

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah	5
C. Batasan Masalah	5
D. Perumusan Masalah	5
E. Tujuan Penelitian.....	6
F. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II. KERANGKA TEORITIS, KERANGKA BERFIKIR, DAN PENGUJIAN HIPOTESIS	
A. Kerangka Teoritis	8
1. Hakekat Minat berwirausaha	8
2. Kemampuan Berpikir Kreatif	12
3. Praktek Kerja Lapangan Industri	17
B. Penelitian Yang Relevan.....	19
C. Kerangka Berfikir	20
D. Pengajuan Hipotesis	23
BAB III. METODE PENELITIAN	
A. Metode Penelitian	24
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	24
C. Populasi dan Sampel Penelitian	24
1. Populasi.....	24
2. Sampel.....	25
D. Variabel Penelitian.....	25
E. Defenisi Operasional.....	25
F. Instrument Pengumpulan Data.....	26
1. Instrumen Praktek Kerja Lapangan Industri	26

2. Instrument Kemampuan Berpikir Kreatif	27
3. Instrument Minat Berwirausaha	28
G. Uji COBa Instrument.....	30
1. Uji Validitas Angket.....	30
2. Uji Reabilitas Angket.....	30
H. Teknik Analisi Data Penelitian	31
1. Praktek Kerja Lapangan Industri	31
2. Deskripsi Data.....	32
3. Uji Kecenderungan	33
4. Uji Persyaratan Analisis.....	33
5. Uji Hipotesis Penelitian	34

BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Hasil Penelitian	
1. Hasil PKLI	38
2. Kemampuan Berpikir Kreatif	39
3. Minat Berwirausaha	40
B. UjiPersyaratan Analisis	41
1. Uji Normalitas	41
2. Uji Linieritas	41
3. Uji Multikolinearitas	41
C. Pengajuan Hipotesis	42
D. Pembahasan Hasil Penelitian	44

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	46
B. Saran	46

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN