

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	4
C. Batasan Masalah.....	5
D. Rumusan Masalah	6
E. Tujuan Penelitian.....	6
F. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	8
A. Kerangka Teori.....	8
1. Analisis.....	8
2. Media Sosial	10
3. Instagram <i>Feed</i>	11
a. Ukuran/Size Ideal Desain Instagram <i>Feed</i>	12
b. Elemen Visual Desain Instagram <i>Feed</i>	12
4. Teori Desain	14
a. Desain Grafis	15
b. Desain Komunikasi Visual	16
c. Unsur-Unsur Desain	18

d. Prinsip-Prinsip Desain	22
5. Teori Gestalt	25
6. Tipografi	29
a. Prinsip Desain Tipografi	30
7. Warna	33
a. Komposisi Warna (Kelompok Warna)	34
b. Harmonisasi Warna (Hubungan antar warna)	37
c. Dimensi Warna	38
d. Warna Panas dan Dingin	40
8. Sema Unimed	41
B. Penelitian Yang Relevan	42
C. Kerangka Konseptual	43
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	45
A. Lokasi dan Waktu Penelitian	45
1. Lokasi Penelitian	45
2. Waktu Penelitian	45
B. Populasi dan Sampel Penelitian	46
1. Populasi	46
2. Sampel	46
C. Metode Penelitian	47
D. Desain Penelitian	48
E. Instrumen Penelitian	49
F. Teknik Pengumpulan Data	49
G. Teknik Analisis Data	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	56

A. Hasil Penelitian	56
B. Pembahasan Penelitian	63
1. Desain Instagram <i>Feed</i> I.....	63
2. Desain Instagram <i>Feed</i> II	68
3. Desain Instagram <i>Feed</i> III.....	73
4. Desain Instagram <i>Feed</i> IV.....	78
5. Desain Instagram <i>Feed</i> V	83
6. Desain Instagram <i>Feed</i> VI.....	88
7. Desain Instagram <i>Feed</i> VII	93
8. Desain Instagram <i>Feed</i> VIII.....	98
9. Desain Instagram <i>Feed</i> IX.....	103
10. Desain Instagram <i>Feed</i> X	108
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	114
A. Kesimpulan.....	114
B. Saran.....	115
DAFTAR PUSTAKA.....	117
LAMPIRAN	