

## ABSTRAK

**Indah Natalia Zendrato, NIM. 3213122050. Pengaruh Media Sosial TikTok Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa (Studi Kasus: Mahasiswa Pendidikan Antropologi Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Medan)**

Tujuan penelitian dalam skripsi ini untuk mengetahui pengaruh media sosial TikTok terhadap perilaku konsumtif Mahasiswa Pendidikan Antropologi Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Medan. Jenis penelitian ini adalah kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah Mahasiswa Pendidikan Antropologi angkatan 2021 yang berjumlah 132 orang. Penentuan sampel menggunakan rumus Slovin dengan batas kesalahan (*error tolerance*) data penelitian ini adalah 5%, sehingga berdasarkan rumus, jumlah populasi, dan batas kesalahan tersebut maka jumlah mahasiswa yang dijadikan sampel dalam penelitian ini adalah 100 orang. Metode pengumpulan data menggunakan kuesioner dan metode analisis data menggunakan regresi linier sederhana dan uji hipotesis. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa 52% pengguna media sosial TikTok yang menghabiskan lebih dari 4 jam sehari berpeluang lebih besar memiliki perilaku konsumtif yang lebih tinggi. Sebaliknya, semakin sedikit waktu yang dihabiskan, semakin rendah perilaku konsumtifnya. Hasil penelitian pada uji hipotesis yang ditetapkan dapat diterima kebenarannya, sebab nilai  $t_{(hitung)} > t_{(tabel)}$  atau  $3,805 > 1,984$ , artinya hipotesis yang menyatakan "ada pengaruh media sosial TikTok terhadap perilaku konsumtif Mahasiswa Pendidikan Antropologi". Jadi dapat disimpulkan bahwa  $H_a$  diterima dan  $H_0$  ditolak.

**Kata kunci:** *Perilaku Konsumtif, Mahasiswa, Pengaruh Media Sosial, TikTok*

## **ABSTRACT**

**Indah Natalia Zendrato, NIM. 3213122050. *The Influence of TikTok Social Media on Student Consumptive Behavior (Case Study: Anthropology Education Students, Faculty of Social Sciences, State University of Medan).***

*The purpose of this research is to determine the influence of TikTok social media on the consumptive behavior of Anthropology Education Students, Faculty of Social Sciences, State University of Medan. This type of research is quantitative. The population in this study were 132 Anthropology Education Students, class of 2021. The sample determination used the Slovin formula with a tolerance error limit of 5% for this research data, so based on the formula, population size, and error limit, the number of students sampled in this study was 100 people. The data collection method used a questionnaire and the data analysis method used simple linear regression and hypothesis testing. The results of this study indicate that 52% of TikTok social media users who spend more than 4 hours a day are more likely to have higher consumptive behavior. Conversely, the less time spent, the lower the consumptive behavior. The results of the study on the hypothesis test that was set can be accepted as true, because the  $t$  (count) value  $>$   $t$  (table) or  $3.805 > 1.984$ , meaning the hypothesis that states "there is an influence of TikTok social media on the consumer behavior of Anthropology Education Students". So it can be concluded that  $H_a$  is accepted and  $H_0$  is rejected.*

**Keywords: *Consumer Behavior, Students, Influence of Social Media, TikTok***