

**PENGARUH PENGALAMAN SEBELUMNYA DAN KEPERCAYAAN  
KONSUMEN TERHADAP MINAT BELI SECARA *ONLINE* DI  
LAZADA INDONESIA (SURVEI PADA MAHASISWA PRODI  
PENDIDIKAN BAHASA INGGRIS STAMBUK  
2015-2017 UNIMED)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan  
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**

**Oleh:**

**DAVID M SIAGIAN  
NIM. 7143210007**



*THE Character Building*  
UNIVERSITY

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS NEGERI MEDAN**

**2019**