# DAFTAR PUSTAKA


Anggraini, R. T., & Santhoso, F. H. (2019). Hubungan antara Gaya Hidup Hedonis dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja. *Gadjah Mada Journal of Psychology (GamaJoP)*, 3(3), 131. https://doi.org/10.22146/gamajop.44104

Ardiansah, I., & Maharani, A. (2021). *Optimalisasi Instagram Sebagai Media Marketing: Potret Penggunaan Instagram sebagai Media Pemasaran Online pada Industri UKM.* CV. Cendekia Press

Arsita, N. (2021). Pengaruh Gaya Hidup Dan Trend Fashion Terhadap Keputusan Pembelian Online Produk Fashion Pada Media Sosial Instagram. *Jurnal Ilmu Manajemen Saburai (JIMS)*, 7(2), 125–131. https://doi.org/10.24967/jmb.v7i2.1390

Augustinah, Ferdianty, and Widayati. 2019. "Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Promosi." *Jurnal Dialektika* 4(2): 1–20.

Apriliani, A., Efendi, B., & Nurhayati, E. C. (2024). Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Manajemen. Jamasy: Jurnal Akuntansi, Manajemen dan Perbankan Syariah, 4(2), 63-68.

Bakti, I. S., Nirzalin, N., & Alwi, A. (2019). Konsumerisme dalam Perspektif Jean Baudrillard. *Jurnal Sosiologi USK (Media Pemikiran & Aplikasi)*, *13*(2), 147-166.

Baudrillard, Jean. 1998. *The Consumer Society: Myths and Structures*. London: SAGE Publications

Cahyaningtyas, A. R., & Iqbal, M. (2021). Gaya hidup konsumtif dan pencitraan diri mahasiswa pengguna Instagram (Studi kasus pada mahasiswa kelas menengah di Kabupaten Jember). *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Pendidikan,* 1(1), 85–96. https://doi.org/10.17977/um066v1i12021p8596

Cahyono, Anang Sugeng. 2016. "PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP PERUBAHAN SOSIAL MASYARAKAT DI INDONESIA." *Jurnal Elektronik Universitas Tulungagung* 9(1): 140–57. doi:10.32923/asy.v5i2.1586

Dini, D. C. (2021). *Dampak Penggunaan Aplikasi Tik Tok dalam Interaksi Sosial (Study Kasus di SMA Negeri 11 Teluk Betung Timur Bandar Lampung)* (Doctoral dissertation, UIN RADEN INTAN LAMPUNG).

Erizal, N. (2021). The influence of tiktok applications on the consumption behavior of adolescents in online shopping. International Journal of Cultural and Social Science, 2(1), 39-43.

Febrianti, U. S., & Hastuti, M. A. S. W. (2024). Pengaruh Media Sosial (Tik Tok) dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Bhinneka PGRI Tulungagung Tahun Akademik 2023/2024. ARMADA: *Jurnal Penelitian Multidisiplin,* 2(7), 537-546.

Fadhillah, N. R., & Ediyono, S. (2023). Perilaku Konsumtif Oleh Masyarakat Konsumsi Dalam Perspektif Teori Jean Baudrillard [Studi Kasus: Tiktok Shop]. *Marketgram Journal*, 1(1), 39-43.

Fransisca, C., & Erdiansyah, R. (2020). *Media Sosial dan Perilaku Konsumtif.* Prologia, 4(2), 435-439.

Gunawan, A., & Carissa, A. F. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa (Studi Kasus Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Muhammadiyah Bisnis Sumatera Universitas Utara). *IJEBAS:Internasional Journal of Eonomic, Business, Accounting, Agriculture Management and Sharia Administration*, 1, 115.

Herwan, M. D. K., & Herdia, T. P. (2022). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Perilaku Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran Ekonomi di SMA Muhammadiyah 4 Kota Bengkulu. *Jurnal Multidisiplin Dehasen (MUDE),* 1(3), 307-312.

Hidayanti, N., Futuchatul Hidayah, S., Al Hakim, I., & Khairum Nisa, F. (2022). *Pengaruh Tiktokshop Sebagai Media Online Shopping Terhadap Perilaku Konsumtif Remaja.* Mozaik Komunikasi, 3(2), 36-43.

