

KAPITEL II

THEORETISCHE UND KONZEPTUELLE GRUNDLAGE

A. Die Theoretischen Grundlagen

In diesem Kapitel werden die Ermittlungen auf der Grundlage einer angemessenen theoretischen Erörterung der Grundlagen der Ermittlungen, die zur Erläuterung der grundlegenden Konzepte der Ermittlungen erforderlich sind, eingehend erörtert.

1. Das Erstellungsmodell

Der Forschungstyp ist Forschung und Entwicklung (F&E) und verwendet das Modell von Thiagarajan, Semmel und Semmel. Nach Fais, Listyarini und Tsalatsa (2019) ist Forschung und Entwicklung (F&E) eine Forschungsmethode, die verwendet wird, um ein bestimmtes Produkt herzustellen und seine Wirksamkeit zu testen. Nach Nugroho Adi Suryandaru (2021) ist Forschung und Entwicklung (F&E) eine Forschungsstrategie oder -methode, die effektiv genug ist, um eine Praxis zu verbessern.

Nach Jasmine Riani Johan, et al. (2023) wurde dieses Forschungsmodell von Sivasailam Thiagarajan, Dorothy S. Semmel und Melvyn I. Semmel im Jahr 1974. Das 4-D-Modell ist ein Entwicklungsmodell, das für die Entwicklung verschiedener Arten von Lernmedien verwendet werden kann (Arkadiantika et al. 2020). Nach Rochmat in Haviz (2013) modifizierten zunächst Thiagarajan, Semmel und Semmel dieses Modell in vier Stufen, nämlich: Analyse, Gestaltung,

Bewertung und Verbreitung. Nachdem es den Entwicklungsprozess in der Ausbildung durchlaufen hat, wird dieses Modell als Vier-D-Modell bezeichnet, das aus vier Phasen besteht: Definieren, Entwerfen, Entwickeln und Verbreiten oder an das 4-P Modell angepasst, nämlich Definition, Konzeption, Entwicklung und Bereitstellung.



**Abbildung 2. 1 Modell
von Thiagarajan**

Im Folgenden werden die Phasen des Modells von Thiagarajan et al. erläutert:

- a. Die Definitionsphase hilft bei der Identifizierung und Erklärung der Bedürfnisse und beim Sammeln von Informationen über die Dinge, die in dem zu erstellenden Produkt entwickelt werden sollen. Diese Phase umfasst die Analyse des Anfangs und des Endes, die Analyse der

Lernenden, die Aufgabenanalyse, die Konzeptanalyse und die spezifischen Lernziele.

- b. In der Konzeptionsphase wird das zu realisierende Design festgelegt. In dieser Phase kann die Wahl des Mediums, des Formats und des ersten Entwurfs getroffen werden.
- c. Die Entwicklungsphase zielt auf die Herstellung von Produkten ab. In dieser Phase muss das hergestellte Produkt mehrere Verbesserungsschritte durch Experten oder Validierer durchlaufen und von Verbrauchern als Anwendern getestet werden. Die Testphase des Entwicklers wird durchgeführt, wenn der Herstellungsprozess des Produkts abgeschlossen ist und das Produkt von Experten validiert werden kann. Der Testprozess erfolgt stufenweise, beginnend mit Produktvalidierungstests durch Experten, Tests auf individueller Ebene, Tests in kleinen Gruppen und schließlich Tests in großen Gruppen. Erweist sich das Produkt bei der Prüfung durch Experten als ungültig oder weniger gültig, wird diese Prüfung wiederholt, um sicherzustellen, dass die Ergebnisse den Erwartungen entsprechen.
- d. In diesem Stadium kann das Produkt über die eigentliche Entwicklung hinaus verbreitet und in der breiten Öffentlichkeit bekannt gemacht werden. Einige Faktoren, die bei der Verbreitung berücksichtigt werden müssen, sind die Nutzeranalyse, die Strategie und das Thema, der Zeitpunkt der Verbreitung und die Auswahl der Verbreitungsmedien (Maydiantoro 2021).

2. Der Begriff der Website

Nach Sandra J. Kuryanti, et al. (2021) werden alle Webseiten, die sich in einer Domäne befinden und Daten enthalten, als Websites bezeichnet. Einer der Dienste, die von Computernutzern, die mit dem Internet verbunden sind, angeboten werden, ist das Web. Das Web besteht zumeist aus verschiedenen Webseiten, die miteinander verbunden sind, was als Hyperlinks bezeichnet wird. Das Web als eine Sammlung miteinander verbundener Dokumente. Nachrichtenportale, Blogs, Social-Networking-Sites und andere sind Beispiele für die sich ständig verändernden Webanwendungen im modernen Internet. Websites werden in zwei Kategorien unterteilt:

1. Dynamische Websites, bei denen immer ein Programm auf der Serverseite läuft, da sich der Inhalt ständig ändert. Eines der Merkmale einer dynamischen Website ist, dass auf der Serverseite ein Programm läuft, das die Änderungen der auf der dynamischen Website angezeigten Daten überwacht.
2. Statische Websites sind Websites, deren Inhalt sich nicht ändert. Statische Websites ähneln Broschüren, aber Broschüren werden erstellt und verteilt, während statische Websites gehostet werden und über das Internet zugänglich sind. Statische Websites, die im Internet verfügbar sind, ändern ihren Inhalt in der Regel nur selten. Da ihr Zweck nur darin besteht, Informationen im Internet darzustellen, bestehen diese statischen Websites

in der Regel aus reinen HTML-Seiten mit Hyperlinks zwischen den Seiten, die auf dem Server ohne Programmierung erstellt werden.

