan dalam Dakwah Virtual di Media Sosial Sebagai Komodifikasi Agama di Era Digital. *Sangkep: Jurnal Kajian Sosial Keagamaan*, , 3(1), 23-34.
- Sahir, S. H. (2021). *Metodologi Penelitian*. Jogjakarta: KBM Indonesia.
- Saumantri, T. (2023). Hyper Religiusitas di Era Digital: Analisis Paradigma Postmodernisme Jean Baudrillard Terhadap Fenomena Keberagaman di Media Sosial. *Al-Mutharahah: . Jurnal Penelitian Dan Kajian Sosial Keagamaan*, , 20(1), 107-123.
- Siahaan, E. I. (2022). *Beauty Vlogger Dan Representasi Makna Kecantikan Pada Generasi Milenial. (Studi Kasus Mahasiswa Pendidikan Antropologi Universitas Negeri Medan)*. Medan: Program Studi Pendidikan Antropologi Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Medan.
- Tajfel, H. &. (1979). An Integrative Theory of Intergroup Conflict. In W. G. Austin, & S. Worchel (Eds.), *The Social Psychology of Intergroup Relations* Monterey, CA: Brooks/Cole. .33-47.
- Unimed. (2024). *Prodi Pendidikan Antropologi Fakultas Ilmu Sosial*. Diambil kembali dari <https://fis.unimed.ac.id/prodi-pendidikan-antropologi/>