

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN

SURAT PERNYATAAN

ABSTRAK.....i

KATA PENGANTARiii

DAFTAR ISIvii

DAFTAR GAMBARx

DAFTAR LAMPIRANxi

DAFTAR TABELx

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Identifikasi Masalah 10

1.3 Batasan Masalah 11

1.4 Rumusan Masalah 11

1.5 Tujuan Penelitian 12

1.6 Manfaat Penelitian 12

BAB II LANDASAN TEORI

2.1. Kerangka Teoritis 13

2.1.1 Signaling Theory13

2.1.2. Legitimacy Theory.....15

2.1.3. Kinerja Keuangan 16

2.1.3.1 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kinerja Keuangan	18
2.1.4. Kinerja Lingkungan	20
2.1.4.1 Faktor – Factor Yang Mendorong Perusahaan Melakukan Manajemen Lingkungan	25
2.1.5 <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	27
2.1.5.1 Lingkup Pengungkapan Social Dan Lingkungan	28
2.1.5.2 prinsip pengungkapan	29
2.1.5.2 Luas Pengungkapan CSR	30
2.2 Penelitian Terdahulu	32
2.3. Kerangka Berfikir	35
2.4 Hipotesis	36
 BAB III METODE PENELITIAN	
3.1. Jenis dan Desain Penelitian	37
3.2 Populasi dan Sampel	37
3.3. Variabel dan Definisi Operasional	38
3.3.1. Variabel Dependen	38
3.3.2. Variabel Independen	39
3.3.3. Variabel Intervening	41
3.4. Teknik Analisis Data	42
3.4.1. Analisis Deskriptif	42
3.4.2. Uji Asumsi Klasik	42
3.4.2.1. Uji Normalitas	42
3.4.2.2. Uji Multikolinieritas	43

3.4.2.3. Uji Autokorelasi	43
3.4.2.4. Uji Heteroskedastisitas	44
3.4.3. Uji Hipotesis	44
3.4.3.1. Analisis Jalur	45

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Hasil Penelitian	47
4.1.1 Gambaran Umum Penelitian	47
4.1.2 Analisis Data	49
4.1.2.1 Analisis Statistik Deskriptif	49
4.1.3 Uji Asumsi Klasik	50
4.1.3.1 Uji Normalitas Data	50
4.1.3.2 Uji Multikolinieritas	53
4.1.3.3 Uji Heterokedastisitas	54
4.1.3.4 Uji Autokorelasi	55
4.1.4 Uji Hipotesis	56
4.1.4.1 Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>)	56
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	63

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan	67
5.2. Saran	68

DAFTAR PUSTAKA	69
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN	
-----------------	--