

PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, *NET PROFIT MARGIN* (NPM),
LEVERAGE, DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi*

OLEH :

DESI PUSPITA SARI
NIM. 7152220002



FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI MEDAN

2019