

## LAMPIRAN

### Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

Salam Sejahtera,

Dengan Hormat, saya Indah Natalia Zendrato Mahasiswa Program Studi Pendidikan Antropologi Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Medan sedang melakukan penelitian mengenai : **Pengaruh Media Sosial TikTok Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa**. Maka dari itu saya mohon ketersediaan teman-teman untuk berpartisipasi dengan meluangkan waktu mengisi kuesioner penelitian ini. Adapun kriteria responden dalam pengisian kuesioner ini adalah sebagai berikut :

1. Mahasiswa Pendidikan Antropologi Angkatan 2021
2. Pengguna media sosial TikTok
3. Pernah belanja melalui media sosial TikTok.

Mohon mengisi kuesioner ini sesuai dengan keadaan teman-teman yang sebenarnya. Jawaban yang teman-teman berikan sangat membantu kelancaran penelitian ini. Atas perhatian dan bantuannya saya ucapkan terima kasih.

#### **a. Petunjuk Pengisian**

Saudara/I hanya dapat memilih salah satu jawaban sesuai dengan pendapat saudara/I. Jika menurut saudara/I tidak ada jawaban yang tepat, maka jawaban dapat diberikan pada pilihan yang paling mendekati. Pertanyaan-pertanyaan tersebut berkaitan dengan penelitian penulis.

Adapun kriteria jawaban dari penelitian sebagai berikut :

1 = Sangat Tidak Setuju

2 = Tidak Setuju

3 = Kurang Setuju

4 = Setuju

5 = Sangat Setuju

#### **b. Kriteria Responden**

Kuesioner ini hanya diajukan untuk Mahasiswa/I Pendidikan Antropologi Angkatan 2021. Atas bantuan dan kerja sama saudara/I saya ucapkan terimakasih.

Identitas Responden

1. Nama Lengkap :
2. Nama Panggilan :
3. Tempat Lahir :
4. Tanggal, Bulan dan Tahun Lahir :
5. Jurusan/Prodi :
6. Angkatan :
7. Jenis Kelamin :
8. Suku :
9. Apakah anda menggunakan aplikasi TikTok ?
  - a. Ya
  - b. Tidak
10. Apakah anda pernah berbelanja di aplikasi TikTok?
  - a. Ya

b. Tidak

11. Berapa jam anda menggunakan aplikasi TikTok dalam sehari ?
12. Tren apa saja yang muncul di FYP (khusus halaman TikTok) anda? (Misalnya tren fashion, tren make up, tren skincare, tren makanan, tren otomotif, dll)
13. Barang apa yang sering anda beli melalui aplikasi TikTok?
  - a. Kebutuhan Kuliah (buku, dll)
  - b. Kebutuhan perawatan/kecantikan (skincare, vitamin, make up, fashion, dll)
  - c. Hobi (otomotif, alat olahraga/sport, dll)
  - d. Makanan/minuman
  - e. Lainnya
14. Jika jawaban anda diatas lainnya, silakan tuliskan
15. Kuesioner :

Pernyataan Tentang TikTok :

No.	Pertanyaan	Kriteria Penilaian Bobot				
		1	2	3	4	5
1.	Saya menggunakan TikTok setiap hari tidak sekedar untuk mencari hiburan					
2.	Konten di TikTok sering menampilkan tren produk terbaru.					
3.	Saya merasa TikTok mendorong saya membeli produk					

	terbaru.					
4.	Saya merasa konten dari kreator TikTok lebih meyakinkan dibandingkan iklan resmi.					
5.	Saya sering tertarik dengan rekomendasi produk melalui video di halaman <i>For You Page</i> (FYP).					
6.	Fitur TikTok secara efektif menampilkan konten sesuai minat saya					
7.	Saya sering menonton video rekomendasi produk dari influencer atau kreator TikTok.					
8.	TikTok membantu saya menemukan produk yang sesuai dengan kebutuhan atau minat saya.					
9.	Saya cenderung menyimpan atau menandai video TikTok yang menampilkan produk menarik.					
10.	Saya merasa TikTok berperan besar dalam menciptakan tren konsumsi dalam diri saya.					

