

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	4
1.3. Batasan Masalah	4
1.4. Rumusan Masalah	5
1.5. Tujuan Penelitian	6
1.6. Manfaat Penelitian	6
1.6.1. Manfaat Teoretis	6
1.6.2. Manfaat Praktis	6
BAB II KAJIAN TEORI	8
2.1 Hasil Belajar Bahasa Inggris	8
2.1.1. Hakikat Belajar	8
2.1.2. Hakikat Belajar Bahasa Inggris	9
2.1.3. Hakikat Media Pembelajaran	11
2.1.4. Hakikat Hasil Belajar	13
2.1.5. Faktor-Faktor Mempengaruhi Hasil Belajar Bahasa Inggris	17
2.1.6. Pengukuran Hasil Belajar Bahasa Inggris	19
2.2 Pembelajaran Bahasa Inggris	22
2.2.1 Membaca (<i>Reading</i>)	22
2.2.2 Menulis (<i>Writing</i>)	25
2.2.3 Berbicara (<i>Speaking</i>)	25
2.2.4 Mendengarkan (<i>Listening</i>)	26
2.3 Media Pembelajaran Interaktif	26
2.3.1 Pengertian Media Pembelajaran	27
2.3.2 Karakteristik Media Pembelajaran Interaktif	310
2.3.3 Jenis-Jenis Media Pembelajaran Interaktif	34
2.4 Problem Based Learning (PBL)	37
2.4.1 Pengertian Problem Based Learning	37
2.4.2 Langkah-Langkah PBL	41
2.4.3 Kelebihan Dan Kekurangan <i>Problem Based Learning</i>	43
2.4.4 Penerapan <i>Problem Based Learning</i> Pembelajaran Bahasa Inggris	46
2.4.5 Contoh Langkah-Langkah Penerapan PBL Pembelajaran Bahasa Inggris Materi Reading	47
2.5.1. Pengertian dan Fitur <i>Genially</i>	49
2.5.2. Keunggulan Dan Keterbatasan <i>Genially</i> Dalam Konteks Pendidikan	52
2.5.3. Pemanfaatan <i>Genially</i> Dalam Pembelajaran Bahasa Inggris	54
2.6 Penelitian Relevan	58
2.7 Kerangka Berpikir	59
2.8 Hipotesis Penelitian	64

BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	63
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian.....	65
3.2. Jenis Penelitian dan Pengembangan.....	65
3.3. Prosedur Penelitian dan Pengembangan.....	66
3.4. Subyek dan Obyek Penelitian.....	69
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	70
3.6. Instrumen Pengumpulan Data	721
3.6.1. Angket	721
3.6.2. Pedoman Wawancara.....	732
3.6.3. Lembar Validasi Media Pembelajaran	74
3.6.4. Lembar Kuesioner Respons Siswa.....	76
3.6.5. Lembar Keefektifan Media	77
3.7. Validasi Instrumen Penelitian	78
3.8. Teknik Analisis Data	79
3.8.2. Analisis Data Kepraktisan Media	810
3.8.3. Analisis Data Instrumen Keefektifan Media.....	832
3.9. Hipotesis Statistik Penelitian	85
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	88
4.1. Deksripsi proses pengembangan	88
4.1.1. Analisis	88
4.1.2. Desain	910
4.1.3. Pengembangan	95
4.1.4. Implementation dan Evalutation	110
4.2. Pengujian Hipotesis	1144
4.3. Pembahasan	11515
4.3.1. Kelayakan Media	11515
4.3.2. Kepraktisan Media	11716
4.3.3. Keefektifan Media.....	11817
4.3.4. Keterbatasan Penelitian.....	11918
BAB V PENUTUP	1211
5.1. Kesimpulan	1211
5.2. Implikasi	1222
5.3. Saran	1233
DAFTAR PUSTAKA.....	1244
Lampiran	