

DAFTAR PUSTAKA

- Abhi Bhattacharya, V. G. (2020). Berbuat baik saat keadaan buruk: dampak CSR pada merek selama resesi. *European Journal of Marketing (Emerald Publishing Limited)*, 2049.
- Ahmad Abdel Magid, K. H. (2023). The Moderating Role of Online Social Media in the Relationship between Corporate Social Responsibility Disclosure and Investment Decisions: Evidence from Egypt. *International Journal of Financial Studies*, 2.
- Aisah. (2024, Agustus 20). *Definisi Konseptual Return Saham Menurut Para Ahli*. Diambil kembali dari RedaSamudera.id: <https://redasamudera.id/definisi-konseptual-return-saham-menurut-para-ahli/>
- Alberto Badenes-Rocha, C. R.-M. (2019). Engaging customers through user generated content and company about CSR. *Jurnal Pemasaran Spanyol (Emerald Publishing Limited)*, 339.
- Al-Swidi, A. M. (2019). The influence of CSR on perceived value, social media and loyalty in the hotel industry. *Spanish Journal of Marketing (Emerald Publishing Limited)*, 373.
- Amerta . (2014, 06 22). *Indikator Keberhasilan CSR Harus Ada Perubahan Positif*. Diambil kembali dari Amerta Sustainability Management Specialist: <https://www.amerta.id/2014/07/22/715/indikator-keberhasilan-csr-harus-ada-perubahan-positif.php>
- Andryanto, R. F. (2022, 07 26). *Kemasan Indofood, Unilever dan Mayora Penyumbang Pencemaran Sampah Plastik Terbanyak*. Diambil kembali dari Tempo.co Bicara Fakta: <https://tekno.tempo.co/read/1615878/kemasan-unilever-indofood-dan-mayora-penyumbang-pencemaran-sampah-plastik-terbanyak>
- Asnida Riani. (2025, 02 27). *10 Perusahaan Penyumbang Sampah Plastik Terbanyak pada 2024 Menurut Sungai Watch*. Diambil kembali dari Liputan 6: <https://www.liputan6.com/lifestyle/read/5936882/10-perusahaan-penyumbang-sampah-plastik-terbanyak-pada-2024-menurut-sungai-watch?page=3>
- Chikwanda Kampamba, D. A. (2024). Understanding digital social responsibility's impact on purchase intention: insights from consumer engagement, brand loyalty and Generation Y consumers. *Management Matters Journal*, 9.
- Chunhui Huo et al, J. H. (2022). Modeling the impact of corporate social responsibility on sustainable purchase intentions: insights into brand trust and brand loyalty. *Economic Research (Routledge Taylor & Francis Group)*, 4711.
- David et al, L. I. (2022). CONTRADICTIONS OF SUSTAINABLE FINANCE: A LITERATURE REVIEW. *Jurnal EMBA*, 1035.
- Dewi et al, P. P. (2022). Green Accounting, Pengungkapan Corporate Social Responsibility dan Profitabilitas Perusahaan Manufaktur. *E - jurnal Akuntansi*, 1119.
- Dionisio Damara Tonce. (2024, 03 26). *Penjualan Mi Instan Indofood CBP (ICBP) Tembus Rp53 Triliun pada 2024*. Diambil kembali dari Bisnis.com: <https://market.bisnis.com/read/20250326/192/1864882/penjualan-mi-instan-indofood-cbp-icbp-tembus-rp53-triliun-pada-2024>

- Enrique Bianchi, J. M.-S. (2019). The impact of perceived CSR on corporate reputation and purchase intention. *European Journal of Management and Business Economics (Emerald Publishing Limited)*, 215.
