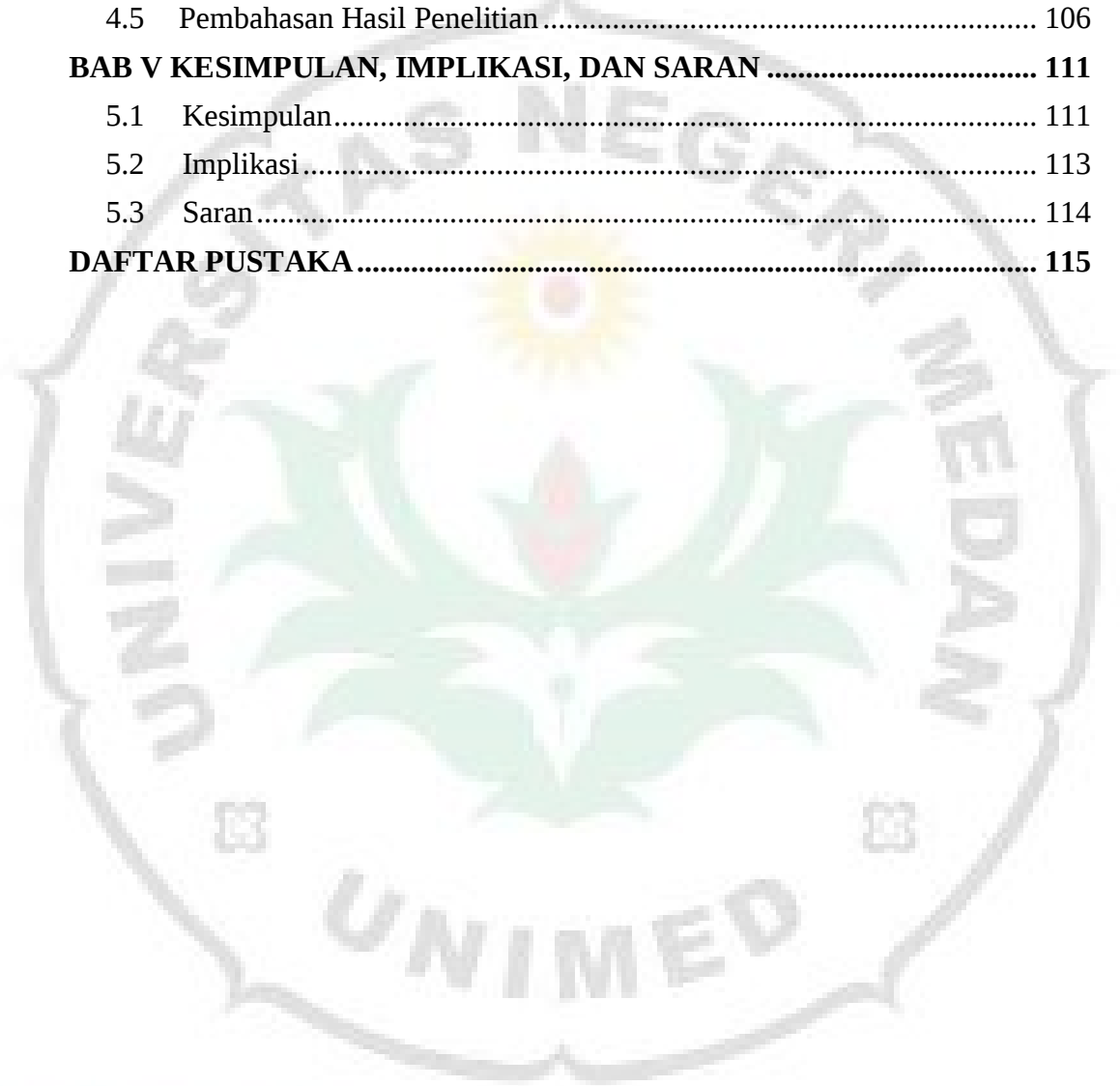


DAFTAR ISI

Halaman

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Pembatasan Masalah	9
1.4 Rumusan Masalah	9
1.5 Tujuan Penelitian.....	10
1.6 Manfaat Penelitian.....	11
BAB II KAJIAN TEORITIS.....	13
2.1 Kajian Teoritis	13
2.1.1 Hakikat Belajar dan Hasil Belajar Ekonomi	13
2.1.2 Media Pembelajaran.....	17
2.1.3 Kriteria Pemilihan Media.....	19
2.1.4 <i>Articulate Storyline</i> Sebagai Media Pembelajaran	20
2.2 Penelitian Yang Relevan.....	21
2.3 Kerangka Berpikir.....	22
2.4 Hipotesis Penelitian	26
BAB III METODE PENELITIAN	27
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	27
3.2 Subjek dan Objek Penelitian	27
3.3 Metode Penelitian.....	27
3.4 Prosedur Pengembangan Penelitian	30
3.5 Uji Coba Produk.....	38
3.6 Instrumen Pengumpulan Data	43
3.7 Teknik Analisis Data	48
3.8 Analisis Data	51
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	60
4.1 Hasil Penelitian.....	60
4.2 Data Hasil Uji Coba	78

4.3 Hasil Analisi Data	95
4.4 Uji Hipotesis	99
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian	106
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN	111
5.1 Kesimpulan.....	111
5.2 Implikasi.....	113
5.3 Saran.....	114
DAFTAR PUSTAKA.....	115



THE
Character Building
UNIVERSITY