

DAFTAR PUSTAKA

- Azizah, R., Ananda, R. S., & Faristiana, A. R. (2023). Dampak Tiktok Terhadap Gaya Hidup Remaja Perempuan. *Student Scientific Creativity Journal*, 1(4), 399-414.
- Brilianaza, E., & Sudrajat, A. (2022). Gaya Hidup Remaja Shopaholic dalam Trend Belanja Online di Shopee. *JSSH (Jurnal Sains Sosial Dan Humaniora)*, 6(1), 45-54.
- Damayanti, A. R., Anjarsari, L., & Anjani, N. (2022). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Tiktok Terhadap Gaya Hidup Berpakaian Remaja Ilkom Untidar. *Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial (JKOMDIS)*, 2(2), 217-221.
- Delvi, A. S. *Pengaruh Intensitas MENAKSES TIKTOK SHOP TERHADAP MINAT BELANJA ONLINE SISWA SMPN 32 TANGERANG* (Skripsi, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta).
- Dimiyati, M. (2006). *Belajar dan Pembelajaran*. Jakarta: Rineka Cipta
- Evianah, E., Mustikorini, D. I., & Marpurdianto, K. (2024). Fenomena Racun Tiktok Pada Perilaku Konsumtif Dalam Perspektif Islam. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 10(1).
- Firdaus, Z., Nadyarta, S. A., Atqo, M. H., Ardianti, S. D., & Fajrie, N. (2023, November). Pengaruh Intensitas Penggunaan TikTok Terhadap Gaya Hidup Mahasiswa PGSD Universitas Muria Kudus. In *PROSIDING SEMINAR NASIONAL PENDIDIKAN, BAHASA, SASTRA, SENI, DAN BUDAYA* (Vol. 2, No. 2, pp. 70-79).
- Hasiholan, T. P., Pratami, R., & Wahid, U. (2020). Pemanfaatan media sosial tik tok sebagai media kampanye gerakan cuci tangan di indonesia untuk mencegah covid-19. *Communiverse: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(2), 70-80.
- Hidayati, E. W., & Anggraini, D. (2022). Dampak Penggunaan Media Sosial Tik-Tok Terhadap Perilaku Mahasiswa Program Studi Pai Sekolah Tinggi Agama Islam Daruttaqwa Gresik. *Attaqwa: Jurnal Ilmu Pendidikan Islam*, 18(2), 170-179.
- Katampanan, S. E., Pongtuluran, A., & Biringkanae, A. (2023). pengaruh pengalaman minat beli ulang di tiktok shop (studi kasus mahasiswa manajemen Universitas Kriaten Indonesia Toraja). *Jurnal Bisnis Kolega*, 9(2), 102-118.
- Lestari, R. A., & Latabulo, D. D. J. (2022). Perilaku konsumen remaja putri dalam pengambilan keputusan pembelian secara online melalui tiktok di masa pandemi. *KALBISOCIO Jurnal Bisnis dan Komunikasi*, 9(1), 54-61.

