

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui kelayakan dan keefektifan bahan ajar e-modul interaktif berbantuan canva pada mata pelajaran ekonomi untuk meningkatkan minat belajar dan hasil belajar siswa. Penelitian ini merupakan penelitian pengembangan dengan model ADDIE. Instrumen pengumpulan data menggunakan angket validasi ahli, angket respon guru dan angket respon siswa. Teknik analisis data menggunakan uji analisis soal yaitu : berupa uji validitas dan uji realibilitas, uji prasyarat yaitu uji normalitas, dan uji homogenitas. Uji hipotesis yaitu uji kelayakan dan uji efektivitas. Populasi dalam penelitian ini adalah siswa kelas XI SMAN 1 Lubuk Pakam. Hasil penelitian menunjukkan bahwa bahan ajar *e-modul interaktif* berbantuan canva layak digunakan. Berdasarkan validasi ahli materi sebesar 3,73 dengan kategori layak, validasi ahli media sebesar 3,54 dengan kategori layak, validasi ahli desain bahan ajar sebesar 4,00 dengan kategori layak. Penilaian oleh guru mata pelajaran ekonomi sebesar 3,75 dengan kategori layak, hasil uji coba kelompok kecil sebesar 3,44 dengan kategori layak, uji coba kelompok sedang sebesar 3,49 dengan kategori layak dan uji coba kelompok besar sebesar 3,53 dengan kategori layak. Dan berdasarkan validasi dari angket minat belajar sebesar 2,82 dengan kategori layak. Bahan ajar *E-Modul Interaktif* berbantuan Canva efektif digunakan untuk meningkatkan minat belajar sesuai dengan hasil uji t-test signya yaitu $0,111 > 0,05$, nilai hasil Uji *Cohen's* 0,3878 dengan kategori sebagai efek sedang, dan dilanjut dengan hasil uji *quates rank analysis of covariance* nilainya $0,000 < 0,05$. Kemudian Bahan ajar *E-Modul Interaktif* berbantuan Canva efektif digunakan untuk meningkatkan hasil belajar sesuai dengan hasil uji uji T-Test signya yaitu $0,120 > 0,05$, nilai hasil Uji *Cohen's* 0,27861 dengan kategori sebagai efek sedang, dan dilanjut dengan hasil uji *quates rank analysis of covariance* nilainya $0,483 < 0,05$. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa bahan ajar *e-modul interaktif* berbantuan canva layak dan efektif untuk meningkatkan minat belajar dan hasil belajar siswa kelas XI SMA Negeri 1 Lubuk Pakam.

Keywords: *E-Modul Interaktif*, Minat Belajar, Hasil Belajar



ABSTRACT

The aim of this research is to determine the feasibility and effectiveness of interactive e-module teaching materials assisted by Canva in economics subjects to increase student interest in learning and learning outcomes. This research is development research using the ADDIE model. Data collection instruments used expert validation questionnaires, teacher response questionnaires and student response questionnaires. The data analysis technique uses question analysis tests, namely: validity and reliability tests, prerequisite tests, namely normality tests, and homogeneity tests. Hypothesis testing is feasibility testing and effectiveness testing. The population in this study were class XI students of SMAN 1 Lubuk Pakam. The research results show that interactive e-module teaching materials assisted by Canva are suitable for use. Based on material expert validation of 3.73 in the appropriate category, media expert validation of 3.54 in the appropriate category, validation of teaching material design experts of 4.00 in the appropriate category. The assessment by economics subject teachers was 3.75 in the appropriate category, the results of small group trials were 3.44 in the appropriate category, medium group trials were 3.49 in the appropriate category and large group trials were 3.64 in the appropriate category. And based on validation from the questionnaire, interest in learning is 2.82 in the appropriate category. Interactive E-Module teaching materials assisted by Canva are effective in increasing learning interest according to the results of the t-test, the sign is $0.111 > 0.05$, the Cohen's Test result value is 0.3878 with a category as a moderate effect, and continued with the results of the quates rank analysis of covariance test, the value is $0.000 < 0.05$. Then the Interactive E-Module teaching materials assisted by Canva are effective in increasing learning outcomes according to the results of the T-Test, the sign is $0.120 > 0.05$, the Cohen's Test result value is 0.27861 with a category as a moderate effect, and continued with the results of the quates rank analysis of covariance test, the value is $0.483 < 0.05$. Thus, it can be concluded that interactive e-module teaching materials assisted by Canva are feasible and effective in increasing learning interest and learning outcomes of class XI students of SMA Negeri 1 Lubuk Pakam.

Keywords: Interactive E-Modules, Interest in Learning, Learning Outcomes