Webanwendungen sind Computersoftware, die in Programmiersprachen geschrieben sind und von Software wie HTML, JavaScript, CSS, Ruby, Python, PHP, Java und anderen unterstützt werden. Im Allgemeinen kann auf Webanwendungen über das Internet mit Hilfe der Browsertechnologie zugegriffen werden. Die Vorteile von webbasierten Anwendungen sind:

1. Anwendungen können genutzt werden, ohne dass sie installiert werden müssen;
2. Webbasierte Anwendungen erfordern keine Lizenz, da der Anbieter der Webanwendung für die Lizenz verantwortlich ist;
3. webbasierte Anwendungen können auf jedem Betriebssystem verwendet werden, wobei nur ein Browser und das Internet benötigt werden; und
4. auf die Anwendung kann über Medien wie Computer, Smartphones oder Tablets zugegriffen werden, die dem Design entsprechen. (suwono sibagariang, et al 2021: 136).

Dewi Maharani et al. (2020:4-5) erklären, dass es mehrere Elemente gibt, die zur Erstellung einer Website erforderlich sind. Im Folgenden sind die Elemente aufgeführt, die bei der Erstellung einer Website eine Rolle spielen :

1. Domänenname

Ein Domänenname, auch als Domänenname oder URL bekannt, ist eine eindeutige Adresse im Internet, die zur Unterscheidung von Websites verwendet

wird. Mit anderen Worten, ein Domänenname ist eine Adresse, mit der eine Website im Internet gefunden werden kann.

Domänennamen mit einer Jahresmiete werden z. B. online unter <http://www.baliorange.net> verkauft. Nach dem Kauf erhält der Nutzer vom Anbieter des Registrierungsdienstes ein Kontrollpanel zur Verwaltung des Domänennamens. Vergisst der Nutzer, den Vertrag zu verlängern, oder versäumt er dies, wird der Domänenname aus der allgemeinen Verfügbarkeit entfernt. Je nach Zweck und Standort der Website haben die Domänennamen Erweiterungen oder Suffixe. Beispiele für internationale Domänennamen sind com, net, org, info, biz, name, ws.

2. Webhosting

Eine Definition von "Webhosting" ist Speicherplatz auf einer Festplatte, der zur Speicherung verschiedener Arten von Daten verwendet wird, einschließlich, aber nicht beschränkt auf Dateien, Bilder, Videos, E-Mail-Daten, Statistiken, Datenbanken und andere im Internet angezeigte Elemente.

3. Gestaltung der Website

Nach der Anmietung eines Domänennamens, dem Webhosting und der Beherrschung von Programmskripten ist das wichtigste Element einer Website ihr Design. Die Qualität und Schönheit einer Website hängt von ihrem Design ab. Ob eine Website gut oder schlecht ist, hängt von ihrem Design ab. In der Regel können Sie eine Website selbst erstellen oder einen Webdesigner beauftragen. Heutzutage gibt es viele Unternehmen, die Web-Designer-Dienste anbieten, vor

allein in großen Städten. Denken Sie daran, dass die Qualität des Designers einen großen Einfluss auf die Qualität der Website hat. Je besser der Webdesigner mit den verschiedenen Anwendungen und der Software zur Erstellung von Websites vertraut ist, desto höher ist die Qualität der erstellten Website. Auf der anderen Seite ist das Gegenteil der Fall. Diese Art von Webdesigner kostet in der Regel am meisten von allen Website-Entwicklungskosten, was weitgehend von der Qualität des Designers abhängt. Eines der Web-Design-Programme ist Macromedia.

4. Veröffentlichung der Website

Eine Website kann nicht funktionieren, ohne dass die Öffentlichkeit oder Internetbesucher sie besuchen oder von ihr wissen. Denn die Zahl der Besucher und der eingehenden Kommentare ist für den Erfolg der Website sehr wichtig. Um die Website in der Öffentlichkeit bekannt zu machen, ist eine Veröffentlichung oder Werbung erforderlich. Es gibt viele Möglichkeiten, die Website in der Gemeinde bekannt zu machen, wie z. B. Broschüren, Flugblätter, Plakate und Visitenkarten, aber diese Methoden werden als wenig effektiv und begrenzt angesehen. Die direkte Veröffentlichung im Internet über Suchmaschinen (wie Yahoo, Google, MSN, Search Indonesia usw.) ist die gebräuchlichste und wirksamste Methode ohne räumliche oder zeitliche Begrenzung. Für die Veröffentlichung in Suchmaschinen gibt es verschiedene Methoden, von denen einige kostenpflichtig und andere kostenlos sind. Die kostenlosen Methoden sind in der Regel recht lang und begrenzt.

