

PENGARUH PENGALAMAN SEBELUMNYA DAN KEPERCAYAAN
KONSUMEN TERHADAP MINAT BELI SECARA *ONLINE* DI
LAZADA INDONESIA (SURVEI PADA MAHASISWA PRODI
PENDIDIKAN BAHASA INGGRIS STAMBUK
2015-2017 UNIMED)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Oleh:

DAVID M SIAGIAN
NIM. 7143210007



THE
Character Building
UNIVERSITY
FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI MEDAN

2019