

ABSTRAK

Febi Fitriana. 7151220011. Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan Risiko Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Otomotif Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014 – 2017. Skripsi Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi : Universitas Negeri Medan 2019.

Nilai perusahaan merupakan salah satu tujuan perusahaan dengan cara memaksimalkan nilai saham. Ada beberapa faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan, tapi penulis hanya meneliti tiga variabel, yaitu struktur modal, ukuran perusahaan dan risiko perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh struktur modal (DER), ukuran perusahaan (*Total Asset*), risiko perusahaan (*Beta*) terhadap nilai perusahaan (Tobin's Q), secara simultan maupun parsial.

Sampel Penelitian ini adalah perusahaan otomotif yang terdaftar di BEI periode 2014 – 2017 dengan jumlah 11 perusahaan dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Metode analisis yang digunakan adalah uji asumsi klasik dan uji hipotesis serta analisis linear berganda.

Hasil Penelitian menunjukkan bahwa secara simultan seluruh variabel independen dalam penelitian berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Struktur modal mempunyai pengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, ukuran perusahaan mempunyai pengaruh positif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan, risiko perusahaan mempunyai pengaruh positif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan, perusahaan sebaiknya memperhatikan struktur modal, ukuran perusahaan, dan risiko perusahaan sehingga dapat meningkatkan harga saham dan berdampak pada nilai perusahaan dimata investor.

Kesimpulan penelitian ini adalah bahwa kontribusi pada variabel *struktur modal, ukuran perusahaan dan risiko perusahaan* mampu menjelaskan bahwa manajemen perusahaan dan pihak yang terkait memandang pentingnya untuk melihat bagaimana kondisi dari variabel independen dalam mengukur nilai perusahaan (variabel dependen).

Kata Kunci : Struktur modal, Ukuran perusahaan, Risiko perusahaan, Nilai perusahaan.



ABSTRACT

Febi Fitriana. 7151220011. The Influence Of Capital Structure, Company Size and Firm Risk Towards Automotive Company Value Of IDX Period 2014-2017. Thesis Department of Accounting, Faculty of Economics : State University of Medan, 2019.

Value of company is one of the objectives of the company by way maximizing the value of the stock. There are several factors that affect the value of the company, but the authors examined three variables, namely capital structure, firm size and firm risk. This study aimed to examine the effect of capital structure (DER), firm size (total assets), firm risk (Beta) on firm value (Tobin's Q), simultaneously or partially.

The sample was automotive companies listed on the Stock Exchange 2014-2017 period the number of 11 companies using purposive sampling method. The analytical method used is the classic Asaumi and hypothesis testing and multiple linear analysis.

The results showed that all independent variables simultaneously in this study have a significant positive effect on firm value, the risk of the company not having a significant positive effect on firm value. Companies should pay attention to capital structure, firm size and firm risk so as to increase the impact on the stock price and the value of the company in the eyes of investors.

The conclusion of this study is that the contribution to the variable of capital structure, company size and company risk is able to explain that company management and related parties see the importance to see how the conditions of the independent variable in measuring company value (dependent variable).

Keywords : *Capital structure, Firm size, Firm risk, Firm value*