- Fadhlurrahman. (2025, 19). *Daftar Negara dengan Jumlah Penduduk Terbanyak di Dunia Januari 2025, Indonesia Peringkat Berapa ?* Diambil kembali dari data boks: <https://databoks.katadata.co.id/demografi/statistik/f7e2b32e3aff4e7/daftar-negara-dengan-jumlah-penduduk-terbanyak-di-dunia-januari-2025-indonesia-peringkat-berapa>
- Freeman, R. E. (1984). *Strategic Management: A Stakeholder Approach*. cambridge: Pitman.
- GuanghuiChang et al, A. O. (2024). Assessing the impact of financing decisions and ownership structure on green accounting disclosure: Evidence from developing economies. *Helion* 10, 2.
- Hanifah. (2022). Pengaruh Leverage, Likuiditas dan Profitabilitas terhadap Return Saham pada perusahaan sub sektor properti dan real estate yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2016-2020. *Jurnal Akuntansi*, 21.
- Harrison et al, J. B. (2019). *Cambridge Handbook, Stakeholder Theory And Accounting*. Cambridge: Samantha Miles, Universitas Oxford Brookes.
- Hellianto, C. A. (2020). Pengaruh Reputasi Terhadap Minat Beli Produk Skincare Di Shopee. *Jurnal BECOSS (Business Economic, Communication, and Social Sciences)*, 50.
- Indonesia Stock Exchange (IDX). (2025, Juli 01). *Daftar Perusahaan Yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia*. Diambil kembali dari Indonesia Stock Exchange (IDX) Bursa Efek Indonesia (BEI): <https://www.idx.co.id/id/data-pasar/data-saham/daftar-saham>
- Investing.com. (2024, juni 30). *Performa Saham Konsumer Non-Siklikal*. Diambil kembali dari Investing.com: <https://id.investing.com/stock-screener/consumer-non-cyclicals>
- Jao et al, S. N. (2023). Peran Corporate Social Responsibility Dalam Meningkatkan Reputasi Perusahaan Serta Dampaknya Terhadap Stock Return. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 15.
- Kholis et al, A. M. (2003). Analisis Tentang Pentingnya Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Corporate Responsibilities And Social Accounting). *Media Riset Akuntansi, Auditting Dan Informasi*, 102.
- KumparanBISNIS. (2022, 05 31). *Penjualan Mi Instan Tembus Rp 12 T, Indofood CBP Untung Rp 1,94 T dalam 3 Bulan*. Diambil kembali dari KumparanBISNIS: <https://kumparan.com/kumparanbisnis/penjualan-mi-instan-tembus-rp-12-t-indofood-cbp-untung-rp-1-94-t-dalam-3-bulan-1yBLmvu6D7E/full>
- Lagasio et al, N. C. (2021). Bagaimana inisiatif tanggung jawab sosial perusahaan memengaruhi pilihan bank: Bukti empiris konteks Italia. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management (Wiley)*, 05.
- Leni Agustina, E. N. (2023). Corporate Social Responsibility Dan Risiko Investasi Terhadap Reputasi Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening. *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*, 3.
- Lucarelli et al, M. P. (2024). Socially responsible investments inside out: a new conceptual framework for investigating retail investor preferences. *International Journal of Bank Marketing*, 11.

- Maharaida, S. A. (2020). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Return Saham Melalui Profitabilitas (Studi Perusahaan Manufaktur Di Bei Periode 2014-2017). *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 02.
- Maulana, I. (2022). Peran Penggunaan Search Engine Optimization Dan Media Sosial Sebagai Media Promosi Dalam Meningkatkan Minat Beli E-Commerce Elevenia Pada Mahasiswa Kabupaten Purwakarta. *Program Studi Manajemen - STIE DR. KHEZ Muttaqien*, 15.
- Mmutle et al, O. A. (2020). Corporate reputation through strategic communication of corporate social responsibility. *Corporate Communications: An International Journal (Emerald Publishing Limited)*, 4.
