

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN

SURAT PERNYATAAN

ABSTRAK i

ABSTRACT ii

KATA PENGANTAR..... iii

DAFTAR ISI..... vii

DAFTAR TABEL xi

DAFTAR GAMBAR.....xii

DAFTAR LAMPIRAN.....xiii

BAB I PENDAHULUAN..... 1

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Identifikasi Masalah 10

1.3 Pembatasan Masalah 10

1.4 Perumusan Masalah..... 11

1.5 Tujuan Penelitian..... 11

1.6 Manfaat Penelitian..... 12

BAB II KAJIAN PUSTAKA..... 13

2.1 Kerangka Teoritis 13

2.1.1 Teori Agensi (*Agency Theory*) 13

2.1.2 Praktik Perataan Laba 14

2.1.3 Profitabilitas 20

2.1.4 *Financial Leverage* 23

2.1.5	<i>Dividend Payout Ratio</i>	26
2.2	Penelitian Terdahulu.....	28
2.3	Kerangka Pemikiran	31
2.3.1	Pengaruh Profitabilitas terhadap Praktik Perataan Laba	31
2.3.2	Pengaruh <i>Financial Leverage</i> terhadap Praktik Perataan Laba	31
2.3.3	Pengaruh <i>Dividend Payout Ratio</i> terhadap Praktik Perataan Laba	32
2.4	Hipotesis Penelitian.....	33
BAB III METODE PENELITIAN		34
3.1	Lokasi Penelitian	34
3.2	Populasi dan Sampel	34
3.2.1	Populasi.....	34
3.2.2	Sampel.....	34
3.3	Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional.....	35
3.3.1	Variabel Penelitian.....	35
3.3.1.1	Variabel Dependen (Variabel Terikat / <i>Dependent Variables</i>)	35
3.3.1.2	Variabel Independen (Variabel Bebas / <i>Independent Variables</i>)	35
3.3.2	Defenisi Operasional.....	36
3.3.2.1	Praktik Perataaan Laba.....	36
3.3.2.2	Profitabilitas	37
3.3.2.3	<i>Financial Leverage</i>	37
3.3.2.4	<i>Dividend Payout Ratio</i>	38

3.4	Teknik Pengumpulan Data	38
3.5	Metode Analisis	39
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif	39
3.5.2	Uji Asumsi Klasik	39
3.5.2.1	Uji Normalitas	40
3.5.2.2	Uji Multikolonieritas	40
3.5.2.3	Uji Autokorelasi	41
3.5.2.4	Uji Heteroskedastisitas	41
3.5.3	Analisis Regresi Berganda	42
3.5.4	Uji Hipotesis	42
3.5.4.1	Uji Simultan (F-test)	42
3.5.4.2	Uji Parsial (t-test)	43
3.5.4.3	Koefisien Determinasi (R^2)	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		45
4.1	Hasil Penelitian	45
4.1.1	Gambaran Umum Penelitian	45
4.2	Analisis Data	47
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif	47
4.2.2	Uji Asumsi Klasik	48
4.2.2.1	Uji Normalitas Data	49
4.2.2.2	Uji Multikolinearitas	50
4.2.2.3	Uji Autokorelasi	51
4.2.2.4	Uji Heterokedastisitas	52

4.2.3	Analisis Regresi Berganda	53
4.2.4	Uji Hipotesis.....	54
4.2.4.1	Uji Simultan (F-Test).....	54
4.2.4.2	Uji Parsial (T-Test)	55
4.2.4.3	Koefisien Determinasi (R^2).....	57
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian	58
4.3.1	Pengaruh Profitabilitas, <i>Financial Leverage</i> , dan <i>Dividend Payout Ratio</i> terhadap Praktik Perataan Laba	58
4.3.2	Pengaruh Profitabilitas terhadap Praktik Perataan Laba	58
4.3.3	Pengaruh <i>Financial Leverage</i> terhadap Praktik Perataan Laba	59
4.3.4	Pengaruh <i>Dividend Payout Ratio</i> terhadap Praktik Perataan Laba	59
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN		61
5.1	Kesimpulan	61
5.2	Keterbatasan.....	62
5.3	Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA.....		63

LAMPIRAN

