

PENGARUH FASILITAS, LOKASI DAN CITRA DESTINASI TERHADAP
KEPUTUSAN BERKUNJUNG AGROWISATA KEBUN STROBERI
PETIK SENDIRI

(Studi Pada : UD. Esy Azeriya Berastagi)

SKRIPSI

*Diajukan Guna Memenuhi Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Jurusan Manajemen*

Oleh:

JIMMI MONOKO PURBA
NIM. 7143210017



FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI MEDAN

2019