

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, R. F. (2015). Analisis persepsi pelajar tingkat menengah pada sekolah tinggi agama islam negeri kudas. *Edukasia: Jurnal Penelitian Pendidikan Islam*, 10(1).
- Alamsyah, R., & Tanjung, I. (2022). *Strategi Pengembangan Pariwisata di Indonesia: Pengalaman Praktis dan Model*. Jakarta.
- Darmayanti, P. W., & Oka, I. M. D. (2020). Implikasi pengembangan pariwisata berbasis masyarakat bagi masyarakat Di Desa Bongan. *Jurnal Ilmiah Hospitality Management*, 10(2), 142-150.
- Ekomila, Sulian, Nina Novira & Noviy Hasanah. (2022). Global Community Perceptions on Handling and Prevention COVID-19 on Decisions for Tourism Travel Visits to Indonesia: *Jurnal Antropologi Sosial dan Budaya*. 7 (2). 148-159
- Fajri, D. D. (2023). Homestay Sebagai Sarana Peningkatan Kesejahteraan Masyarakat Pesisir di Desa Liya Onemelangka. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 3(6), 9757-9767.
- Hidayat, A. (2022). *Pengelolaan Program Pembangunan Berkelanjutan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Jehovah, D., Setiawan, B., Fandra, B., Lepar, B., & Owen, D. (2024). Pengembangan Homestay Manggis untuk Mendukung Desa Wisata Angsana, Desa Setu, Kecamatan Jasinga, Kabupaten Bogor. *ABDISOSHUM: Jurnal Pengabdian Masyarakat Bidang Sosial dan Humaniora*, 3(3), 199-208
- Kamal, M. (2020). Pengembangan Homestay Dalam Peningkatan Kunjungan Wisata di Kabupaten Toba Samosir Kecamatan Lumbanjulu. *Jurnal Akademi Pariwisata Medan*, 8(2), 196-206
- Lolkary, Selvi Yunita & Samson Laurens. (2024). Implementasi Kebijakan Pengembangan Pariwisata Berkelanjutan: Perspektif Collaborative Governance. *Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*. 7(12). 14327-1433
- Mahadewi, N. M. E. (2018). Nomadic tourism, wisata pendidikan, digitalisasi dan wisata event dalam pengembangan usaha jasa akomodasi homestay di destinasi wisata. *Jurnal Kepariwisataaan*, 17(1), 1-13.
- Moleong. (2020). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

- Nurhazanah, S.N & Herni Pujiati. (2024). Strategi Freshgraduate dalam Menghadapi Dunia Literature Review. *Jurnal Humanis*. 4 (2).
- Nurhidayati, S. E. (2007). Community based tourism (CBT) sebagai pendekatan pembangunan pariwisata berkelanjutan. *Jurnal Masyarakat, Kebudayaan, dan Politik*, 20(3), 191-202.
- Panghastuti, T., & Wigati, E. (2024). Pengelolaan Homestay Berbasis Masyarakat di Desa Ekowisata Pancoh Sebagai Daya Tarik Wisata. *ABDIMAS: Journal Tourism & Community Service*, 1(1), 41-48
- Rahayu, Sri dkk. (2022). Pengembangan Pariwisata Berkelanjutan. Medan: CV. Tungga Esti
- Ramdan, T., Wibowo, D. V., & Nurseha, A. (2023). Implikasi budaya dalam pendidikan terhadap pembentukan karakter positif bagi siswa MA Al-Ishlah Sagalaherang. *Jurnal Pendidikan Sultan Agung*, 3(2), 92-100.
- Ratmaja, L., & Pattaray, A. (2019). Homestay sebagai Pengembangan Usaha Masyarakat di Desa Wisata Kembang Kuning Kabupaten Lombok Timur. *Jurnal Kepariwisata Indonesia: Jurnal Penelitian dan Pengembangan Kepariwisata Indonesia*, 13(2), 37-48
- Sagita, N., Ati, N. U., & Abidin, A. Z. (2021). Dampak Pengembangan Homestay pada Sektor Pariwisata Terhadap Ekonomi Masyarakat (Studi kasus Desa Oro-Oro Ombo Kota Batu). *Respon Publik*, 15(9), 59-65
- Santi, F. U., & Trisanti, T. (2021). Pemberdayaan Masyarakat Melalui Pengelolaan Homestay di Desa Wisata. *Journal of Nonformal Education and Community Empowerment*, 45-53
- Saputra, D. (2020). Tata Kelola Kolaborasi Pengembangan Kampung Wisata Berbasis Masyarakat. *GOVERNMENT: Jurnal Ilmu Pemerintahan*, 85-97.
- Shanti, R. A., Ipan, N., & Mayasari, I. (2023). Pelatihan Pemberdayaan Masyarakat Dalam Peningkatan Pengelolaan Homestay di Desa Wisata Wargasara, Pulau Tunda, Kabupaten Serang, Banten. *Jurnal Pemberdayaan Pariwisata*, 5(2), 167.
- Sharpley, R. (2000). Tourism and Sustainable Development: Exploring the Theoretical Divide. *Journal of Sustainable Tourism*. 8(1).
- Sharpley, Richard. (2009). Tourism Development and the Evironment: Beyond Sustainability. Earthscan

- Sigalingging, A. S. M., Darlin, D., & Leiwakabessy, D. R. (2023). Pemberdayaan Masyarakat Desa Wisata Melalui Homestay Dalam Meningkatkan Ekonomi Pedesaan di Biak Papua. *Indonesian Journal of Community Dedication*, 1(2), 71-84.
- Sugiyono. (2020). Metode Penelitian Kualitatif. Bandung: Alfabeta
- Sulistiyadi, Y., Fauziah Eddyono., & Derinta Etas. (2019). *Indikator Perencanaan Pengembangan Pariwisata Berkelanjutan*. Bandar Lampung: AURA
- Supraptini, N., & Supriyadi, A. (2020). Pengaruh Fasilitas, Transportasi Dan Akomodasi Terhadap Kepuasan Wisatawan Dikabupaten Semarang. *JMD: Jurnal Riset Manajemen & Bisnis Dewantara*, 3(2), 121-131.
- Syamsiyah, N., Supriatna, A., Yahya, E. N., Isniah, S., & Prawesti, G. (2024). Strategi Marketing Digital Homestay Dalam Upaya Pengembangan Pariwisata Desa Wisata Cikolelet Kecamatan Cinangka Kabupaten Serang, Banten. *Jurnal Pengabdian Kolaborasi Dan Inovasi IPTEKS*, 2(1), 123-131
- Wahyuni, S., & Gultom, Y. M. (2024). Dampak Bantuan Pengembangan Desa Wisata Terhadap Industri Pariwisata: Studi Kasus di Indonesia: *Jurnal Media Bina Ilmiah*, 18(7), 1729-1740
- Wiarti, L. Y. (2018). *Homestay Mozaik Pariwisata Berbasis kerakyatan*. Pusat Penelitian dan Pengabdian Masyarakat STP Nusa Dua Bali.
- Widyaningsih, H. (2020). Pengembangan Pengelolaan Homestay Dalam Mendukung Desa Wisata Diro Sendangmulyo, Kecamatan Minggir, Kabupaten Sleman. *Khasanah Ilmu-Jurnal Pariwisata Dan Budaya*, 11(1), 9-15.
- Wisnawa, I. M., Prayogi, P. A., & Sutapa, I. K. (2019). Manajemen Pemasaran Pariwisata Model Brand Loyalty Pengembangan Potensi Wisata Di Kawasan Pedesaan. Yogyakarta: Penerbit Deepublish