

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah diuraikan sebelumnya, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Tidak terdapat pengaruh *inventory turnover* terhadap profitabilitas atau H_1 ditolak. Hal ini berarti tinggi rendahnya tingkat *inventory turnover* tidak mempengaruhi tinggi rendahnya tingkat profitabilitas suatu perusahaan. Hal ini kemungkinan dapat disebabkan karena terdapat beberapa perusahaan yang memiliki *inventory* yang menurun dari tahun sebelumnya. Sehingga perusahaan kemungkinan dapat mengurangi volume penjualan yang tentu pula dapat mempengaruhi pada jumlah laba yang diperoleh. Sehingga laba yang diperoleh pun kurang optimal.
2. Tidak terdapat pengaruh *working capital turnover* terhadap profitabilitas atau H_2 ditolak. Hal ini berarti tinggi rendahnya tingkat *working capital turnover* tidak mempengaruhi tinggi rendahnya tingkat profitabilitas suatu perusahaan. Hal ini kemungkinan terjadi karena terdapat beberapa *working capital* yang negatif tetapi memiliki tingkat profitabilitas yang positif. Terkait dengan *working capital turnover* yang negatif, maka dapat dikatakan perusahaan tidak mampu untuk memenuhi kebutuhan operasional perusahaan sehingga laba yang diraih pun tidak optimal.
3. Tidak terdapat pengaruh *inventory turnover* dan *working capital turnover* terhadap profitabilitas atau H_3 ditolak. Hal ini berarti bahwa tinggi

rendahnya tingkat *inventory turnover* dan *working capital turnover* secara bersama-sama tidak mempengaruhi terhadap tinggi rendahnya tingkat profitabilitas suatu perusahaan.

5.2 Saran

Peneliti menyadari banyak terdapat kekurangan. Oleh karena itu penulis menyarankan beberapa hal:

1. Penelitian selanjutnya diharapkan agar dapat menambah variabel bebas selain daripada variabel *inventory turnover* dan *working capital turnover* yang dapat mempengaruhi profitabilitas serta hendaknya menggunakan jenis perusahaan yang berbeda.
2. Penelitian selanjutnya diharapkan untuk menambah jumlah sampel dan memperpanjang periode pengamatan, sebab semakin panjang waktu pengamatan maka semakin besar kesempatan untuk melakukan pengamatan yang akurat.
3. Penelitian selanjutnya diharapkan memperhatikan kondisi perusahaan yang lebih stabil untuk dijadikan sampel melalui kriteria-kriteria pemilihan sampel, yang bisa memungkinkan diperoleh hasil penelitian yang baik.
4. Bagi perusahaan agar mampu mencapai tingkat profitabilitas yang baik, dapat melakukan penjualan dan pemasaran barang dagang dengan *e-commerce* untuk menjangkau konsumen yang lebih luas.