

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

1. Fasilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Berkunjung Agro Wisata Kebun Stroberi Petik Sendiri (Studi Pada : UD. Esy Azeriya Berastagi).
2. Lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Berkunjung Agro Wisata Kebun Stroberi Petik Sendiri (Studi Pada : UD. Esy Azeriya Berastagi).
3. Citra Destinasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Berkunjung Agro Wisata Kebun Stroberi Petik Sendiri (Studi Pada : UD. Esy Azeriya Berastagi).
4. Fasilitas, Lokasi Dan Citra Destinasi berpengaruh secara bersama-sama (simultan) terhadap Keputusan Berkunjung Agro Wisata Kebun Stroberi Petik Sendiri (Studi Pada : UD. Esy Azeriya Berastagi).

#### 5.2 Saran

1. Bagi pemilik Agro Wisata Kebun Stroberi Petik Sendiri (Studi Pada : UD. Esy Azeriya Berastagi ).
  - Fasilitas seperti toilet diperhatikan kebersihannya agar pengunjung nyaman dalam berkunjung dan juga bangku/ kursi buat para pengunjung agar dibuat lebih banyak

- Lokasinya seperti ke kebersihan lokasi parkiran, lingkungan yang adem agar tetap terjaga dan sekaligus akses ke lokasi tersebut agar lebih di perhatikan
- Citra Destinasinya seperti Citra Destinasi yang terbentuk dari kesan yang didapatkan seseorang setelah mengunjungi tempat tersebut haruslah ada media yang membagikanya seperti media sosial agar dapat diketahui masyarakat luas, maka hal ini juga dapat menjaga nama baik sebuah usaha sehingga dimasa yang akan datang

#### 5. Bagi Peneliti Selanjutnya

Didalam hasil yang telah diberikan, menunjukan masih ada variabel-variabel lain yang harus diperhatikan dalam penelitian ini. Penelitian-penelitian lebih lanjut, hendaknya menambah variabel lain yang dapat mempengaruhi Keputusan Berkunjung seperti misalnya, Harga, promosi, kualitas layanan dan lainnya.