- Muhammad Khadafi. (2023, 08 28). *Wah! Indofood (ICBP) Jualan Indomie Rp50 T di 2023, Untungnya Rp12,9 T. Diambil kembali dari CNBC Indonesia*: <https://www.cnbcindonesia.com/market/20240328125148-17-526321/wah-indofood--icbp--jualan-indomie-rp50-t-di-2023-untungnya-rp129-t>
- Muhammad Syuchron Kurnia W, S. R. (2021). The Influence Of Corporate Social Responsibility Disclosure In Forming Corporate Reputation And Its Impact To Market Performance Of Firms In Indonesia. *DIPONEGORO JOURNAL OF ACCOUNTING*, 02.
- Müller, C. v. (2018). *Communication Research Reports (Routledge Taylor & Francis Group)*, 335.
- Mulyani, F. A. (2022). Pengaruh Informasi Akuntansi, Persepsi Risiko dan Citra Perusahaan dalam Pengambilan Keputusan Investasi di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi (JEA)*, 37.
- Nadya. (2023, Agustus 29). *Apa itu Consumer Non Cyclical : Definisi dan Contoh Sahamnya di Pasar Modal*. Diambil kembali dari IDX Channel.com: <https://www.idxchannel.com/market-news/apa-itu-consumer-non-cyclical-definisi-dan-contoh-sahamnya-di-pasar-modal>
- Olivia et al, W. Y. (2022). Analisis Pengaruh Karakteristik Good Corporate Governance Dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Infrastruktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 139.
- Pemerintah Pusat. (1997). Undang - Undang Republik Indonesia No. 23 Tahun 1997. *Undang-undang (UU)* (hal. 01). Indonesia: JDIH BPK RI Database Peraturan.
- Pemerintah Pusat. (2007). Undang - Undang Republik Indonesia No. 40 Tahun 2007 Tentang Perseroan Terbatas. *Undang-undang (UU)* (hal. 01). Indonesia: JDIH BPK RI Database Peraturan.
- Pemerintah Pusat. (2009). Undang - Undang Republik Indonesia No. 32 Tahun 2009 . *Undang-undang (UU)* (hal. 01). Indonesia: JDIH BPK RI Database Peraturan.
- Pemerintah Pusat. (2012). Peraturan Pemerintah No. 47 Tahun 2012. *Undang-undang (UU)* (hal. 01). Indonesia: JDIH BPK RI Database Peraturan.
- Peraturan Perundang-undangan. (2012, April 04). *Peraturan Pemerintah (PP) No. 47 Tahun 2012 (Tanggung Jawab Sosial Dan Lingkungan Perseroan Terbatas)*. Diambil kembali dari JDIH BPK DATABASE PERATURAN: <https://peraturan.bpk.go.id/Details/5260/pp-no-47-tahun-2012>

- Piqueras-Tomás, D. S.-F. (2019). Pengaruh tanggung jawab sosial perusahaan terhadap loyalitas . *Economic Research (Routledge Taylor & Francis Group)*, 66.
- PT. Indofood CBP Sukses Makmur Tbk. (2023-2024). *Laporan tahunan dan Laporan keberlanjutan*. Indonesia: Indofood CBP.
- PT. Indofood CBP Sukses Makmur Tbk dan Entitas Anaknya/and its Subsidiaries . (2021 - 2022). *Laporan keuangan konsolidasian interim tanggal 30 September 2022 Dan Untuk Periode Sembulan Bulan Yang Berakhir Pada Tanggal Tersebut (Tidak Diaudit)*. Indonesia: PT. Indofood CBP Sukses Makmur Tbk.
- Putri, G. S. (2019, 04 09). *Viral Bungkus Indomie Berusia 19 Tahun, Bukti Plastik Sampah Abadi*. Diambil kembali dari Kompas.com: <https://sains.kompas.com/read/2019/04/09/121430923/viral-bungkus-indomie-berusia-19-tahun-bukti-plastik-sampah-abadi?page=all>
- Putri, L. H. (2016). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Pembelian Ulang Konsumen Terhadap Produk Naget Delicy. *Performa: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 164.