3. Die Arten der Website

Aufgrund ihrer Beschaffenheit wird die Website in 2 Typen unterteilt, nämlich in dynamische und statische, wobei die dynamische nicht verändert werden kann und die statische verändert werden kann, weil sie nicht fixiert ist, sowie nach der Art der Plattform, bestehend aus HTML, JavaScript, CSS, Ruby, PHP und Java. Nach der Art des Inhalts gibt es laut Smith (2011:33) 5 Arten, nämlich persönliche Websites, Foto-Websites, thematische Websites, Unternehmens-Websites und Unterhaltungs-Websites. Diese Arten von Websites werden im Laufe der Zeit wahrscheinlich zunehmen, je nach den Bedürfnissen der gewünschten Website.

Bei der Erstellung einer Website gibt es mehrere Möglichkeiten, nämlich die Erstellung einer eigenen Website oder die Entwicklung einer Website mit Hilfe von Website-Anwendungen, die je nach den Bedürfnissen der zu erstellenden Website verfügbar sind. In diesem Fall wird der Autor eine Website entwickeln, um ein Reiseziel vorzustellen und gleichzeitig für den Tarabunga-Berg-Tourismus zu werben. Die folgenden Arten von Anwendungen zur Erstellung von Tourismus-Websites sind:

1. Die Guidme-Anwendung ist eine Anwendung, die auf der Grundlage einer Website erstellt wurde, um die Nutzung auf verschiedenen Geräten wie Computern, Mobiltelefonen und verschiedenen anderen Geräten zu erleichtern, solange das Gerät mit dem Internet verbunden ist. Das Vorhandensein dieser Guidme-Anwendung kann Touristen bei der

Durchführung von touristischen Aktivitäten in bestimmten Gebieten helfen und die Entwicklung des Fremdenverkehrs fördern, indem Touristen über ein Informationssystem, das in Form einer Website-basierten Anwendung implementiert ist, Informationen über touristische Attraktionen und Reiseführer erhalten. Diese Anwendung hat jedoch auch Nachteile, z. B. läuft die Anwendung nicht, wenn es keine Internetverbindung gibt.

2. Virtuelle Realität (VR) ist ein menschliches Kommunikationsmedium, das Nutzererfahrung mit Raum, Zeit, Interaktivität und Interaktion verbindet. Die Nutzer können über eine Schnittstelle auf Inhalte zugreifen und interaktive Erfahrungen machen. Dies ist eine innovative Idee für eine Anwendung, die mit Virtual-Reality-Funktionen ausgestattet ist, die touristische Ziele als Ganzes darstellen und so einen einzigartigen Eindruck vermitteln und das Interesse der Nutzer wecken, den Ort direkt zu besuchen. Der Nachteil dieser App ist, dass sie mit dem Internet verbunden sein muss, um die kostenlose Mitgliedschaftsfunktion zu nutzen; wenn die Nutzer jedoch qualitativ hochwertige Inhalte sehen möchten, müssen sie ein Premium-Mitglied werden.

3. E-Tourismus ist ein Konzept zur Nutzung der Informations- und Kommunikationstechnologie, um die Benutzerfreundlichkeit im Bereich des Tourismus zu erhöhen und den Touristen verschiedene touristische Dienstleistungen anzubieten, die das Tourismusmarketing leichter zugänglich machen. Ausgehend von diesem Verständnis spiegelt das

Internet im Tourismus im Wesentlichen ein E-Tourismus-System in Bezug auf den Tourismusvertrieb wider, das mehr auf die Umstellung der Entwicklung der Tourismusindustrie auf das Internet ausgerichtet ist, was in der Regel in Form einer Website oder einer E-Tourismus-Anwendung geschieht, die mehrere Merkmale der Informationstechnologie nutzt, wie z. B. Datenbanken mit touristischen Informationen, Benutzerdatenbanken, elektronische Zahlungen, die Nutzung von Computernetzen als Mittel der Lieferung und Dienstleistungstransaktionen als Teil des elektronischen Handels. Die E-Tourismus-Anwendung ist das optimalste Medium, um als Marketingmedium Informationen über touristische Attraktionen in einem Gebiet bereitzustellen. Der Nachteil dieser Anwendung besteht darin, dass die Nutzer nur über eine Internetverbindung auf diese Anwendung zugreifen können.