- Marini, R. (2019). Pengaruh Media Sosial Tik Tok Terhadap Prestasi Belajar Peserta Didik Di SMPN 1 Gunung Sugih Kab. Lampung Tengah (Doctoral dissertation, UIN Raden Intan Lampung).
- Marlina, V., & Lusiana, A. (2023). Pengaruh Ulasan Produk, Pengendalian Diri, Influencer dan Shopping Lifestyle Terhadap Perilaku Konsumtif Berbelanja Online di Tiktokshop. *Sanskara Manajemen Dan Bisnis*, 2(01), 1-15.
- Oktaheriyani, D. (2020). Analisis Perilaku Komunikasi Pengguna Media Sosial TikTok (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UNISKA MAB Banjarmasin) (Doctoral dissertation, Universitas Islam Kalimantan MAB).
- Oktaviani, A. A., Komsiah, S., & Syaifuddin, S. (2022). Uses And Gratification: Uji Pengaruh Konten dalam Fitur Tiktok Shop Terhadap Perilaku Konsumtif Belanja. *IKRA-ITH HUMANIORA: Jurnal Sosial Dan Humaniora*, 6(3), 100-107.
- Oskar, D. P., Prinoya, R. W., Novita, W., & Johan, H. (2022). E-Commerce, Literasi Keuangan dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif Berbelanja Online melalui Platform TikTok. *Jurnal Ekobistek*, 442-447.
- Pratiwi, V. J., Efendi, F., Fariz, M., Zikrinawati, K., & Fahmy, Z. (2023). Pengaruh Voucher Diskon Belanja Pada Live Streaming Aplikasi Tiktok Terhadap Perilaku Impulsive Buying Dikalangan Mahasiswa UIN Walisongo Semarang. *Student Scientific Creativity Journal*, 1(2), 391-400.
- Purnamasari, N. P., & Tutiasri, R. P. (2021). Analisis resepsi remaja perempuan terhadap gaya hidup berbelanja fashion melalui tayangan video 'Belanja Gak Aturan' dalam akun Tiktok @handmadeshoesby. *Jurnal Representamen*, 7(01).
- Ramadhani, D. W., & Shasrini, T. (2023). Fenomena konten #racunshopee dalam platform tiktok pada perilaku konsumtif perempuan kota pekanbaru. *Telangke: Jurnal Telangke Ilmu Komunikasi*, 5(1), 29-36.
- Riskia, F. B. (2023). Fenomena Konsumerisme Dikalangan Mahasiswa UIN Gusdur Pekalongan Terhadap Media Online Shop. *Sahmiyya: Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 506-514.
- Rorong, M. J. (2020). *Fenomenologi*. Deepublish.
- Rosmiati, R. (2022). Dari Video Ke Toko: Budaya Konsumen Melalui Media Sosial Tiktok Shop. *Sanskara: Indonesian Journal of Society Studies*, 2(2), 1-16.
- Safitri, Y., & Arviani, H. (2023). Peran Konten Promosi Spill Outfit di Tiktok pada Perilaku Konsumtif Remaja Putri Surabaya. *JIIIP-Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 6(7), 5253-5262.

- Setyowati, E., & Arsal, T. (2023). Penggunaan Media Sosial TikTok Terhadap Perilaku Imitasi Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Semarang.
- Sulistianti, R. A., & Sugiarta, N. (2022). Konstruksi Sosial Konsumen Online Shop Di Media Sosial Tiktok (Studi Fenomenologi Tentang Konstruksi Sosial Konsumen Generasi Z Pada Online Shop Smilegoddess Di Media Sosial Tiktok). *JISIP (Jurnal Ilmu Sosial dan Pendidikan)*, 6(1).
- Java, Indonesia. *South East Asia Research*, 27(4), 398-417.
- Kartodiharjo, S. (1995). Konsumerisme dan Perlindungan Konsumen. Surakarta: MUP
- Haryono, A., Brahmana, R. A., & Kurniawan, A. (2015). Pengaruh Shopping Orientation, Social Influence dan Perceived Ease of Use Terhadap Keputusan Penggunaan Aplikasi Dana. *Jurnal Manajemen, Fakultas Bisnis, Institut Teknologi dan Bisnis Kalbis*. Halaman 4
- Kelman, H. C. (1958). Kepatuhan, Identifikasi, dan Internalisasi: Tiga Proses Perubahan Sikap, *Jurnal Resolusi Konflik* (2:1), 51-60
- Kelman, H. C (1961). Processes of opinion change. *Public Opinion Quarterly*, 25(1), 57-78
- Sugiyono, (2020), Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D. (Bandung: ALFABETA).
- Winarni, M., Anjariah, S., & Romas, M. Z. (2016). Motivasi Belajar Ditinjau Dari Dukungan Sosial Orangtua Pada Siswa SMA. *Jurnal Psikologi*, 2(1)