

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Perkembangan Nilai Transaksi <i>E-Commerce</i> di Indonesia.....	3
Gambar 2.1 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Persepsi	11
Gambar 2.2 Skema Kerangka Berfikir.....	43



THE
Character Building
UNIVERSITY