4. Wixseit oder oft auch als Wix bezeichnet ist eine Anwendung zur Förderung des Tourismus, die Bilder, Text und Ton anzeigt, die vollständige touristische Informationen enthalten. Diese Anwendung ist für Anfänger sehr einfach zu bedienen, da keine Programmierung oder FTP erforderlich ist, die Benutzer brauchen nur eine E-Mail-Adresse, um Wix zu hosten, und es ist auch sehr einfach für Touristen, die ein Gebiet bereisen wollen, zugänglich. Der Nachteil dieser Anwendung ist, dass es keinen Offline-Editor gibt. Man muss ein Wixseit-Nutzer sein, um alle Funktionen von Wixseit nutzen zu können.

Aus den obigen Ausführungen lässt sich schließen, dass Tourismusanwendungen eine wichtige Rolle bei der Tourismusförderung spielen und sehr hilfreich für Touristen sind, die vor einem Besuch nach Informationen über ein Reiseziel suchen. Daher beschloss der Autor, das Reiseziel Bukit Tarabunga mithilfe der Wixseit-Anwendung vorzustellen. Diese Anwendung ist nicht nur einfach zu bedienen, sondern auch für Einheimische und Auswärtige, Studenten, die Deutsch für den Tourismus studieren, und ausländische Gemeinschaften, insbesondere deutsche Staatsbürger, sehr zugänglich.

4. Wix - Seite

Nach Azis Sholehul (2013) ist eine Website eine Seite mit Informationen, die über das Internet bereitgestellt wird und auf die weltweit zugegriffen werden kann, solange sie mit dem Internet verbunden ist. Eine Website ist auch eine Komponente oder eine Sammlung von Komponenten, die aus Text, Bildern, Ton und Animationen besteht, so dass der Besuch interessant ist.

Schülerinnen und Schüler können Wixsite auf jedem elektronischen Gerät nutzen, einschließlich Laptops, iPads und Androiden. Wixsite kann als "Lernwerkzeug" verwendet werden, das die Kenntnisse der Schülerinnen und Schüler über den von der Lehrkraft bereitgestellten Stoff demonstriert. Lehrer können dieses Medium nutzen, um den Schülern Hausaufgaben zu geben. Das Profil von wixseit ist:

1. hat eine vielfältige Sammlung von Website-Vorlagen.
2. einfach zu bedienende Drag-and-Drop-Funktion

3. ausgezeichnete Website-Geschwindigkeit
4. ausgestattet mit St-O-Tool

Der Vorteil von wixseit für Schüler ist, dass sie ihre Sprachkenntnisse, insbesondere das Schreiben, trainieren können, da sie in dieser wixseit Materialien und Fragen erhalten, die direkt von Schülern beantwortet werden können. Der Vorteil von wixseit für Lehrer ist, dass es ihnen die Durchführung von Lernaktivitäten aus Lehrbüchern erleichtert, die immer mit dem in wixseit bereitgestellten Material übereinstimmen. Neben den Vorteilen von wixseit gibt es aber auch Nachteile, nämlich:

1. die Kundendaten gehören zu Wix und können nicht übertragen werden
2. Nutzer müssen für die Nutzung von Premium-Funktionen bezahlen
3. mangelnde Flexibilität beim Laden mehrerer Inhalte.
4. das Webthema kann nach der Veröffentlichung der Website nicht mehr geändert werden.

The logo for Wix.com, featuring the word "wix" in a bold, lowercase, sans-serif font with a yellow dot over the 'i', followed by ".com" in a smaller, lowercase, sans-serif font.

Abbildung 2. 2 Logo der aufzurufenden Website

Schritte zum Erstellen einer Wixseit:

1. Erstellen eines Wixseit-Kontos. Der erste Schritt ist, dass Du Deine Wixseit-Website (<https://id.wix.com>) besuchst und ein Konto anlegst.