## Pernyataan Tentang Perilaku Konsumtif :

No.	Pertanyaan	Kriteria Penilaian Bobot				
		1	2	3	4	5
1.	Saya sering membeli produk setelah melihatnya direkomendasikan di TikTok.					
2.	Saya cenderung membeli barang yang sedang tren, meskipun tidak terlalu membutuhkannya.					
3.	Saya sering membeli produk secara impulsif (Membeli barang tanpa memikirkan manfaatnya) tanpa perencanaan setelah melihat kontennya di media sosial.					
4.	Saya merasa pengeluaran saya meningkat karena terpengaruh oleh rekomendasi di TikTok.					
5.	Saya lebih tertarik membeli produk yang direkomendasikan oleh influencer atau kreator TikTok.					
6.	Saya sering membeli produk yang hanya sesuai dengan tren sementara.					
7.	Saya merasa menyesal setelah membeli produk yang tidak benar-benar saya butuhkan.					
8.	Promo atau diskon yang saya lihat di TikTok sering mendorong saya untuk membeli sesuatu.					
9.	Saya merasa TikTok mendorong perilaku konsumtif melalui konten yang menarik					

10.	Perilaku konsumtif saya lebih banyak dipengaruhi oleh media sosial dibandingkan oleh kebutuhan sebenarnya.					
-----	--	--	--	--	--	--



	Sig. (2-tailed)	.008	.046	.060	.075	.002	.000		.000	.000	.001	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X8	Pearson Correlation	.147	.188	.053	.159	.184	.287**	.560**	1	.438**	.247*	.560**
	Sig. (2-tailed)	.146	.062	.597	.113	.067	.004	.000		.000	.013	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X9	Pearson Correlation	.157	.126	.005	-.055	-.011	.152	.372**	.438**	1	.242*	.429**
	Sig. (2-tailed)	.119	.212	.960	.590	.917	.132	.000	.000		.015	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X10	Pearson Correlation	.176	.193	.281**	.109	.110	.149	.317**	.247*	.242*	1	.515**
	Sig. (2-tailed)	.081	.054	.005	.278	.278	.138	.001	.013	.015		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
TOTAL	Pearson Correlation	.584**	.582**	.602**	.616**	.596**	.516**	.646**	.560**	.429**	.515**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y8	Pearson Correlation	.073	.014	-.085	-.013	.232*	.120	.361**	1	.414**	.185	.398**
	Sig. (2-tailed)	.471	.887	.402	.897	.020	.235	.000		.000	.066	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y9	Pearson Correlation	.073	-.085	.027	.119	.052	.131	.226*	.414**	1	.468**	.400**
	Sig. (2-tailed)	.471	.402	.793	.239	.610	.195	.024	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y10	Pearson Correlation	.120	.240*	.129	.312**	.085	.212*	.261**	.185	.468**	1	.532**
	Sig. (2-tailed)	.236	.016	.201	.002	.400	.035	.009	.066	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
TOTAL	Pearson Correlation	.486**	.659**	.663**	.721**	.531**	.552**	.570**	.398**	.400**	.532**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## Lampiran 4 Uji Reliabilitas Media Sosial TikTok

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.757	10

## Lampiran 5 Uji Reliabilitas Perilaku Konsumtif

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.750	10

## Lampiran 6 Uji Normalitas One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	4.68616976
Most Extreme Differences	Absolute	.073
	Positive	.068
	Negative	-.073
Test Statistic		.073
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 <sup>c,d</sup>

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

## Lampiran 7 Uji Linieritas

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Perilaku Konsumtif * Media Sosial TikTok	Between	(Combined)	547.088	17	32.182	1.355	.182
		Linearity	320.851	1	320.851	13.507	.000
		Deviation from Linearity	226.236	16	14.140	.595	.879
		Within Groups	1947.822	82	23.754		
		Total	2494.910	99			

## Lampiran 8 Uji Regresi Linier Sederhana

ANOVA<sup>a</sup>

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	320.851	1	320.851	14.463	.000 <sup>b</sup>
	Residual	2174.059	98	22.184		
	Total	2494.910	99			

- a. Dependent Variable: Perilaku Konsumtif  
b. Predictors: (Constant), Media Sosial TikTok

## Lampiran 9 Uji t (Hipotesis)

Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	18.760	4.958		3.784	.000
	Media Sosial TikTok	.464	.122	.359	3.803	.000

