ABSTRAK

Imel Parida Gultom, NIM 3212422003, Tahun 2025, Judul Skripsi: Strategi Pengemis Online Dalam Menarik Simpati dan Donasi Dari *Audiens* di *TikTok*

Penelitian ini bertujuan untuk membahas strategi pengemis online dalam menarik simpati dan donasi dari audiens di *TikTok* serta dampak sosial dan ekonomi yang ditimbulkan. Fenomena ini muncul seiring berkembangnya media sosial, khususnya fitur *live streaming TikTok* yang memungkinkan pengguna menerima donasi berupa *gift* virtual. Penelitian menggunakan metode netnografi. Data dikumpulkan melalui observasi konten *live* dan wawancara mendalam terhadap enam informan yang aktif siaran langsung. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengemis online menggunakan berbagai strategi, seperti *live* PK (Perang Koin), tantangan (*challenge*), narasi menyentuh hati, hingga melibatkan anak-anak. Tujuannya adalah membangun kedekatan emosional dan memancing simpati audiens. Strategi ini dianalisis melalui teori praktik sosial Pierre Bourdieu, yang mencakup konsep habitus, modal sosial, simbolik, dan dinamika arena digital. Dari sisi ekonomi, beberapa informan mampu memperoleh penghasilan yang digunakan untuk kebutuhan harian hingga usaha kecil seperti beternak. Namun, secara sosial, praktik ini menimbulkan kontroversi karena berpotensi bersifat manipulatif. Penelitian ini memberikan pemahaman baru tentang realitas sosial di media sosial digital dan pentingnya regulasi terhadap praktik mengemis online.

Kata Kunci: Donasi, Pengemis online, Simpati, Strategi, *TikTok*