

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	X
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Pembatasan Masalah	8
1.4 Rumusan Masalah	8
1.5 Tujuan Penelitian	9
1.6 Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Kerangka Teoritis	11
2.1.1 Harga	11
2.1.1.1 Pengertian Harga	11
2.1.1.2 Peranan Harga	12
2.1.1.3 Tujuan Penetapan Harga	13
2.1.1.4 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Harga	14
2.1.1.5 Indikator Harga	15
2.1.2 Lokasi	16

2.1.2.1 Pengertian Lokasi.....	16
2.1.2.2 Indikator Lokasi	20
2.1.3 Kualitas Produk.....	20
2.1.3.1 Pengertian Kualitas Produk.....	20
2.1.3.2 Dimensi Kualitas Produk	21
2.1.3.3 Indikator Kualitas Produk	23
2.1.4 Keputusan Pembelian	24
2.1.4.1 Pengertian dan Tahapan Keputusan Pembelian	24
2.1.4.2 Indikator Keputusan Pembelian	27
2.2 Penelitian Relevan	28
2.3 Kerangka Berpikir.....	31
2.4 Hipotesis	33
BAB III METODE PENELITIAN	34
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	34
3.2 Populasi dan Sampel	34
3.2.1 Populasi.....	34
3.2.2 Sampel.....	34
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	35
3.3.1 Variabel Penelitian	35
3.3.2 Definisi Operasional	35
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	37

3.5 Uji Instrument Penelitian	39
3.5.1 Uji Validitas dan Reliabilitas	39
3.5.1.1 Uji Validitas	39
3.5.1.2 Uji Reliabilitas	40
3.6 Teknik Analisis Data.....	41
3.6.1 Uji Normalitas Data	41
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	41
3.6.2.1 Uji Multikolinearitas	41
3.6.3 Analisis Regresi Linear Berganda.....	42
3.7 Uji Hipotesis	43
3.7.1 Uji F (Pengujian Secara Simultan)	43
3.7.2 Uji t (Parsial).....	44
3.8 Koefisien Determinasi (R^2).....	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	47
4.1 Deskripsi Hasil Penelitian.....	47
4.2 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Angket	47
4.3 Deskripsi Variabel Penelitian	49
4.4 Analisis Data Hasil Penelitian	55
4.4.1 Uji Asumsi Klasik	55
4.4.1.1 Uji Normalitas	55
4.4.1.2 Uji Linearitas	58

4.4.1.3 Uji Multikolinieritas	60
4.4.2 Perhitungan Regresi Linear Berganda	61
4.5 Uji Hipotesis	62
4.5.1 Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji-t)	62
4.5.2 Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji-f)	63
4.5.3 Perhitungan Determinasi (R^2)	64
4.6 Hasil Pembahasan	65
4.6.1 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Jambu Sari Deli Indah Di Deli Tua	65
4.6.2 Pengaruh Lokasi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Jambu Sari Deli Indah Di Deli Tua	66
4.6.3 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Jambu Sari Deli Indah Di Deli Tua	67
4.6.4 Pengaruh Harga, Lokasi Penjualan, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Jambu Sari Deli Indah Di Deli Tua	68
BAB V Kesimpulan	69
5.1 Kesimpulan	69
5.2 Saran	70
DAFTAR PUSTAKA	72