

ABSTRAK

Supriani Hutasoit, NIM. 7153220044, Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Earnings Quality Pada Perusahaan Pertambangan yang Tedaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2017.

Permasalahan dalam penelitian ini adalah karena banyaknya perusahaan yang melakukan kegiatan *corporate social responsibility* (CSR) pada saat ini untuk mendapatkan citra positif dari pihak-pihak yang bersangkutan dengan keberlangsungan perusahaan tersebut. Di sisi lain, pihak manajemen dapat juga melakukan tindakan-tindakan seperti praktik manajemen laba. Oleh karena itu, Penelitian ini bertujuan untuk menguji apakah perusahaan berkontribusi terhadap *corporate social responsibility* (CSR) cenderung menghindari tindakan manajemen laba sehingga menghasilkan kualitas laba yang lebih baik atau sebaliknya. Pada Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh pengungkapan *corporate social responsibility* terhadap kualitas laba pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2017.

Populasi penelitian ini adalah perusahaan pertambangan yang terdaftar di BEI tahun 2015-2017 sebanyak 42 perusahaan. Sampel penelitian sebanyak 12 perusahaan dengan metode *purposive sampling*, dengan jenis penelitian kuantitatif. Data yang digunakan merupakan data sekunder yaitu laporan keuangan perusahaan yang diperoleh dari www.idx.co.id, <https://finance.yahoo.com>, maupun dari situs resmi perusahaan. Teknik analisis data yang digunakan adalah statistik deskriptif, uji normalitas, asumsi klasik, analisis regresi berganda, koefisien determinasi, uji F-statistik, dan uji t-statistik. Variabel dependen dalam penelitian ini yaitu kualitas laba melalui yang diprosikan menggunakan *discretionary accruals* (DAC). Variabel independen yang digunakan yaitu pengungkapan CSR dengan CSR Index (CSRI) menggunakan pedoman GRI. Penelitian ini juga menggunakan variabel kontrol *firm size*, *leverage*, dan profitabilitas. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi dengan SPSS 20.

Berdasarkan hasil penelitian ini secara simultan menunjukkan bahwa variabel CSR berpengaruh signifikan terhadap *earnings quality* melalui *discretionary accruals* (DAC). Hal ini dibuktikan dengan nilai signifikansi CSR secara simultan (Uji f) sebesar 0,001 atau lebih kecil dari 0,05. Sedangkan nilai signifikansi dari CSR secara parsial (Uji t) sebesar 0,489 atau lebih besar dari 0,05.

Kesimpulan penelitian ini adalah CSR secara simultan berpengaruh terhadap *earnings quality*. Namun, CSR secara parsial tidak berpengaruh terhadap *earnings quality* melalui *discretionary accruals* (DAC). Sedangkan variabel kontrol dalam penelitian ini seperti *firm size* dan *leverage* tidak berpengaruh terhadap *earnings quality*. Sedangkan variabel profitabilitas berpengaruh terhadap *earnings quality*.

Kata kunci: Earnings Quality, Corporate Social Disclosure, Firm Size, Leverage dan Profitabilitas

ABSTRACT

Supriani Hutasoit, NIM. 7153220044, The Influence of Corporate Social Responsibility On Earnings Quality In Mining Company listed in Indonesian Stock Exchange for Period 2015-2017.

The problem in this research is that the number of companies conducting corporate social responsibility (CSR) at the moment to get a positive image of the parties concerned with the sustainability of the company. On the other hand, management can also perform actions such as earnings management practices. Therefore, this study aimed to examine whether the company contributes to corporate social responsibility (CSR) tend to avoid actions kualitas profit management resulting in better profit or otherwise. In this study aimed to examine the effect of disclosure of corporate social responsibility towards the quality of earnings in mining companies listed on the Indonesia Stock Exchange 2015-2017.

The study population was a mining company listed on the Stock Exchange in 2015-2017 as many as 42 companies. Samples are 12 companies with purposive sampling method, with quantitative research. The data used is secondary data, the company's financial statements were obtained from www.idx.co.id, <https://finance.yahoo.com>, as well as from the company's official website. The data analysis technique used is descriptive statistics, normality test, assuming classical, multiple regression analysis, the coefficient of determination, F-statistics test and t-test statistics. The dependent variable in this study is the quality of earnings through proxied using discretionary accruals (DAC). The independent variable used is CSR and CSR Index (CSRI) using GRI guidelines. This study also uses control variables firm size, leverage, and profitability. The analytical method used in this research is regression analysis with SPSS 20.

Based on the results of this study to simultaneously show that CSR variables significantly influence the quality of earnings through discretionary accruals (DAC). This is evidenced by the significant value of CSR simultaneously (Test f) of 0.001 or less than 0.05. While the significance of CSR partially (t test) of 0.489 or greater than 0.05.

It is concluded that CSR simultaneously affect the earnings quality. However, CSR is partially no effect on earnings quality through discretionary accruals (DAC). While the control variables in this study such as firm size and leverage does not affect the quality of earnings. While the profitability variable effect on earnings quality.

Keywords: Earnings Quality, Corporate Social Disclosure, Firm Size, Leverage and Profitability