- a. Dependent Variable: Perilaku Konsumtif

Lampiran 10 Uji Koefisien Determinasi

**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.359 <sup>a</sup>	.129	.120	4.710

a. Predictors: (Constant), Media Sosial TikTok

b. Dependent Variable: Perilaku Konsumtif

Lampiran 11 Tabel Distribusi Nilai r tabel Signifikansi 5% dan 1%

N	The Level of Significance		N	The Level of Significance	
	5%	1%		5%	1%
3	0,997	0,999	38	0,320	0,413
4	0,950	0,990	39	0,316	0,408
5	0,878	0,959	40	0,312	0,403
6	0,811	0,917	41	0,308	0,398
7	0,754	0,874	42	0,304	0,393
8	0,707	0,834	43	0,301	0,389
9	0,666	0,798	44	0,297	0,384
10	0,632	0,765	45	0,294	0,380
11	0,602	0,735	46	0,291	0,376
12	0,576	0,708	47	0,288	0,372
13	0,553	0,684	48	0,284	0,368
14	0,532	0,661	49	0,281	0,364
15	0,514	0,641	50	0,279	0,361
16	0,497	0,623	55	0,266	0,345
17	0,482	0,606	60	0,254	0,330
18	0,468	0,590	65	0,244	0,317
19	0,456	0,575	70	0,235	0,306
20	0,444	0,561	75	0,227	0,296
21	0,433	0,549	80	0,220	0,286
22	0,432	0,537	85	0,213	0,278
23	0,413	0,526	90	0,207	0,267
24	0,404	0,515	95	0,202	0,263
25	0,396	0,505	100	0,195	0,256
26	0,388	0,496	125	0,176	0,230
27	0,381	0,487	150	0,159	0,256
28	0,374	0,478	175	0,148	0,230
29	0,367	0,470	200	0,138	0,181
30	0,361	0,463	300	0,113	0,148
31	0,355	0,456	400	0,098	0,128
32	0,349	0,449	500	0,088	0,115
33	0,344	0,442	600	0,080	0,105
34	0,339	0,436	700	0,074	0,097
35	0,334	0,430	800	0,070	0,091
36	0,329	0,424	900	0,065	0,086
37	0,325	0,418	1000	0,062	0,081

## Lampiran 12 Tabulasi Media Sosial TikTok

No	VARIABEL X (MEDIA SOSIAL TIKTOK)										TOTAL
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	
1	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	44
2	4	4	3	5	5	5	5	5	4	4	44
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
5	3	4	4	3	3	4	4	4	4	5	38
6	3	4	5	5	5	5	5	4	5	4	45
7	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	37
8	5	5	4	5	5	4	4	4	4	3	43
9	5	4	4	4	3	4	4	4	4	3	39
10	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	42
11	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	41
12	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	42
13	4	4	3	4	4	5	3	3	3	3	36
14	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	41
15	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
16	3	5	5	5	4	5	4	4	4	4	43
17	4	4	3	3	3	5	4	4	5	4	39
18	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	42
19	4	4	4	4	5	4	4	3	4	4	40
20	4	4	3	3	4	5	4	4	4	3	38
21	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	41
22	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	41
23	4	5	5	5	5	3	5	5	5	5	47
24	3	5	3	3	3	3	2	3	4	4	33
25	4	5	5	5	4	4	4	3	5	5	44
26	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	37
27	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	46
28	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	37
29	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	38
30	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	48
31	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	46

32	5	5	5	5	5	4	4	3	3	3	42
33	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	39
34	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
35	3	4	5	5	5	5	5	4	4	3	43
36	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	43
37	2	4	4	3	3	3	3	2	2	4	30
38	3	2	2	2	3	5	4	4	5	5	35
39	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
40	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	39
41	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	39
42	5	5	5	5	4	5	4	5	5	2	45
43	4	4	4	4	3	5	5	5	5	5	44
44	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	36
45	4	4	4	5	5	3	4	4	4	4	41
46	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	44
47	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	39
48	5	5	3	5	5	4	5	3	4	3	42
49	3	5	5	5	5	3	4	5	5	5	45
50	3	4	4	5	5	4	3	5	3	4	40
51	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	46
52	4	4	4	5	5	5	2	2	2	3	36
53	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	39
54	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	38
55	4	5	3	4	5	5	5	5	5	5	46
56	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	43
57	3	4	4	4	4	4	4	4	3	2	36
58	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	47
59	4	4	3	5	4	4	4	4	4	4	40
60	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	36
61	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3	35
62	4	4	3	3	4	4	4	4	5	3	38
63	4	4	4	5	4	5	4	4	3	4	41
64	4	5	3	4	5	4	4	5	4	4	42
65	3	4	4	3	4	3	4	4	5	3	37
66	4	4	4	3	4	3	5	4	4	4	39
67	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	41
68	4	5	4	5	3	4	4	4	5	4	42
69	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
70	3	4	4	5	5	5	4	3	3	4	40

71	3	4	5	5	4	4	3	4	4	4	40
72	5	5	5	5	5	3	3	3	3	5	42
73	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	40
74	3	5	3	4	4	5	5	5	4	4	42
75	5	5	4	3	3	4	3	4	4	3	38
76	4	5	4	5	5	5	4	4	5	2	43
77	3	4	3	4	4	4	4	5	4	3	38
78	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	47
79	2	5	4	4	4	3	4	4	3	4	37
80	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	46
81	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	36
82	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	39
83	4	4	4	3	4	4	5	4	4	5	41
84	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	39
85	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	42
86	4	4	4	4	4	5	4	5	4	3	41
87	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
88	2	4	3	4	4	4	4	4	3	3	35
89	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
90	3	5	3	3	4	4	4	4	4	4	38
91	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	38
92	3	4	2	5	4	4	4	5	5	3	39
93	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	39
94	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
95	2	4	3	3	5	4	4	4	4	3	36
96	4	4	4	2	3	3	4	3	4	3	34
97	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	43
98	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	48
99	3	4	3	3	4	4	4	4	4	2	35
100	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	40