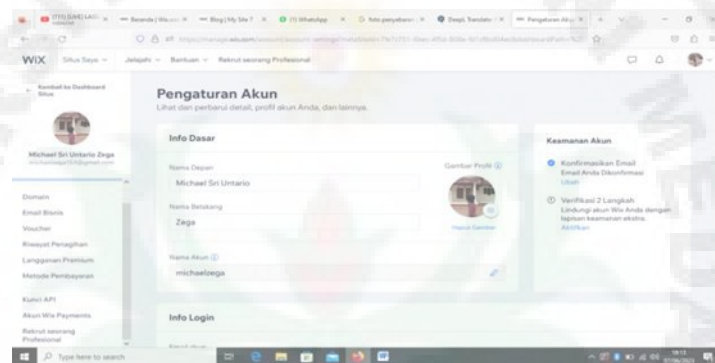


Abbildung 2. 3 Wixseit Kontoverlauf

2. Sobald dies geschehen ist, wird als nächstes das Muster erstellt.

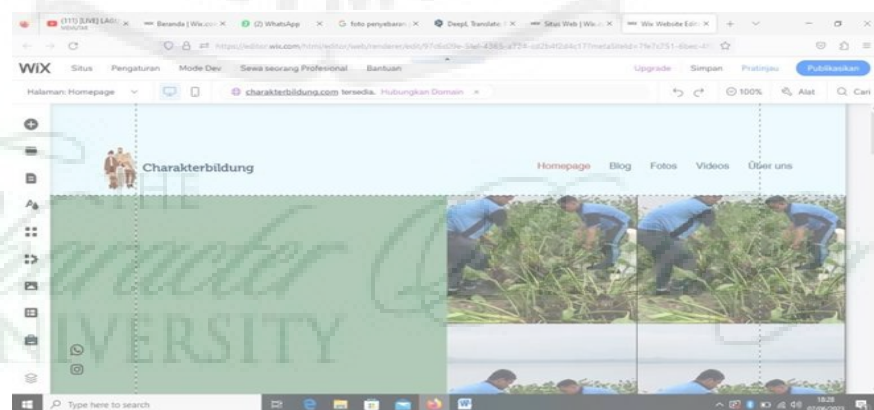


Abbildung 2. 4 Prozess der Erstellung einer Blog-Website

3. Die Gestaltung der Website, die Sie besuchen, ist abgeschlossen, der nächste Schritt ist die Aktualisierung des Webprofils mit Informationen und Standort.

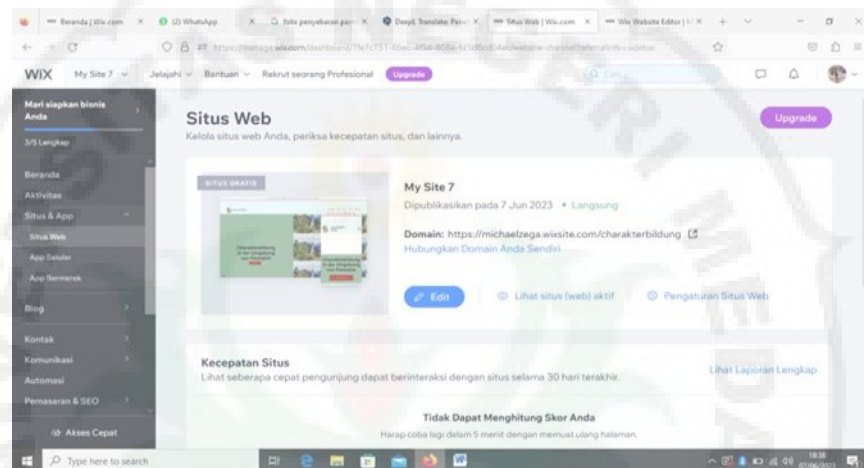


Abbildung 2. 5 Das zu aktualisierende Webprofil

5. Der Begriff des Tourismus

Nach Sandra J. Kuryanti, M.kom, und Novita Indriani, M.kom, ist ein Tourist jemand, der aus verschiedenen Gründen reist. Eine Reise wird als touristische Reise bezeichnet, wenn sie drei Bedingungen erfüllt, nämlich :

- a. Die Reise muss vorübergehend sein
- b. Sie muss freiwillig sein, d.h. sie darf nicht erzwungen sein
- c. Sie darf nicht zum Zweck der Lohn- oder Gehaltserzielung unternommen werden

Ausgehend vom Zweck der Reise kann der Tourismus in bestimmte Kategorien eingeteilt werden, nämlich:

- a. Vergnügungstourismus: Diese Art von Tourismus wird von Menschen betrieben, die ihr Zuhause für einen Urlaub verlassen, um frische Luft zu schnappen, ihre Wünsche zu erfüllen, Stress abzubauen, etwas Neues zu sehen, die Schönheit der Natur zu genießen und die örtliche Folklore kennen zu lernen.
- b. Freizeittourismus - auch "Erholungstourismus" genannt - bedeutet, einen freien Tag zu nutzen, um sich zu entspannen, zu verjüngen und das körperliche und geistige Wohlbefinden wiederherzustellen. Dies kann an Orten geschehen, die über Erholungsziele verfügen, die alle notwendigen Einrichtungen bieten, z. B. am Meer, in den Bergen, in Freizeitzentren und Gesundheitszentren.
- c. Der Kulturtourismus ist durch eine Vielzahl von Gründen gekennzeichnet, wie z. B. den Wunsch, in Lehr- und Forschungszentren zu lernen, die Sitten, Institutionen und Lebensweisen verschiedener Gesellschaften kennen zu lernen, Relikte der Vergangenheit, Zentren der Kunst und Religion, Musik, Theater, Volkstanzfestivals usw. zu besuchen.
- d. Sporttourismus: Der Sporttourismus kann in zwei Kategorien unterteilt werden: 1. große Sportereignisse, d.h. große Sportveranstaltungen wie die Olympischen Spiele, Skiweltmeisterschaften, Boxweltmeisterschaften usw., die Zuschauer oder Fans anziehen. 2. der Sporttourismus für Praktiker, d. h. der Sporttourismus für diejenigen, die selbst Sport treiben wollen, z. B. Bergsteigen, Skifahren oder Boxen.

