

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	10
1.3 Pembatasan Penelitian	10
1.4 Rumusan Masalah.....	11
1.5 Tujuan Penelitian.....	12
1.6 Manfaat Penelitian.....	13
 BAB II KAJIAN PUSTAKA	 14
2.1 Kerangka Teori.....	14
2.1.1 <i>Signaling Theory</i>	14
2.1.2 <i>Trade-off Theory</i>	15
2.1.3 Harga Saham	16
2.1.3.1 Jenis Harga Saham	19
2.1.3.2 Faktor-Faktor Pembentuk Harga Saham.....	21
2.1.4 Hutang	22
2.1.4.1 Pengertian Hutang.....	22
2.1.4.2 Kebijakan Hutang.....	24
2.1.4.3 <i>Rasio Leverage</i>	27
2.1.5 Ukuran Perusahaan.....	29
2.1.5.1 Pengertian Ukuran Perusahaan	29
2.1.5.2 Pengukuran Ukuran Perusahaan	30
2.1.6 Profitabilitas	31
2.1.6.1 Pengertian Profitabilitas	31
2.1.6.2 Rasio Profitabilitas	32
2.2 Penelitian Relevan	34
2.3 Kerangka Berfikir	35
2.3.1 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Profitabilitas	36
2.3.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas ..	37
2.3.3 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Harga Saham	38
2.3.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Harga Saham.	39
2.3.5 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Harga Saham dengan Profitabilitas sebagai Variabel <i>Intervening</i>	41
2.3.6 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Harga Saham dengan Profitabilitas sebagai Variabel <i>Intervening</i>	41

2.3.7 Pengaruh Profitabilitas terhadap Harga Saham.....	42
2.4 Hipotesis Penelitian	43
BAB III METODE PENELITIAN	45
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	45
3.2 Jenis dan Sumber Data	45
3.3 Populasi dan Sampel.....	45
3.3.1 Populasi.....	45
3.3.2 Sampel.....	46
3.4 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	47
3.5 Jenis Pengumpulan Data.....	48
3.6 Teknik Analisis Data	48
3.6.1. <i>Partial Least Square</i>	48
3.6.1.1 Pengukuran <i>Outer Model</i>	49
3.6.1.2 Pengukuran <i>Inner Model</i>	51
3.6.1.3 Uji Kelayakan Model/ <i>Goodness of Fit</i>	51
3.6.1.4 Uji Mediasi.....	52
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	54
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	54
4.1.1 Sektor Transportasi.....	54
4.2 Hasil Penelitian.....	56
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif	56
4.2.2 Analisis <i>Partial Least Square</i> (PLS)	59
4.2.2.1 Pengujian Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)..	59
4.2.2.2 Pengujian Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	59
4.2.2.3 Uji Kelayakan Model/ <i>Goodness of Fit</i>	64
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	64
4.3.1 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Profitabilitas.....	65
4.3.2 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Harga Saham.....	69
4.3.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas ...	71
4.3.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Harga Saham ..	74
4.3.5 Pengaruh Profitabilitas terhadap Harga Saham.....	76
4.3.6 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Harga Saham dengan Profitabilitas sebagai Variabel <i>Intervening</i>	79
4.3.7 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel <i>Intervening</i>	81
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	83
5.1 Kesimpulan.....	83
5.2 Saran	85
DAFTAR PUSTAKA.....	87