

DAFTAR PUSTAKA

- Arnisyah, 2020. Analisis Dampak Keberadaan Minimarket Terhadap Kelangsungan Usaha Toko Kelontong (Studi Kasus di Wilayah Kelurahan Srengseng, Kecamatan Kembangan, Jakarta Barat).
- Andi, 2014. Analisis Dampak Keberadaan Ritel Modern Indomaret Terhadap Perubahan Omset Penjualan Toko Kelontong (Studi Kasus Pada Pedagang Toko Kelontong Di Jalan Kalimantan Kecamatan Sumbersari Kabupaten Jember). *Skripsi*. Jember: Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Asakdiyah, Salamatun & Tina Sulistyani. (2004). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional Di Kota Yogyakarta. *Jurnal Akutansi Dan Manajemen*.
- Asmie. 2008. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional Di Kota Yogyakarta. Tesis. Yogyakarta: Universitas Gajah Mada
- Badan Pusat Statistik, 2019. Kecamatan Batang Kuis dalam angka 2019. Badan Pusat Kabupaten Deli Serdang.
- Cahaya, 2018. Dampak Kehadiran Minimarket Terhadap Pendapatan Pedagang Eceran & Grosir di Desa Hessa Air Genting Kec. Air Batu Kab. Asahan. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan
- Dewi, 2014. Dampak Minimarket Terhadap Eksistensi Warung Tradisional Di Kota Singaraja. *Jurnal Pendidikan Undiksha Vol 2, No 3*. Universitas Pendidikan Ganesha.

Egi Setiyo, 2014. Analisis Persebaran Lokasi Minimarket Terhadap Perubahan Pendapatan Pedagang Kelontong Di Pasar Tradisional (Studi Kasus Di Pasar Kecamatan Jatiwangi Kabupaten Majalengka. *Skripsi*. Bandung. Universitas Pendidikan Indonesia.

Engel, James F. Roger, D. Black and Paul W. Miniard, 1995. *Perilaku Konsumen*. Jakarta. Bina Rupa Aksara.

Hikma dan Sarnawiah, 2020. Pengaruh Keberadaan Minimarket Terhadap Tingkat Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional di Kecamatan Turikale Kabupaten Maros. *Jurnal Keuangan dan Perbankan* Vol 2, No 1. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Muslim Maros.

Jaya, A. H.M, 2011. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima di Sekitar Pantai Losari Kota Makassar. *Skripsi*. Makassar. Jurusan Ilmu Ekonomi Feb. Unhas.

Kotler, Philip. Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian. Jakarta: BPFE UI. 1997.

Listihana dan Arizal, 2014. Dampak Keberadaan Minimarket Terhadap Modal Kerja Dan Pendapatan Warung Tradisional Di Kecamatan Rumbai Dan Rumbai Pesisir Kota Pekanbaru.. *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis* Vol. 11, No. 1. Fakultas Ekonomi Universitas Lancang Kuning.

Ma'ruf, Hendri. Pemasaran Ritel. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama. 2005

Masrun, 2007. Arah Pemanfaatan Ruang Bagi Pelayanan Minimarket di Kota Tangerang. Penelitian Tidak Diterbitkan. Magister Pembangunan Wilayah dan Kota Undip Semarang.

Moleong, Lexy. 2011. Metode Penelitian Kualitatif. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Nursema, 2018. Pengaruh Perkembangan Minimarket Terhadap Kelangsungan Warung Tradisional dan Strategi Agar Dapat Bersaing dan Bertahan Hidup di 3 Kecamatan Kota Tangerang Selatan. *Skripsi*. Jakarta. Jurusan

Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.

Purwa AHY. 2018. Pengaruh Minimarket Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional. Skripsi. Ekonomi Islam Institut Agama Islam Negeri Purwokerto.

Peraturan Daerah Kabupaten Serdang Bedagai Nomor 7 Tahun 2018 Pasal 1 tentang Penataan Dan Pembinaan Pasar Rakyat, Pusat Perbelanjaan Dan Toko Swalayan.

Peraturan Presiden No 112 Tahun 2007. Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan, serta Toko Modern.

Raharjo, 2015. Analisis Pengaruh Keberadaan Minimarket Modern Terhadap Kelangsungan Usaha Toko Kelontong Di Sekitarnya (Studi Kasus Kawasan Semarang Barat, Banyumanik, Pedurungan Kota Semarang). Skripsi. Fakultas Ekonomika Dan Bisnis. Universitas Diponegoro Semarang.

Renita, 2016. Pengaruh Keberadaan Ritel Modern Terhadap Jangkauan Wilayah Pelayanan Pasar Jatingaleh Di Kecamatan Banyumanik Kota Semarang. Skripsi. Semarang. Jurusan Geografi Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Semarang.

Ridwan, Achmad, S. Si, M.T. (2009). Keterkaitan Tingkat Pendidikan Dan Pendapatan Masyarakat. Diakses dari <http://RidwanBelitung.Blogspot.Co.Id/2009/10/Keterkaitan-TingkatPendidikan,dan> Html Pada Tanggal 05 Januari 2021, Pukul 10:00 WIB.

Rina, 2020. Analisis Dampak Keberadaan Minimarket Terhadap Kelangsungan Usaha Toko Kelontong (Studi Kasus Di Wilayah Kelurahan Srengseng, Kecamatan Kembangan, Jakarta Barat). Skripsi. Jakarta. Program Studi Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Fakultas Ilmu Tarbiyah Dan Keguruan Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.

Saputro, 2012. Analisis Sistem Informasi Geografi Untuk Evaluasi Kesesuaian Lokasi Minimarket di Kecamatan Depok Kabupaten Sleman. *Skripsi*. Program Studi Pendidikan Geografi Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Yogyakarta.

Sinaga Pariaman. 2004. Pasar Modern VS Pasar Tradisional. Jakarta: Kementerian Koperasi dan UKM.

Sindi, 2018. Dampak Sosial Ekonomi Berdirinya Minimarket Terhadap Toko Kelontong Tradisional (Analisis Deskriptif Toko Kelontong Jl. Warakas Raya Jakarta Utara. *Skripsi*. Jakarta. Program Studi Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Fakultas Ilmu Tarbiyah Dan Keguruan Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.

Soeratno, 2003. Ekonomi Mikro Pengantar. Yogyakarta: Bagian Penerbitan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ykpn.

Sujana, Asep ST. 2012. Manajemen Minimarket. Jakarta: Penebar Swadaya Grup.

Sugiono, dkk 2012. Dampak Keberadaan Mini Market Terhadap Pedagang Kaki Lima Di Sepanjang Jalan Mt. Haryono Dinoyo Malang. Jurnal Vol.1, No.2

Sugiyono, 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono, 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono, 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CVAlfabeta

William J.Stanton, 2006, Fundamentals Of Marketing, Seventh Edition, Mc. Graw-Hill, Inc.