- e. Der Geschäftstourismus: Nach Ansicht der Theoretiker handelt es sich um eine Art von Geschäftsreisen oder positionsbezogenen Reisen, bei denen Zweck und Zeitpunkt der Reise nicht bestimmt werden können.
- f. Der Kongresstourismus, auch Kongresstourismus genannt, ist für viele Länder von großem Interesse, da viele Teilnehmer eine Zeit lang in dem Land bleiben, in dem der Kongress oder die Tagung stattfindet.

Auf der Grundlage der Vorteile für Studenten, die deutsch für tourismust Kurse können diese Forschung zu studieren und bekommen zu wissen, Tarabunga Hill, weil die Lernziele des Kurses zu erfüllen, nämlich, können die Schüler wissen und bekommen, um den Tourismus und die Kultur in Nord-Sumatra kennen. Bukit Tarabunga ist eines der touristischen Ziele in Nordsumatra, wurde aber noch nie im deutsch für tourismust-Kurs behandelt.

6. Bukit Tarabunga

Die Regentschaft Toba ist eine der sieben Regentschaften, die den Toba-See umgeben. Die Regentschaft Toba hat eine Fläche von 4.119,70 Quadratkilometern und grenzt im Norden an die Regentschaft Humbang Hasundutan und die Regentschaft Tapanuli, im Osten an die Regentschaft Simalungun und im Westen an den Toba-See. Die Regentschaft Toba hat aufgrund ihrer herausragenden natürlichen Schönheit, zu der auch der Toba-See, der größte See Südasiens, gehört, ein großes Potenzial.

Im Folgenden wird die Karte des Tarabunga-Hügels detailliert beschrieben, um Besuchern das Auffinden der touristischen Ziele von Bukit Tarabunga zu erleichtern.

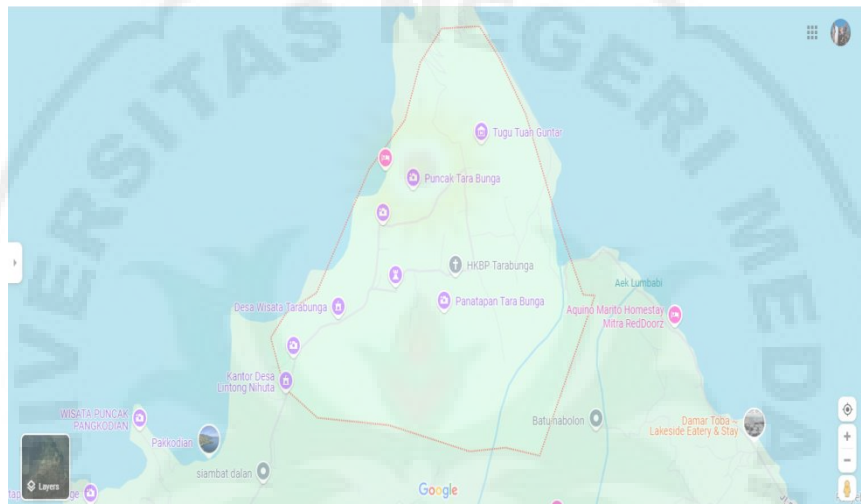


Abbildung 2. 6 Karte des Dorfes Bukit Tarabunga

Es gibt viele interessante Touristenattraktionen wie Pahoda, Tarabunga Tourism Village, Meat Village, Tb Silalahi Museum, Sigura-gura Wasserfall und Bul-bul Beach. Die Menschen in der Regentschaft Toba sind überwiegend christlich-protestantisch und gehören dem Stamm der Toba Batak an.

Die von der Gemeinschaft gesprochenen Sprachen sind Toba Batak und Indonesisch. Darüber hinaus ist Toba Regency für seine einzigartigen und vielfältigen kulturellen Bräuche wie Hochzeits- und Totenbräuche bekannt. Ihr attraktives Panorama und ihre Kultur ziehen Besucher an. Der Reiz des Fischerei-Tourismus in diesem Land, das wegen seines außergewöhnlichen natürlichen Reichtums die Aufmerksamkeit der Weltöffentlichkeit auf sich gezogen hat, wird niemals versiegen. (Titi rohani napitupulu, et al, 2023:64-65).

Nach dem Gesetz Nr. 10 aus dem Jahr 2009 ist eine touristische Attraktion alles, was einzigartig, schön und wertvoll ist und sich aus der Vielfalt des Reichtums, der Kultur und der vom Menschen geschaffenen Produkte ergibt, die zum Ziel von Touristenbesuchen werden. Nach Pitana und Ketut (2009: 64) ist die Tourismusbranche ein Wirtschaftszweig, der sich auf die Bereitstellung von Attraktionen oder Sehenswürdigkeiten für Touristen konzentriert. Der Standort befindet sich in der Regel in touristischen Gebieten, manchmal aber auch in Transitgebieten. Kulturparks, Kulturdenkmäler, natürliche touristische Stätten und Attraktionen und so weiter.

