

INHALTSVERZEICHNIS

AUSZUG	i
VORWORT	ii
INHALTSVERZEICHNIS.....	iv
TABELLENVERZEICHNIS.....	vi
BILDERVERZEICHNIS	vii
ANHANGSVERZEICHNIS	ix
KAPITEL I EINLEITUNG	
A. Der Hintergrund	1
B. Die Problemidentifizierung.....	4
C. Der Untersuchungsfokus.....	4
D. Die Untersuchungsprobleme.....	4
E. Die Untersuchungsziele	5
F. Die Untersuchungsnutzen	5
KAPITEL II THEORETISCHE UND KONZEPTUELLE GRUNDLAGEN	
A. Die theoretischen Grundlagen.....	6
1. a. Der Begriff des Entwicklungsmodells.....	6
b. Der Begriff des Wörterbuches.....	7
2. Der Begriff des Bildwörterbuches.....	7
3. Das Thema „Im Hotel”	9
4. Der Begriff „Deutsch Im Hotel”	10
5. Der Begriff „SwishMax”	10

B. Die konzeptuelle Grundlage.....	15
C. Die relevante Untersuchung.....	17

KAPITEL III UNTERSUCHUNGSMETHODOLOGIE

A. Die Untersuchungsmethode	21
B. Die Daten und die Datenquelle	21
C. Die Untersuchungslage	21
D. Die Skizze der Untersuchung.....	22

KAPITEL IV DAS ERGEBNIS DER UNTERSUCHUNG

A. Der Prozess der Erstellung eines Bildwörterbuches zum Thema „Im Hotel”	24
1. Die Planung (Design).....	24
2. Die Produktion	30
3. Die Bewertung (Evaluation)	38
B. Die Ergebnisse der Erstellung eines Bildwörterbuches zum Thema Im Hotel mit der Applikation „SwishMax”	39
C. Die Diskussion	39

KAPITEL V SCHLUSSFOLGERUNGEN UND VORSCHLÄGE

A. Die Schlussfolgerungen	42
B. Die Vorschläge.....	43

LITERATURVERZEICHNIS..... 44

ANHÄNGE

LEBENS LAUF