- Rakhmatulloh, A. D. (2019). Pengaruh Overconfidence, Accounting Information, Dan Behavioural Motivation Terhadap Keputusan Investasi Di Kota Surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 803.
- Redaksi. (2022, 09 27). *Inilah 3 Brand Penyumbang Sampah Plastik Terbanyak Versi Ocean Defender*. Diambil kembali dari SHnet belajar dari masa depan: <https://www.sinarharapan.net/inilah-3-brand-penyumbang-sampah-plastik-terbanyak-versi-ocean-defender/#:~:text=Secara%20persentase%2C%20Ocean%20Defender%20mencatat,banyaknya%20sampah%20plastik%20yang%20dikumpulkan>.
- Riadi, M. (2022, 06 30). *Reputasi Perusahaan (Pengertian, Aspek, dan Indikator)*. Diambil kembali dari Kajian Pustaka: <https://www.kajianpustaka.com/2022/06/reputasi-perusahaan.html>
- Richard, M. (1987). Signalling, Agency Theory and Policy Choice. *Accounting And Business Research*, 48.
- Robert et al, D. H. (2020). Corporate Reputation and Investor Reaction (Study on Listed Companies in Indonesia Exchange). *SEIKO : Journal of Management & Business*, 127.
- Rosaline et al, W. V. (2020). Pengaruh Penerapan Green Accounting dan Environmental Performance Terhadap Economic Performance. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 571.
- Sanitha dkk, H. B. (2023). Analisis Pengaruh Penerapan Green Accounting Kinerja Lingkungan Dan Pengungkapan CSR Terhadap Return Saham. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 2714.
- Silintowe, E. Y. (2021). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Minat Beli Ulang dengan Brand . *Jurnal Sekretaris dan Administrasi Bisnis (ASMTB Press)*, 105.
- Silvia, S. M. (2021, 11 15). *Legitimacy Theory and Its Relationship to CSR*. Diambil kembali dari Binus University School Of Accounting: <https://accounting.binus.ac.id/2021/11/15/legitimacy-theory-and-its-relationship-to-csr/#:~:text=Legitimacy%20theory%20states%20that%20organizations,the%20company's%20interactions%20with%20society>.

- Simon. (2024, 9 27). *Jumlah Investor Saham di Indonesia Lampaui 6 Juta SID*. Diambil kembali dari Indonesian Stock Exchange (IDX): <https://www.idx.co.id/id/berita/siaran-pers/2224>
- Sinha, V Shunmugasundaram and Aashna. (2024). The impact of behavioral biases on investment decisions: a serial mediation analysis. *Journal of Economics, Finance and Administrative Science*, 2.
- Sinha, V. S. (2024). The impact of behavioral biases on investment decisions: a serial mediation analysis. *Journal of Economics, Finance and Administrative Science*, 12.
- Subhan, I. (2022, 07 27). Analisis Faktor–Faktor Yang Mempengaruhi Kualitas Crude Palm Oil (CPO) (Studi Kasus PT. Umbulmas Wisesa Kab. Labuhan Batu Selatan). *Sarjana Ekonomi*, hal. 40.
- Tomás et al, D. S.-F. (2019). The effects of corporate social responsibility on consumer loyalty through consumer perceived value. *Economic Research (Routledge Taylor & Francis Group)*, 69.
- We Are Social. (2025, 02 24). *Databoks.katadata.ac.id*. Diambil kembali dari Media Sosial dengan Jumlah Pengguna Aktif Terbanyak Global (Oktober 2022): <https://databoks.katadata.co.id/teknologi-telekomunikasi/statistik/67bbd99d479d3/daftar-media-sosial-terpopuler-global-awal-2025>
- Zeyun et al, S.-Y. W. (2022). The impact of CSR and green investment on stock return of Chinese export industry. *Economic Research-Ekonomika Istraživanja*, 4976.