Hurbania, I. (2021). Pengaruh Media Sosial Instagram, Teman Sebaya , Status Sosial Ekonomi Orang Tua, dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa Kelas X SMAN 1 Tanjung Bumi Iftita. *Thesis. Retrieved from* http://repo.stkippgri-bkl.ac.id/1181/%0Ahttp://repo.stkippgri-bkl.ac.id/1181/1/Iftita Hurbania_1722211028_jurnalnew.pdf

Irlianti, M., Razkia, D., & Safitri, A. (2023). Pengaruh Penggunaan Media Sosial (Tik Tok Shop) Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Wanita Kerja. *Indonesia Journal of Psychological Studies,* 1(1), 58–68

Ismail, Fajri, *Statistika: untuk Penelitian dan Ilmu-ilmu Sosial,* Jakarta: Prenadamedia Group, 2018.

Janna, N. M., & Herianto, H. (2021). *Konsep uji validitas dan reliabilitas dengan menggunakan SPSS.*

Laily, I. N. (2022). *Memahami Arti Konsumtif, Indikator, Faktor, dan Dampaknya.*

Larasati, D., Sumastuti, E., Hadi, D. P., & Yunus, M. (2020). Pengaruh Media Sosial Dan Status Sosial Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa Kelas XI IPS SMA Negeri I Gubug. Oikos: *Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi Dan Ilmu Ekonomi,* 4(1), 58-69.

Lestarina, E., Karimah, H., Febrianti, N., Ranny, R., & Herlina, D. (2017). Perilaku konsumtif di kalangan remaja. *JRTI (Jurnal Riset Tindakan Indonesia*), 2(2).

Maharani Yusna, A. (2024). Pengaruh Media Sosial TikTok Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa (Studi Kasus Mahasiswa Program Studi Manajemen FEB Universitas Pakuan) (*Doctoral dissertation,* Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Pakuan).

Mahardhika, S. V., Nurjannah, I., Ma'una, I. I., & Islamiyah, Z. (2021). Faktor-faktor penyebab tingginya minat generasi post-millenial di Indonesia terhadap penggunaan aplikasi tik-tok. *Sosearch: Social Science Educational Research, 2(1), 40-53*

Marini, R. (2019). *Pengaruh media sosial tik tok terhadap prestasi belajar peserta didik di SMPN 1 Gunung Sugih Kab. Lampung Tengah* (Doctoral dissertation, UIN Raden Intan Lampung).

Mustomi, D., & Puspasari, A. (2020). Pengaruh Media sosial terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. CERMIN: *Jurnal Penelitian*, 4(1), 133-147.

Raprayogha, R., Kara, M., & Dahlan, N. (2021). Pengaruh Media Sosial Instagram, Kelompok Teman Sebaya Dan Lifestyle Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Perguruan Tinggi Negeri Di Kota Makassar. Asy-Syarikah *Jurnal Lembaga Keuangan, Ekonomi dan Bisnis Islam,* 3(2), 14-24

Sofyan, E., & Kurniawan, F. R. (2021). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Tiktok Terhadap Perilaku Anak Usia Sekolah. Mores: Jurnal Pendidikan Hukum, Politik, dan Kewarganegaraan, 3(1), 47-56.

Sugiyono. 2020. *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Alfabeta*. Bandung

Tampubolon, N. A. (2024). Dampak Media Sosial Dalam Perubahan Ekonomi Di Tengah Masyarakat. *Jurnal Insan Pendidikan dan Sosial Humaniora*, 2(1), 82-93.

Tenaya, A. A. N. A. M. K. (2021). Hegemoni Fashion Barat Pada Busana Bangsawan di Bali Utara (1800-1940). Mudra *Jurnal Seni Budaya,* 36(2), 245–253. https://doi.org/10.31091/mudra.v36i2.1478

Wahid, Umaimah. 2016. *Komunikasi Politik: Teori, Konsep, dan Aplikasi pada Era Media Baru,* Bandung: Rekatama Media