

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	iviii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.4.1 Manfaat Teoretis.....	4
1.4.2 Manfaat Praktis.....	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA	6
2.1 Penelitian Relevan	6
2.2 Landasan Teori	12
2.3 Kerangka Konsep.....	17
2.3.1 Strategi.....	17
2.3.2 Pengemis Online.....	18
2.3.3 Simpati dan Donasi	20
2.3.4 Aplikasi <i>TikTok</i>	22
2.4 Kerangka Berpikir	24
BAB III METODE PENELITIAN	25
3.1 Jenis Penelitian	25
3.2 Lokasi Penelitian.....	26
3.3 Informan Penelitian.....	27
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	29
3.4.1 Observasi Partisipasi	29
3.4.2 Pengumpulan Artefak Digital	30
3.4.3 Wawancara Online Terarah	30
3.4.4 Auto Netnografi	31

3.4.5 Pengumpulan Data Sekunder	32
3.5 Teknik Analisis Data	33
3.5.1 Membaca dan Memahami Data Awal.....	33
3.5.2 Pemberian Kode (Coding).....	33
3.5.3 Pengelompokan dan pencarian pola.....	34
3.5.4 Analisis Konteks Sosial Budaya	34
3.5.5 Penyusunan Narasi Penelitian	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	35
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	35
4.2 Strategi Pengemis Online di <i>TikTok</i> Dalam Menarik Simpati dan Donasi Dari Audiens.....	37
4.3 Dampak Mengemis Online di <i>TikTok</i> Terhadap Kehidupan Sosial Ekonomi.....	53
4.4 Pembahasan	64
BAB V PENUTUP	72
5.1 Kesimpulan	72
5.2 Saran	73
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN	79