Nach Untung P. Simanjuntak et al. (2023: 163) muss ein attraktives Reiseziel die Besucher mit einer Vielzahl von atemberaubenden Attraktionen anlocken, die von der Schönheit einer atemberaubenden Naturlandschaft bis zu verschiedenen kulturellen Aktivitäten, Kunst und unterhaltsamen touristischen Attraktionen reichen. Darüber hinaus kann ein unvergessliches Erlebnis geschaffen werden, indem eine Vielzahl verlockender und interessanter touristischer Aktivitäten für Touristen angeboten wird, damit sie sich wie zu Hause fühlen und ihren Urlaub länger genießen.

Der Bukit Tarabunga (Meilani Lida Siahaan, et al 2023:11725) liegt im Dorf Tarabunga, Bezirk Tampahan, Regentschaft Toba, Provinz Nordsumatra. Das Touristendorf Tarabunga hat eine reiche Geschichte und Kultur. Das Dorf liegt am Fuße wunderschöner Berge und bietet eine atemberaubende Naturkulisse mit grünen Wäldern, Wasserfällen und klaren Flüssen. Das Dorf ist auch für seine Bewohner bekannt, die den lokalen Traditionen und Bräuchen treu bleiben, was es

zu einem attraktiven Ort für Reisende macht, die ein authentisches Erlebnis suchen. Das Feriendorf Tarabunga hat großes Potenzial, steht aber noch vor vielen Herausforderungen, um ein attraktives Reiseziel zu werden. Eine der größten Herausforderungen ist die Entwicklung und Umsetzung einer wirksamen Werbestrategie. Unzureichende Werbung hält Touristen davon ab, das Tarabunga Tourism Village zu erkunden, und verringert die Zahl der Touristen, die es besuchen können. Dies gefährdet die Bewahrung der Dorfkultur und das Wachstum der lokalen Wirtschaft. Da es dem Tarabunga Tourism Village an angemessener Infrastruktur und Zugänglichkeit mangelt, ist die Tourismusförderung nicht erfolgreich. Touristen haben Schwierigkeiten, das Dorf zu finden, weil die Straßen begrenzt sind und es keine öffentlichen Verkehrsmittel gibt. Weitere Hindernisse für die Anziehung von Touristen sind die schlechte Qualität der Dienstleistungen, die schlechten Unterkunftsmöglichkeiten und der Mangel an Informationen.

Der Tarabunga Hill ist ein vielversprechender Touristenort. Die Lage ist strategisch günstig, nur 5 km vom Stadtzentrum von Balige, entfernt das eine atemberaubende Naturkulisse bietet. Die wunderschöne Weite des Toba-Sees ist eine besondere Attraktion für Besucher. Vom Tarabunga Hill aus kann man die Insel Samosir, Siregar Aek NaLas, Muara, Sibandang und das Dorf Meat sehen.

Einer der Höhepunkte dieses Ortes ist die schöne Aussicht auf den Sonnenuntergang und den Sonnenaufgang. Dieser Ort ist immer voll von Besuchern, die diese Aussicht genießen und Zeit verbringen wollen, um nach einem müden Tag Spaß zu haben. Die Einwohner von Balige und Tampahan

versuchen immer, diesen Ort zu besuchen, um den Sonnenaufgang und den Sonnenuntergang zu beobachten.

Angesichts der Schönheit des Tarabunga-Hügels ist es sehr sinnvoll, ihn den Touristen vorzustellen und zu fördern, sowohl den einheimischen Touristen als auch den Touristen von außerhalb der Region, insbesondere den ausländischen Touristen, denn diese Tour hat ein großes Potenzial, Touristen anzuziehen. Diese Tour kann auch einen Einfluss auf das regionale Wirtschaftswachstum haben, insbesondere auf die umliegenden Gemeinden. Sie wird positive Auswirkungen haben und zusätzliches Einkommen generieren, da die umliegenden Gemeinden um die Eröffnung von Geschäften konkurrieren werden, die den Tourismus auf dem Tarabunga Hill unterstützen. Durch die Einrichtung einer Tourismuswebsite wird Bukit Tarabunga nicht nur zu einem Informationsmedium, sondern auch zu einem Werbeträger für den Tourismus in Bukit Tarabunga.

1. Transportmittel

Reisende können mit dem Flugzeug oder auf dem Landweg von der Hauptstadt Medan anreisen. Reisende können ein Flugzeug zum Flughafen Silangit nehmen und die Reise mit öffentlichen Verkehrsmitteln von Medan nach Balige City fortsetzen. Reisende können ihre Reise über die Touristenattraktion Lumban Silintong (etwa 3 km) und über Saposurung (etwa 5 km) fortsetzen.

