

CHAPITRE V

CONCLUSION ET SUGGESTION

A. Conclusion

1. Les types de maxims de politesse dans les actes de parole locutoires sur le Twitter de Netflix France révèle l'utilisation de 6 types principaux de maxims selon la théorie de Geoffrey Leech (1983) : la Maxime de la Prudence (10 données), de la Générosité (7 données), de l'Appréciation (7 données), de la Modestie (4 données), de l'Accord (6 données) et de la Sympathie (6 données). Parmi ces maxims, la maxime de la Prudence est la plus fréquemment utilisée (10 données), suivie par celles de la Générosité et de l'Appréciation (chacune 7 données). Cela montre que Netflix France privilégie des stratégies de communication qui favorisent des interactions respectueuses, harmonieuses et engageantes avec ses followers.
2. Les impacts de l'utilisation des maxims de politesse sur le Twitter Netflix France favorisent l'engagement des abonnés. La Maxime de la Prudence permet à Netflix de créer une relation respectueuse et sans pression, tandis que la Maxime de la Générosité exprime de l'empathie, renforçant les interactions. La Maxime de l'Appréciation valorise les retours des abonnés, établissant des liens plus étroits. De plus, la Maxime de la Modestie instaure une atmosphère positive et ouverte. La Maxime de l'Accorde stimule les échanges et la collaboration, et la Maxime de la Sympathie renforce la confiance et l'engagement des abonnés.

Ces stratégies contribuent à améliorer l'image de Netflix et à soutenir ses efforts de promotion.

B. Suggestion

Après avoir analysé et obtenu les résultats de la recherche, plusieurs éléments sont proposés pour l'améliorer, à savoir :

1. Il est recommandé aux apprenants de la langue française d'étudier en profondeur les maximes de politesse introduites par Geoffrey Leech. Cela est essentiel pour communiquer poliment dans diverses situations sociales, à l'oral comme à l'écrit. Les apprenants peuvent s'exercer à utiliser différentes maximes telles que la prudence, la générosité et la sympathie dans leurs conversations quotidiennes afin d'améliorer leur capacité à s'exprimer de manière polie et appropriée
2. Des recherches supplémentaires pourraient se concentrer sur la manière dont les maximes de politesse sont utilisées sur d'autres plateformes de médias sociaux que Twitter, comme Instagram ou Facebook.