

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Batasan Masalah.....	8
1.4 Rumusan Masalah	9
1.5 Tujuan Penelitian.....	9
1.6 Manfaat Penelitian.....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	12
2.1 Kerangka Teori.....	12
2.1.1 Biaya Produksi.....	12
2.1.2 Laba	15
2.1.3 Harga Jual	20
2.2 Penelitian Terdahulu	28
2.3 Kerangka Berpikir	32
2.4 Hipotesis.....	33
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	34
3.1 Lokasi Penelitian	34
3.2 Populasi dan Sampel	34
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	37
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	38

3.5 Teknik Analisis Data.....	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	47
4.1 Hasil Penelitian	47
4.1.1 Gambaran Umum Daerah Penelitian	47
4.1.2 Aspek Demografis.....	48
4.1.3 Karakteristik Responden	50
4.2 Pembahasan Penelitian.....	53
4.2.1 Uji Asumsi Klasi	53
4.2.2 Uji Regresi Linear Berganda.....	59
4.2.3 Uji Hipotesis	61
4.2.4 Uji Determinasi	65
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	67
5.1 Kesimpulan	67
5.2 Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN	

THE
Character Building
 UNIVERSITY