2. Aktivitäten

Im Allgemeinen können Touristen, die den Tarabunga-Hügel besuchen, verschiedenen Aktivitäten nachgehen, z. B. picknicken oder sich erholen, während

sie die Landschaft genießen, fotografieren und videografieren, denn der Tarabunga-Hügel bietet eine wunderschöne Landschaft mit der Weite des Toba-Sees und einen Ort, der noch kühl und schön ist.

B. Die Relevante Untersuchung

Diese Untersuchung wird durch einschlägige Forschungsarbeiten unterstützt:

1. Thesa Elysabhet Flora Mularia (2020) hat eine Studie über die Erstellung einer Tourismus-Website in Bukit Pahoda durchgeführt. Das Ziel dieser Forschung ist es, eine Tourismus-Website in Bukit Pahoda zu erstellen, die Informationen, touristische Bilder, touristische Attraktionen, Unterkünfte und Transportmöglichkeiten zu touristischen Attraktionen enthält. Diese Forschung verwendet die Theorie von Borg und Gall.
2. Michael Sri Untario Zega (2023) hat eine Studie über die Erstellung einer deutschsprachigen Website zum Thema "Charakterbildung in der Parmalim-Region" durchgeführt. Das Ziel dieser Untersuchung ist die Erstellung einer Website mit der Anwendung Wixseit, die die Charaktererziehung in der Parmalim Region beinhaltet. Die Forschung basiert auf der Theorie von Richey und Klein.
3. Sandra J. Kuryanti, M. Kom und Novita Indriani, M. Kom (2018) untersuchten die Erstellung einer Website als Mittel zur Tourismusförderung, wobei das Ziel dieser Untersuchung darin besteht, touristische Attraktionen in der Region Purworejo, Zentraljava, vorzustellen und zu fördern, insbesondere den Jatimalang Beach als

Touristenattraktion. Die Ergebnisse dieser Forschung liegen in Form einer Website vor, die nicht nur Informationen über die Schönheit des Jatimalang Beach enthält, sondern auch Bilder.

4. Rudi Banu Kuncoro (2012) forschte über die Website-Entwicklung der New Nglepen Dome House Tourism Site. Das Ziel dieser Forschung ist es, ein Website-Profil des New Nglepen Dome House zu erstellen, das dazu dient, das New Nglepen Dome House jedem auf der ganzen Welt vorzustellen, und die Ergebnisse dieser Forschung liegen in Form einer Website vor, die durch PHP- und MySQL-Programmierung mit Hilfe der Dreamweaver-Anwendung erstellt wurde und touristische Informationen über das New Nglepen Dome House enthält.
5. Ahmad Ismail, et al. (2022) haben eine Studie über die Erstellung einer Website für das Tourismusdorf Maros durchgeführt, die darauf abzielt, eine Website als Informationszentrum zu erstellen, damit das Dorf Labuajedem, der daran interessiert ist, das Dorf Labuaja als touristisches Ziel für einheimische und ausländische Touristen zu besuchen, etwas bieten kann. Das Ergebnis dieser Forschung ist die Erstellung einer Website, die auf einem Server gehostet wird, der in der Lage ist, Menüs und Informationen auf die Website zu laden.

C. Die Konzeptuelle Grundlage

In der Tourismusbranche ist die Werbung für ein Reiseziel sehr wichtig. Eine der besten Möglichkeiten, für den Tourismus zu werben, ist die Erstellung einer Tourismus-Website, die Informationen über den Tourismus und speziell über das Reiseziel Bukit Tarabunga enthält. Der Schwerpunkt dieser Untersuchung liegt auf der Erstellung einer Website für Bukit Tarabunga nach dem Modell von Thiagarajan, Semmel und Semmel zur Förderung des Tourismus, das aus vier Phasen besteht: (i) Definition, (ii) Design, (iii) Entwicklung, (iv) Umsetzung. Das Ergebnis dieser Untersuchung ist die Tourismus-Website für Bukit Tarabunga, die mit der Anwendung wixseit erstellt wurde.

Im Folgenden wird das Konzept der Tourismus-Website von Bukit Tarabunga erläutert:



Problem:

1. Es gibt keine offizielle Website über den Tourismus in Bukit Tarabunga.
2. Es gibt nur wenige, die das Ziel Bukit Tarabunga kennen.



Theoretische Grundlage



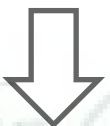
Erstellung einer touristischen Website in Bukit Tarabunga



Thiagarajan, Semmel und Semmel (1974) Schöpfungsmodell



Die erstellte Website enthält : Informationen über Attraktionen, Aktivitäten, Cafés und Hotels über den Tourismus in Bukit Tarabunga.



Prüfung durch Experten.

**Produkte:**

Das Ergebnis dieser Forschung ist

Eine validierte Tourismus-Website für Bukit Tarabunga.

Abbildung 2. 7 Das Konzept der Tourismus –Website von Bukit Tarabunga