

DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PERSETUJUAN

KATA PENGANTAR..... i

DAFTAR ISI..... iv

DAFTAR TABEL viii

DAFTAR GAMBAR..... x

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang Masalah..... 1

1.2 Identifikasi Masalah 13

1.3 Batasan Masalah..... 14

1.4 Rumusan Masalah 14

1.5 Tujuan Penelitian 15

1.6 Spesifikasi Produk yang Diharapkan..... 153

1.7 Manfaat Penelitian..... 17

1.8 Asumsi dan Keterbatasan Penelitian 17

BAB II KAJIAN PUSTAKA 19

2.1 Hakikat Belajar Ilmu Pengetahuan Alam..... 19

2.1.1 Hakikat Belajar 19

2.1.2 Hakikat Pembelajaran..... 19

2.1.3 Hasil Belajar 21

2.1.4 Hakikat Pembelajaran IPA (Ilmu Pengetahuan Alam) 25

2.1.5 Hasil Belajar IPA (Ilmu Pengetahuan Alam)..... 26

2.2 Hakikat Media Pembelajaran 32

2.2.1 Pengertian Media Pembelajaran..... 27

2.2.2 Fungsi Media Pembelajaran..... 28

2.2.3 Jenis-jenis Media Pembelajaran..... 29

2.2.4 Kriteria Pemilihan Media Pembelajaran 35

2.3 Media *PowerPoint* 36

2.4 Multimedia Interaktif..... 38

2.4.1	Pengertian Multimedia Interaktif.....	38
2.4.2	Manfaat Multimedia Interaktif	34
2.5	Hakikat Pembelajaran IPA Menggunakan Multimedia Interaktif	43
2.6	Articulate Storyline	37
2.6.1	Pengertian Articulate Storyline	37
2.6.2	Keunggulan Articulate Storyline.....	38
2.6.3	Kelemahan Articulate Storyline	38
2.6.4	Prosedur Penggunaan Articulate Storyline.....	39
2.7	Model Pembelajaran	49
2.7.1	<i>Problem Based Learning</i> (PBL).....	50
2.8	Hakikat Pembelajaran IPA Berbasis PBL.....	44
2.9	Model Pengembangan.....	456
2.10	Pengembangan Media yang Valid Menggunakan <i>Articulate Storyline</i>	57
2.11	Pengembangan Media yang Praktis Menggunakan <i>Articulate Storyline</i>	47
2.12	Pengembangan Media yang Efektif Menggunakan <i>Articulate Storyline</i>	47
2.13	Penelitian yang Relevan	48
2.14	Kerangka Berpikir/Kerangka Konseptual	49
2.14.1	Kevalidan Multimedia Interaktif berbasis <i>Articulate Storyline</i>	50
2.14.2	Kepraktisan Multimedia Interaktif berbasis <i>Articulate Storyline</i>	62
2.14.3	Keefektifan Multimedia Interaktif berbasis <i>Articulate Storyline</i>	52
2.15	Hipotesis Penelitian	64
BAB III METODE PENELITIAN.....		654
3.1	Jenis Penelitian.....	654
3.2	Tempat dan Waktu Penelitian	654
3.3	Subjek dan Objek Penelitian	654
3.3.1	Subjek.....	654
3.3.2	Objek	66
3.4	Model Pengembangan.....	55
3.5	Prosedur Pengembangan	567
3.6	Tahap Uji Coba Produk.....	681

3.6.1 Desain Uji Coba.....	681
3.6.2 Subjek Penelitian	681
3.6.3 Pelaksanaan Uji Coba	81
3.7 Tahap Perlakuan Keefektifan Produk	71
3.7.1 Desain Perlakuan	83
3.8 Instrumen Pengumpulan Data	84
3.8.1 Kuesioner.....	72
3.9 Validitas Butir Soal	93
3.9.1 Tingkat Kesukaran.....	82
3.9.2 Daya Beda.....	82
3.9.3 Reliabilitas	83
3.10 Hasil Uji Coba Tes	84
3.11 Teknik Analisis Data.....	85
3.11.1 Uji Normalitas	9985
3.11.2 Uji Homogenitas	86
3.12 Pengujian Hipotesis	86
3.12.1 Hipotesis Statistik.....	86
3.12.2 Hipotesis Validitas (H_a).....	86
3.12.3 Hipotesis Kepraktisan (H_b).....	86
3.12.4 Hipotesis Keefektifan (H_c)	86
3.13 Uji t	87
3.14 Pengujian Keefektifan.....	87
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	107
4.1 Hasil Penelitian Pengembangan Produk	9107
4.1.1.1 Prosedur Penelitian	107
4.1.2 Deskripsi Data Hasil Validasi Ahli.....	97
4.1.3 Data Hasil Validasi Ahli Materi.....	98
4.1.4 Data Hasil Validasi Ahli Desain Instruksional	100
4.1.5 Data Hasil Validasi Ahli Media Pembelajaran	102

4.1.6 Data Hasil Hasil Uji Coba.....	104
4.1.7 Analisis Data.....	128
4.1.8 Revisi Produk.....	130
4.1.9 Hasil Penelitian Uji Coba Kepraktisan Produk.....	136
4.1.10 Hasil Penelitian Uji Coba Keefektifan Produk.....	138
4.1.11 Uji Persyaratan Analisis Data.....	143
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian.....	147
4.2.1 Uji Kevalidan Produk Multimedia Interaktif <i>Articulate Storyline</i>	147
4.2.2 Uji Kepraktisan Produk Multimedia Interaktif <i>Articulate Storyline</i> ...	149
4.2.3 Uji Keefektifan Produk Multimedia Interaktif <i>Articulate Storyline</i> ...	150
4.3 Keterbatasan Penelitian.....	152
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN.....	154
5.1 Simpulan.....	154
5.2 Implikasi.....	154
5.3 Saran.....	156
DAFTAR PUSTAKA.....	140
LAMPIRAN.....	145