

DAFTAR PUSTAKA

- Amirullah. (2015). *Populasi Dan Sampel*. Malang: Bayumedia Publishing Malang.
- Annisarti Siregar, Elva Rahmah. (2016). *Model Pop Up Book Keluarga Untuk Mempercepat Kemampuan Membaca Anak Kelas Rendah Sekolah Dasar*. Jurnal Ilmu Informasi Perpustakaan dan Kearsipan. Vol 5. No.1. September 2016.
- Arikunto, Suharsimi. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Aprida Pane, Muhammad Darwis Dasopang. (2017). *Belajar dan Pembelajaran*. Jurnal Kajian Ilmu-Ilmu Keislaman. Vol. 3. No.2. Desember 2017.
- Arsyad, Azhar. 2013 *Media Pembelajaran*. PT Raja Grafindo persada : Jakarta.
- Busmin Gurning, (2017). *Strategi Belajar Mengajar*. K-Media: Yogyakarta.
- Cahyorini dan Rusfian, 2011. *Pengemasan Produk*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Diyah Rahmawati, 2017. Skripsi. *Pengembangan media pembelajaran pop up book pada materi perubahan wujud benda untuk siswa SDLB Tunarungu Kelas IV*. UNY.
- Fatimah, Ratna Dewi Kartika Sari. (2018). *Strategi Belajar dan Pembelajaran Dalam Meningkatkan Keterampilan Bahasa*. Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia. Vol. 1. No. 2. Oktober 2018.
- Handaruni Dewanti, dkk. (2018). *Pengembangan Media Pop Up Book Untuk Pembelajaran Lingkungan Tempat Tinggalku Kelas IV SDN 1 Pakunden Kabupaten Ponorogo*. Jurnal JKTP. Vol. 1 No.3 September 2018.
- Nairatul Yumna, 2020. Skripsi. *Pengemasan Materi Pembelajaran Gerak Dasar Tortor Batak Toba Dalam Media Elektronik Book (E-BOOK) Untuk Siswa Sekolah Menengah Pertama*. UNIMED.
- Nausyad Em'a Istasfi, 2016. Skripsi. *Keefektifan media pop up terhadap pemahaman konsep hewan dalam pembelajaran IPA pada siswa Tunagrahita kategori sedang kelas IV SDLB N 1 Sleman*. UNY.
- Rahajeng Sita Nariswari, 2018. Skripsi. *Pengembangan Media Buku Pop Up Untuk Pembelajaran Keterampilan Berbicara Bahasa Prancis Siswa Kelas X SMA 3 Klaten*. UNY.

- Selvi Yuliantika, 2019. Skripsi. *Pengemasan materi pembelajaran tari munalo berbasis blended learning untuk siswa SMA Negeri 8 Takengon*. UNIMED.
- Sugiono, (2012). *Metodologi Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta.
- Syukrianti Mukhtar, Muchammad Nurif. (2015). *Peranan Packaging dalam Meningkatkan Hasil Produksi Terhadap Konsumen*. Jurnal Sosial Humaniora. Vol.8. No.2, November 2015.
- Talizaro Tafonao. (2018). *Peranan Media Pembelajaran dalam Meningkatkan Minat Belajar Mahasiswa*. Jurnal Komunikasi Pendidikan. Vol.2 No. 2, Juli 2018.
- Th Susetyarsi. (2012). *Kemasan Produk ditinjau dari Bahan Kemasan, Bentuk Kemasan, dan Pelabelan pada Kemasan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Minuman Mizone di Kota Semarang*. Jurnal STIE Semarang. Vol 4. No.3, Oktober 2012.
- Tjiptono, 2010. *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: CV Andi Offset.