

DAFTAR PUSTAKA

Assauri, Sofjan. 2004. *Manajemen Pemasaran*. Edisi II. Rajawali Press. Jakarta.

Ferdinand. Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*, Edisi Kedua, Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.

Fure, H. 2013. *Lokasi, Keberagaman Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli Pada Pasar Tradisional Bersehati Calaca*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Jurusan Manajemen Universitas Sam Ratulangi, Manado

Gaspersz, Vincent. 2008. *Total Quality Management*. Jakarta: Penerbit Erlangga.

Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Progam IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Hakim, M.Maulana Dzikril. 2016. *Pengaruh Kualitas Layanan, Harga, Lokasi dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian*. ISSN 2461-0593, Vol.5, No.11.

Heryanto, Imam. 2015. *Analisis Pengaruh Produk, Harga, Distribusi, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Serta Implikasinya Pada Kepuasan Pelanggan..* ISSN 2443-2121, Vol.9, No.2, Hal.80-101.

Heni, Wijayanti. 2015. *Pengaruh Lokasi, Kualitas Produk, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Surodinawan Grand Site Pada PT. Dwi Mulya Jaya Mojokerto*. Vol.XX. No.1, tahun 2015.

Kotler dan Armstrong, G. 2008. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Edisi 11. Penerbit Indeks. Jakarta.

Kotler, P. and Keller, K, (2012), *Marketing management*, 14th Edition, Pearson Prentice Hall.

Kotler. 2013. *Manajemen Pemasaran Perspektif Asia*. Buku Dua. Edisi Pertama. Cetakan Pertama. Salemba Empat. Yogyakarta.

Kuncoro, Mudrajad. 2013. *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.

Lupiyoadi, R. 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktik*. Penerbit Salemba Empat.

- Lupiyoadi, R. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetisi*. Salemba Empat. Jakarta
- Mowen, Jhon C dan Michael Minor. 2007. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Simambow, Sandy, Dkk. 2015. *Pengaruh Harga, Lokasi, Promosi dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Komputer Game Zone Mega Mall Manado*. ISSN 2303-11, Vol.3, No.3, Hal. 300-311.
- Swastha, B. & Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty. Jakarta.
- Swastha, B. 2012. *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi Kedua. Erlangga. Jakarta.
- Tjiptono, F. 2006. *Pemasaran Jasa*. Banyumedia Publishing. Malang.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi Ketiga. Andi, Yogyakarta.
- Tjiptono, F. 2011. *Strategi Pemasaran*. Andi Offset. Yogyakarta.
- Umar, Huseim. 2008. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Utami, C. W. 2012. *Manajemen Ritel*. Salemba Empat. Jakarta.
- Walukow, Agnes Ligia Pratisitia, Dkk. 2014. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Lokasi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Bentenan Center Sonder Minahasa*. ISSN 2303-1174, Vol.2, No.3, Hal. 1737-1749.
- Weenas, Jackson R.S. 2013. "Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta". ISSN 2303-1174, Vol.1, No.4, Hal. 607-618
- Wijaya, T, 2011. *Manajemen Kualitas Jasa*. Edisi1. Indeks. Jakarta.
- Yazia, Vivil. 2014. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Blackberry*. ISSN 2302-1590, Vol.2, No.2, Hal. 165-173.