Lampiran 13 Tabulasi Perilaku Konsumtif

No	VARIABEL Y (PERILAKU KONSUMTIF)										
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	TOTAL
1	4	2	3	4	5	2	5	5	5	4	39
2	5	5	5	3	5	3	3	4	4	3	40
3	4	3	5	5	5	3	4	4	4	4	41
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
5	2	2	2	4	2	2	3	5	5	5	32
6	4	2	3	4	4	3	2	4	5	4	35
7	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	36
8	2	4	3	4	3	4	4	2	3	5	34
9	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3	34
10	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	35
11	4	4	4	4	1	4	4	1	4	4	34
12	3	2	2	3	4	2	3	3	4	3	29
13	4	5	5	5	3	5	5	5	5	5	47
14	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
15	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
16	3	3	3	3	5	3	3	4	4	4	35
17	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	33
18	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	36
19	3	4	4	4	4	4	5	3	4	4	39
20	3	4	4	5	5	5	4	4	4	3	41

21	5	5	5	5	5	5	3	4	3	3	43
22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
23	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	43
24	5	5	5	5	5	5	3	1	2	3	39
25	4	3	3	3	5	3	3	5	5	5	39
26	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	31
27	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
28	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	34
29	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	35
30	3	5	5	5	5	2	5	4	4	2	40
31	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	22
32	4	4	4	4	4	3	5	5	3	2	38
33	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
34	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
35	5	5	5	5	5	5	5	3	4	5	47
36	3	3	5	4	5	3	4	4	4	4	39
37	4	3	3	5	4	3	2	2	4	3	33
38	3	5	5	5	5	3	3	3	3	4	39
39	4	3	3	3	4	2	5	4	4	4	36
40	4	3	2	3	4	3	2	4	4	3	32
41	3	3	3	3	3	5	5	5	4	4	38
42	4	2	2	2	4	2	2	4	4	4	30

43	2	3	3	4	4	4	4	5	5	4	38
44	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4	36
45	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	38
46	4	5	3	5	5	4	5	4	4	4	43
47	3	3	2	3	5	5	4	5	4	4	38
48	3	3	3	3	5	5	4	5	5	4	40
49	4	4	4	4	5	5	5	5	5	3	44
50	2	3	3	3	2	2	2	3	5	5	30
51	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
52	5	4	2	3	3	3	5	4	3	5	37
53	3	3	3	3	3	5	4	5	5	5	39
54	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	33
55	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
56	4	3	3	3	4	3	4	5	4	4	37
57	3	2	3	2	2	5	5	5	5	2	34
58	5	4	4	5	4	5	3	4	5	5	44
59	5	4	3	3	4	3	2	4	4	4	36
60	4	2	2	3	4	5	4	4	4	3	35
61	2	2	2	2	2	5	4	3	4	4	30
62	3	2	3	2	3	3	4	3	4	3	30
63	4	2	2	3	4	5	5	5	4	1	35
64	4	5	5	5	5	2	5	5	5	5	46

65	4	2	3	3	4	3	4	3	4	4	34
66	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	36
67	4	3	2	2	4	2	5	5	3	3	33
68	4	3	3	4	3	3	4	4	5	4	37
69	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	46
70	4	3	3	3	4	3	4	4	4	3	35
71	5	5	5	5	3	2	3	4	4	3	39
72	2	2	2	5	5	5	5	5	5	5	41
73	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	38
74	4	5	4	4	3	4	4	4	3	3	38
75	3	4	4	5	5	5	3	3	3	3	38
76	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	37
77	3	3	5	5	5	5	4	3	3	3	39
78	3	5	5	5	5	4	4	4	4	4	43
79	4	3	5	5	5	2	3	3	4	3	37
80	4	4	3	5	3	3	5	5	5	5	42
81	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	29
82	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	33
83	5	2	4	4	3	2	3	3	4	4	34
84	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	35
85	4	2	4	4	2	4	4	4	4	2	34
86	4	2	4	2	4	4	4	4	4	4	36

87	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	37
88	3	3	3	3	4	2	2	4	2	2	28
89	4	4	4	4	4	4	5	2	4	4	39
90	4	3	4	4	3	3	4	3	3	3	34
91	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3	35
92	4	3	4	3	4	3	2	3	5	2	33
93	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	32
94	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
95	4	4	4	4	4	4	3	4	5	5	41
96	3	5	3	3	3	3	3	4	3	3	33
97	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	47
98	5	4	4	3	4	3	5	5	5	5	43
99	4	4	4	5	4	5	5	2	5	5	43
100	4	3	5	5	4	5	5	4	4	4	43