

AUSZUG

Rija Pasaribu, Matrikelnummer 2203332011, Die Erstellung Einer Webseite Über Den Tourismus In Bukit Tarabunga. Pädagogischen Titel (S1), Deutschprogramm, Fakultät für Sprache und Kunst, Universitas Negeri Medan, 2024.

Das Ziel dieser Studie ist es, den Prozess der Erstellung einer Website über den Tourismus in Bukit Tara Bunga zu beschreiben und die Ergebnisse der Erstellung einer Website über den Tourismus in Bukit Tarabunga zu beschreiben. Diese Studie ist eine Entwicklungsstudie über die Erstellung einer Tourismus-Website für Bukit Tarabunga und verwendet die von Sivasailam Thiagarajan, Dorothy S. Semmel und Melvyn I. Semmel entwickelte Forschungstheorie, das sogenannte 4-D-Modell: definieren, entwerfen, entwickeln und verbreiten. Semmel Jahr, das sogenannte 4-D-Modell von definieren, entwerfen, entwickeln und verbreiten oder angepasst an das 4-P-Modell, nämlich definieren, entwerfen, entwickeln und verbreiten. Bei dieser Forschungsmethode handelt es sich um qualitative Forschung. Die Daten dieser Forschung sind Informationen über den Tourismus in Bukit Tarabunga. Die Daten stammen von Besuchern und Bewohnern von Bukit Tarabunga. Die Forschung wurde im Dorf Tarabunga, Unterbezirk Tampahan, Regentschaft Toba, durchgeführt und basiert auf dem Fremdsprachenlabor der Fakultät für Sprachen und Künste der Staatlichen Universität Medan. Die Ergebnisse dieser Forschung wurden in Form einer touristischen Website in Bukit Tarabunga mit der Anwendung Wixseit erstellt. Die Materialbewertung ergab eine Punktzahl von 81,5, die Medienbewertung eine Punktzahl von 85 und zeigt, dass diese Tourismus-Website in Tarabunga Hill sehr gut als Medium zum Deutschlernen genutzt wird.

Schlüsselwörter :Tourismus, Webseite, Bukit Tarabunga, Erstellungsmodell.